

## EMENTAS DAS DISCIPLINAS

### CURSO DE GRADUAÇÃO SUPERIOR TECNOLÓGICO EM LOGÍSTICA

#### 4.6 Ementário/Bibliografia básica (3) e complementar (3):

<b>Nome da Disciplina</b>	1- Introdução a Logística Empresarial
<b>Semestre</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	<p>Introdução à Logística: Definição de processo logístico; Evolução da Logística ao Supply Chain; Canais de Distribuição; Serviços Logísticos; A cadeia de Valor.</p> <p>Visão sistêmica: Suprimento, Produção e Distribuição, Serviços na Economia Globalizada;</p> <p>Abrangência e níveis de planejamento da Logística Empresarial e sua utilização como vantagem competitiva.</p>
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BALLOU, H. Ronald. Logística Empresarial: Transportes, Administração de materiais e distribuição física. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p> <p>LEITE, Paulo R. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003</p> <p>ULBRA, Sistemas Logísticos de Transportes. – Curitiba: Ibpex, 2009.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>BALLOU, H. Ronald. Logística Empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. 2a. ed. São Paulo. Pioneira, 2002.</p> <p>VITORINO, Carlos Márcio. Logística: Bibliografia universitária Pearson. São Paulo: Pearson Prentice Hall 2012. Biblioteca Virtual</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	2- Comunicação e Expressão
<b>Semestre</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	<p>A leitura como vínculo leitor/texto, através da subjetividade contextual, de atividades de retextualização e de integração com estudos lexicais e gramaticais inerentes às temáticas culturais da língua portuguesa.</p>
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BLIKSTEIN, Izidoro. Técnicas de Comunicação Escrita. 19ª ed. São Paulo: Ática, 2001.</p> <p>FAULSTICH, Enilde L. de J. Como Ler, Entender e Redigir um Texto. 13ª ed. Petrópolis, 2011</p> <p>SENA, Odenildo. A Engenharia do Texto. Um Caminho rumo à Prática da Boa Redação. 2ª ed. Manaus: EDUA/FAPEAM. 2008.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa. São Paulo: Monole, 2003.</p>

	<p>CEREJA, W. R., .Gramática Reflexiva: Texto, semântica e interação. 2ª ed. São Paulo: Atual. 2010.</p> <p>FONSECA, L.M. Menezes. A metodologia científica ao alcance de todos. 2. ed. Manaus: Imprensa Oficial do Estado do Amazonas, 2006.</p>
--	---

<b>Nome da Disciplina</b>	3- Cultura Religiosa
<b>Semestre</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	O fenômeno religioso, sua importância e implicações na formação do ser humano e da sociedade. As principais religiões universais: história e cultura. O Cristianismo: origem, expansão e princípios fundamentais. O cenário religioso brasileiro: principais correntes, movimentos e tendências. Religião e interdisