

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CST EM LOGÍSTICA

Disciplinas

INTRODUÇÃO A LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Competências

Inserir contexto global da Logística;

Desenvolver maneiras para soluções na área: distribuição, operação, serviços;

Traçar mecanismos através de visitas, estudos de casos que levem a caminhos da importância da Logística no contexto brasileiro e globalizado;

Analisar a função Logística.

Habilidades

Diferenciar Logística no contexto empresarial;

Ler, produzir e analisar estudos de casos com objetividade;

Fazer análises de novas soluções para os problemas atuais;

Traçar cenários do futuro da Logística e suas áreas de atuação;

Visualizar novas possibilidades em áreas da Logística ainda não exploradas; através de pesquisa, seminários e visitas.

Bases Tecnológicas

Visa introduzir os participantes nos conceitos, abrangência e níveis de planejamento da Logística empresarial e sua utilização como vantagem competitiva. O uso da Logística como ferramenta de operacionalização e gerenciamento de cadeias produtivas, incluindo supply-chain, sistemas locais de produção e sistemas flexíveis. Os alunos serão introduzidos no modelo de análise de cenários logísticos, denominado de “função Logística”.

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Competências

Identificar o processo de comunicação e seus mecanismos relacionados à prática da leitura, da reflexão e da produção de textos assimilando informações e utilizá-las em contextos variados Discutir as diversas formas de comunicação nas relações interpessoais; Compreender e relacionar a importância da comunicação no ambiente de trabalho; Aplicar adequadamente as estruturas lingüísticas (ortografia, sinais de pontuação, acentuação, crase, concordância e pronomes) em produções textuais; Ler, produzir e analisar, criticamente diferentes tipos de textos, discursos e correspondências voltadas para área técnica e administrativa.

Habilidades

Detectar as diversas formas de comunicação nas relações interpessoais;

Compreender as relações no ambiente de trabalho; Habilitar-se para o conhecimento de termos administrativos; Produzir textos focalizados nos

contextos empresariais ; Conceber nas organizações para a elaboração de todos os documentos com redação clara e objetiva; Identificar em textos diversos, os níveis e variantes lingüísticos; Identificar os conceitos fundamentais do ato da comunicação, o modo como se processa a comunicação e seus mecanismos; Relacionar funções da linguagem aos elementos da comunicação;

Fazer relatórios para o gestor conduzir suas reuniões técnicas; Preparar anais para seminários, Workshop , relato de cases nas empresa.

Bases Tecnológicas

A disciplina remete ao estudo da língua portuguesa como instrumento indispensável à comunicação e a produção de textos, necessárias ao desenvolvimento da expressão escrita e oral através do uso da língua como sistemas de signos e estilos de redação na área empresarial. Produção de cartas e relatórios gerenciais.

Habilitação para os diferentes estilos de redação.

CULTURA RELIGIOSA

Competências

Perceber o ser humano em sua dimensão espiritual, valorizando sua relação com Deus e com seus semelhantes.

Habilidades

Compreender o fenômeno religioso e percebê-lo como fator determinante na formação da identidade e da percepção de realidade de um indivíduo e da sociedade;

Analisar as principais formas de religiosidade do Brasil e do Mundo;

Analisar os principais fatos da história da Igreja Cristã e suas conseqüências;

Valorizar o ser humano, reconhecendo a cada indivíduo como alguém único por isto especial;

Compreender a confessionalidade da instituição como proposta para efetivação de uma sociedade ética-cristã;

Apreender a visão ética cristã das interações humanas, valorizando sua aplicação na vivência humana.

Bases Tecnológicas

Visão global da importância do fenômeno religioso e suas implicações na formação do ser humano e da sociedade, através do conhecimento, análise e pesquisa das principais religiões universais e pela reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais, legados pelo cristianismo à civilização ocidental.

GESTÃO EMPRESARIAL

Competências

Conhecer, identificar e comparar as diversas formas de organização;

Compreender e ser potencialmente capaz de utilizar as variáveis, funções (essenciais e operacionais) e ferramentas da administração para atuar ou qualificar sua atuação como gestor de uma empresa ou unidade empresarial. Conhecer, compreender e ser potencialmente capaz de utilizar

as competências essenciais da gestão, promoção de mudança e a inovação na empresa contemporânea.

Habilidades

- Criticar as variáveis, funções (essenciais e operacionais), ferramentas e contextos da realidade empresarial da gestão e suas potencialidades,
- Identificar para trabalhar as competências essenciais, o papel da estratégia, da mudança e da inovação na gestão contemporânea.
- Identificar o funcionamento das áreas da organização: Recursos Humanos, Marketing, Produção, Logística e Finanças.
- Definir e aplicar as funções principais da gestão.

Bases Tecnológicas

- Conceitos essenciais da gestão empresarial, buscar a compreensão das diversas variáveis que compõem o processo administrativo, o desenvolvimento de capacidade crítica na análise das principais funções das organizações e a percepção da sua importância para o alcance da efetividade administrativa em um ambiente globalizado;
- Competências necessárias ao gestor e o papel da mudança e da inovação na gestão empresarial

MATEMÁTICA EMPRESARIAL

Competências

Resolver problemas utilizando as ferramentas da matemática financeira, comercial e funções elementares.

Habilidades

Resolver cálculos de porcentagem, lucro e prejuízo;
Calcular juros simples e compostos;
Calcular taxas, capitalização de depósitos e amortizações;
Construir e interpretar os gráficos de funções de 1º e 2º graus;
Modelar cenários simples por funções de 1º e 2º graus.

Bases Tecnológicas

Porcentagem: conceito; operações de venda que utilizam porcentagem.
Juros simples: conceito; fórmulas para cálculo do juro e do montante. Juros Compostos: conceito; cálculo do montante, do capital, da taxa e do prazo.
Taxas equivalentes; taxas efetivas e nominais. Descontos Simples: desconto racional e desconto comercial. Séries Uniformes de Pagamentos.

GESTÃO DE PESSOAS

Competências

Desenvolver tarefas operacionais e específicas na área de gestão, com inovação, agilidade, iniciativa e autonomia.
Executar suas atribuições dentro da área com inovações e aplicações práticas e objetivas, multiplicando seus conhecimentos nas organizações;
Definir e aplicar as funções dentro dos subsistemas de Recursos Humanos.

Habilidades

- Identificar e desenvolver os aspectos teóricos e práticos caracterizando o papel do profissional desempenhando suas atividades, dividindo, organizando e reestruturando o trabalho nesta área dentro da Gestão.

Bases Tecnológicas

Conceitos de administração de Recursos Humanos e sua evolução nas organizações. Os sistemas da administração e gestão das pessoas, das relações com a sociedade e suas negociações. Subsistemas de Administração de Recursos Humanos, Provisão, Recrutamento, Seleção, Treinamento, Desenvolvimento e Sistemas de Remuneração.

FUNDAMENTOS DA ECONOMIA

Competências

Identificar os fatos econômicos e compreender o funcionamento das economias de mercado, do ponto de vista da Ciência Econômica.

Demonstrar uma visão com aplicabilidade para o desenvolvimento dos valores econômicos nas organizações.

Habilidades

Compreender os principais aspectos da realidade econômica e conhecer o mercado de bens e serviços, de fatores, monetário e cambial, entre outros, do ponto de vista da teoria micro e macroeconômica atual.

Bases Tecnológicas

Introdução Geral às Ciências Econômicas;

A organização e o funcionamento das economias de mercado;

As principais leis e teorias econômicas;

As questões micro e macroeconômicas da atualidade.

FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE

Competências

Analisar aspectos do patrimônio, demonstrações contábeis para fornecer subsídios para a tomada de decisão dos gestores.

Habilidades

Identificar informações e contas que indicam a situação patrimonial empresarial com visão crítica e construtivista dos aspectos patrimoniais.

Bases Tecnológicas

Desenvolvimento do enfoque genérico e específico de todos os aspectos do patrimônio Empresarial

Estudo, controle, registro e análise básica do patrimônio, possibilitando oferecer informações sobre as variações patrimoniais e seus resultados nos negócios.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Competências

Valorizar e aplicar com base na identificação, análise e gerenciamento das informações que possibilitem a gerência a integração da organização.

Perceber o relacionamento do fluxo de informações na organização de forma que sirvam de base para a tomada de decisão. Conhecer o ambiente tecnológico e as principais ferramentas de TI.

Habilidades

Identificar e desenvolver sistemas de informação nas organizações; ter o conhecimento técnico-científico, capacidade, discernimento e competência

técnica para utilizar os recursos de informação na empresa, levando em conta as necessidades, prioridades e a estratégia da organização; - ter a capacidade de reconhecer e analisar os processos da organização, os seus fatores críticos de sucesso bem como desenvolver uma visão sistêmica.

Bases Tecnológicas

Identificação das informações e respectivo fluxo existente nas organizações;

Necessidade, utilidade e aproveitamento de informações na gerência;

Integração sistêmica das comunicações no processo de gestão.

MARKETING CORPORATIVO

Competências

A presente disciplina oferece um aprendizado teórico e se propõe a uma investigação dos conceitos e fundamentos de gestão de marketing, bem como aplicação prática destes conceitos nas organizações. No final da disciplina o aluno deverá ser capaz de identificar empresas que utilizam a gestão de marketing como recurso estratégico a serviço do seu crescimento, desenvolvimento e competitividade mercadológica.

Habilidades

Usar conhecimentos, competências, habilidades, senso investigativo e crítica para analisar organizações que criam valor através do marketing, cultivando clientes por meio da criação, comunicação e fornecimento de valor superior aos seus clientes.

Bases Tecnológicas

Conceitos essenciais do marketing, variáveis que compõem o marketing corporativo; conceito e variáveis; ambientes mercadológicos; mercados alvo e segmentação; estratégias de marketing; programas e planos de marketing; avaliação e controle de marketing. Marketing no séc. XXI

EMPREENDEDORISMO E PLANEJAMENTO

Competências

Promover e desenvolver o espírito empreendedor;

Buscar o desenvolvimento das características do empreendedor

Habilidades

Saber utilizar as ferramentas do seu perfil na inserção de novos negócios, produtos e serviços

Analisar as melhores opções de negócios;

Saber quando empreender no seu local de trabalho ou quando abrir seu próprio negócio;

Diferenciar seu perfil: cabeça de dono ou de funcionário.

Bases Tecnológicas

Conceito, importância e perfil do empreendedor; Mercado: O que fazer?

Passos de identificação do mercado; mercados emergentes e mercados globais; Vantagens e desvantagens de ser empreendedor; oportunidades de negócios, indicadores de sucesso, atividades de alta alavancagem.

Característica: planejamento e monitoramento sistemático; Plano de negócios.

CUSTOS LOGÍSTICOS

Competências

Analisar e criticar a formação dos custos empresariais, através das diferentes formas de custeio de produto/serviço;
Formação do preço de venda;
Desenvolver projetos de controle de custos, visando a redução deste sem prejudicar o processo;
Evidenciar gargalos de produção em relação aos gastos incorridos na alteração do volume produzido de produtos ou horas trabalhadas (serviço);
Respaldar a capacidade de produção mínima para suprir os gastos empresariais, ponto de equilíbrio;
Elaborar mapa de custos da cadeia Logística
Mapear os processos e atividades que agregam valor ou não, podendo agregar valor de forma racionalizada;
Elaborar custos baseados em atividades, proporcionando a tomada de decisão gerencial com fundamentos voltados ao produto e ao processo;
Evidenciar pontos de melhoria de processos;
Gerir os custos, de forma a transformá-los em diferencial competitivo.

Habilidades

Diferenciar e classificar os gastos empresariais;
Compreender as formas de custeio, suas utilidades e restrições;
Desenvolver a capacidade crítica para comparação dos métodos de custeios;
Compreender a sistemática de análise de processos empresariais;
Praticar o raciocínio lógico e percepção dos cenários internos e externos;
Compreender a relação de custo, produção e limitações empresariais;

Bases tecnológicas

Serão abordados os conceitos, classificações e terminologias utilizadas na contabilidade de custos. Componentes do custo (materiais, pessoal, depreciação, gastos gerais). Apropriação dos custos aos produtos/serviços. Apropriação das despesas (marketing/vendas, administração e P&D). Sistemas e técnicas de custeio. Formação do preço de venda. Análise do equilíbrio e as relações custo/volume/lucro. Gestão dos custos (redução dos custos e maximização dos resultados).

LEGISLAÇÃO ADUANEIRA

Competências: Permitir a visão contextualizada dos regramentos aduaneiros, incluindo-se os custos diretos e os indiretos (tributos e contribuições obrigatórias). Permitir o conhecimento do funcionamento aduaneiro operacional sob o ponto de vista do importador, do exportador e do despachante aduaneiro.

Habilidades: permitir ao aluno compreender a legislação aplicável sobre as operações aduaneiras, a fim de que possa ter condições para poder reduzir os custos operacionais e de viabilizar a concretização de negócios internacionais. Soluções aos conflitos resultantes de aplicações de legislações divergentes acerca das normas aduaneiras aplicáveis.

Planejamento operacional: estudos de procedimentos alternativos visando à redução de custos nas operações aduaneiras.

Bases Tecnológicas:

Noções de comércio exterior: os processos estabelecidos para a concretização dos negócios internacionais; histórico e fontes. Instrumentos básicos do comércio exterior e seu funcionamento. A utilização de regras universais e nacionais para reger o embarque, o transporte e o desembarque internacional de mercadorias.

Estudo da legislação: normas gerais pertinentes às operações aduaneiras, normas portuárias e aeroportuárias, nacionais e internacionais, relativas à transferência internacional de mercadorias. Importação e exportação: fato gerador, tributação incidente e os reflexos sobre as operações aduaneiras. Breve exame da incidência dos impostos, taxas.

GESTÃO LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO

Competências

Planejar os recursos de distribuição com o objetivo de levar os produtos certos, para os lugares certos, no momento certo e com o nível de serviço desejado, pelo menor custo possível, principalmente no Gerenciamento de Cadeias de Suprimento (*supply chain management*);

Sistematizar a Logística Reversa, através do exame dos fluxos reversos, ou seja, naqueles que fluem no sentido inverso ao da cadeia direta, a partir dos produtos descartados como pós-consumo ou dos produtos de pós-venda.

Habilidades

Elaborar o desenho da **Rede de Suprimento**;

Dimensionar **instalações físicas**;

Determinar o **nível de estoque** ao longo do processo;

Contratar transportadoras e alocar de **veículos** para transferência e distribuição de produtos;

Definir o **sistema de informações** necessárias para a operação do subsistema de distribuição;

Aplicar os **softwares** aplicativos e **hardwares** para o planejamento, programação e controle das atividades de distribuição;

Definir uma estrutura de **custos** adequada e constantemente atualizada;

Dispor de **peçoal** devidamente capacitado e treinado;

Analisar as diferentes possibilidades de retorno dos bens por meio dos

canais de distribuição reversos

Bases Tecnológicas

Conceituação, propriedades e definição dos canais de distribuição;

Distribuição física: conceitos e condicionantes;

O subsistema de transporte;

Depósitos e Armazéns;

Armazenagem de Produtos;

A Cadeia de Valor e os Custos na Logística;

Custeio ABC aplicado à Logística de Distribuição;

Roteirização de veículos;

Operadores Logísticos;

Visão Geral da Logística reversa e dos canais de distribuição reversos, em que são identificadas duas grandes categorias de fluxos reversos – o de pós-consumo e o de pós-venda.

GESTÃO LOGÍSTICA DE PRODUÇÃO

Competências

Demonstrar visão fabril e tomada de decisões em chão de fábrica;
Analisar situações difíceis na manufatura;
Manipulação de softwares de gestão da produção através de seminários e visitas empresariais;
Detectar problemas na linha de montagem envolvendo equipamentos E colaboradores;
Evidenciar a estrutura da manufatura e sua importância dentro do contexto da cadeia produtiva

Habilidades

Identificar Produtividade X custos X qualidade;
Identificar produtividade X relações humanas;
Saber calcular capacidade efetiva e capacidade de produção;
Analisar situações difíceis envolvendo tomada de decisões através de estudos de casos;
Desenvolver espírito crítico de melhoria contínua buscando a redução de custos e implementando a qualidade;
Busca de soluções nos exercícios práticos desenvolvidos em aula através de seminários, visitas e palestras;
Ter condições de identificações as necessidades da manufatura através dos tópicos e exercícios desenvolvidos em aula.

Bases Tecnológicas

Sistemas de administração da produção tradicionais (JIC – Just in Case), e modernos (JIT – Just in Time e OPT – Optimized production technology), aplicados nas operações de manufatura e serviços, além do sistema automatizado do tipo MRP (Material Resource Planning) e MRPII (Manufacturing Resource Planning). Conexão da produção como um subsistema da Logística.

GESTÃO LOGÍSTICA DE SERVIÇOS

Competências

Gerir serviços e processos de forma eficiente e eficaz, objetivando a satisfação do cliente através de processos otimizados;
Administrar contingências, com respostas ágeis.

Habilidades

Observar fluxos de processos
Identificar as relações entre o nível de serviço e satisfação do cliente.
Implementar, acompanhar, avaliar fluxo de operações, evidenciando os pontos falhos e propor melhorias;

Bases Tecnológicas

Aspectos conceituais relacionados à gestão de processo;

Análise do processo: entradas/saídas, fluxos/operações, eficácia e eficiência;
Descrição da metodologia de gestão de processo: Planejamento e organização, Acompanhamento e coordenação, Controle e avaliação;
A importância do serviço ao cliente;
Tempo do pedido, relação do nível de serviço e vendas;
Planejamento para contingências nos serviços.

ANÁLISE DA DEMANDA E DA OFERTA LOGÍSTICA

Competências

Analisar a demanda como suporte aos gestores no planejamento logístico nos subsistemas de suprimentos, produção e distribuição com os objetivos de reduzir os custos totais e a melhoria do nível de serviço nas empresas.
Desenvolver e aplicar o modelo de regressão linear simples como meio de utilizar uma variável para prever outra variável e para estudar a correlação, como uma medida da força da associação entre duas variáveis.
Desenvolver e aplicar os modelos de séries temporais, para prever dados anuais.

Habilidades

Interpretar modelos de regressões;
Analisar logicamente correlações entre variáveis;
Utilizar ferramentas estatísticas.

Bases tecnológicas

Introdução a Estatística, coleta de dados, apresentação de dados em tabelas e gráficos. Descrição de dados numéricos. Distribuições de Probabilidade básica, discreta, normal e distribuições de amostras. Estimativas. Fundamento do teste de hipóteses, teste de duas amostras e pertinente à área, e terá desenvolvido a percepção sistêmica na aplicação das soluções. Propor e analisar criticamente a cadeia de suprimentos empresarial.

GESTÃO LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Competências

Conhecer ferramentas competitivas frente a globalização;
Administrar operações internacionais;
Reconhecer processos operacionais;
Analisar atividades que agregam ou não.

Habilidades

Discutir as diversas formas de operações;
Compreender as relações nos processos logísticos;
Compreender termos logísticos;
Compreender o cenário econômico.

Bases tecnológicas

Visa apresentar aos alunos a ótica de utilização dos canais logísticos nos blocos econômicos, as tendências mundiais, os principais canais logísticos no Mercosul e suas tendências no médio e longo prazo. O impacto da ALCA na necessidade de competitividade das empresas brasileiras. Operações de

empresas globalizadas e desenvolvimento de estratégias adequadas a operações internacionais.

GESTÃO LOGÍSTICA REVERSA

Competências

Desenvolver no aluno a capacitação para gerir assuntos ligados às questões ambientais quando relacionadas às operações Logísticas.

Habilidades

Apreciar questões ambientais ligadas às necessidades das operações logísticas;

Saber projetar mudanças incluindo estas questões;

Analisar as operações logísticas levando em consideração todas as questões ambientais e exigências que possam causar gargalos na execução da mesma.

Bases Tecnológicas

Conceitos de Gestão ambiental e qualidade ambiental

Diferenciar o que são riscos e tipos de riscos;

Soluções: tecnologias limpas, redução, valorização, reciclagem, recuperação tratamento, incineração e tecnologias novas, Certificação ambiental;

O produto logístico dos bens de pós-consumo;

Logística Reversa: fator econômico, imagem pós-consumo, canais de distribuição reversos;

O impacto do fator tecnológico na organização do reserve supply chain de pós- consumo;

Tipologia dos canais reversos de pós-venda;

GESTÃO LOGÍSTICA ESTRATÉGICA

Competências

Traçar estratégias para redes logísticas;

Compreender supply-chain;

Analisar criticamente as atividades operacionais da cadeia Logística;

Gestão estratégica da supply-chain.

Habilidades

Discutir as diversas formas de operações;

Compreender as relações nos processos logísticos;

Compreender termos logísticos;

Compreender o cenário econômico.

Bases tecnológicas

Esta disciplina tem por objetivo habilitar os alunos do curso na análise e tomada de decisão sobre as melhores opções de redes logísticas e inserção em cadeias de suprimentos (*supply chain*), a ser adotada levando em consideração a administração estratégica da empresa no meio globalizado.

CENÁRIOS E PROJETOS LOGÍSTICOS

Competências

Elaborar e implementar projetos logísticos com o objetivo de minimizar os custos totais e melhorar o nível de serviço nos subsistemas de suprimentos,

produção e distribuição.

Habilidades

Descrever cenários logísticos através de um estudo de viabilidade e do planejamento de projetos.

Bases tecnológicas

Planejamento no processo de planejamento da empresa e a estrutura e as etapas de um projeto.

A análise do mercado.

Localização e determinação do tamanho de uma fábrica.

Determinação da escala do projeto logístico.

Financiamentos para o projeto e os quadros de financiamento do projeto logístico.

Critérios quantitativos de análise econômica de projetos logísticos.

Teoria das Filas e da Simulação.

Programação linear e Planejamento, Programação e Controle de Projetos PERT/CPM.

PROJETO TECNOLÓGICO – LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Competências

Cumprir encontros com o meio empresarial para discussão de assuntos logísticos de interesse para a área e apresentar para a comunidade os trabalhos de conclusão realizados durante o semestre.

Analisar, compilar, ter discernimento e competência técnica para utilizar os conhecimentos adquiridos em semestres anteriores do curso para realizar os trabalhos de conclusão. Realizar trabalhos de pesquisa seguindo uma metodologia.

Realizar críticas dos métodos empresariais utilizados e as mudanças do ambiente, propondo métodos atuais de gestão da Logística.

Habilidades

Ser participativo nas palestras e seminários;

Interagir nos exemplos abordados;

Conhecer as ferramentas logísticas;

Demonstrar espírito de equipe.

ENDOMARKETING

Competências

Entender e aplicar os conceitos de Endomarketing aplicados a diversos perfis de instituições, com ênfase as ferramentas e técnicas de comunicação interna.

Habilidades

Compreender os fundamentos do endomarketing;

Entender a evolução do pensamento mercadológico, adaptado a realidade de mercado;

Analisar as variáveis que interferem no sucesso empresarial;

Entender o comportamento do público interno das organizações.

Planejar e desenvolver pesquisas de clima organizacional, bem como o planejamento de endomarketing.

Habilitar o aluno a compreender o indivíduo enquanto ator do processo de qualificação das marcas e imagem empresarial.

Bases Tecnológicas

Conceito de endomarketing e correlacioná-lo ao marketing e suas principais ferramentas; desenvolvimento de ação mercadológica, através de estratégias competitivas; Importância do endomarketing dentro das organizações; Interface entre o marketing e as áreas de comunicação social; Abordagens mercadológica e institucionais; O endomarketing e seu papel no sucesso das organizações; planejamento e desenvolvimento de plano de endomarketing.

NEGOCIAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

Competências

Saber utilizar-se de métodos de negociação para atingir seus objetivos, vinculando interesses com resultados.

Despertar a análise crítica comportamental de negociadores e ferramentas de argumentação.

Habilidades

Saber administrar conflitos de forma não adversarial em negociações; Estar capaz para analisar, criticar, construir negociações para o seu gerenciamento com eficácia.

Bases tecnológicas

Conceitos e práticas de percepção de fatores implícitos que influenciam em uma negociação, bem como perfis dos negociadores, ferramentas de negociação, culminando no planejamento e atuação e uma negociação.

EDUCAÇÃO EMPRESARIAL

Competências

Desenvolver ações de capacitação de profissionais socialmente responsáveis. Definir áreas de atuação e capacitação empresarial e profissional. Proporcionar formação e educação para a capacitação profissional. Proporcionar formação e educação para capacitação profissional e melhoria do desempenho.

Habilidades

Identificar e desenvolver áreas de capacitação e educação empresarial. Desenvolver formação profissional e competências para as empresas.

Bases tecnológicas

Conceitos de educação, empresas e organizações. Conceitos de capacitação profissional. Sistemas de educação profissional e desenvolvimento para o trabalho.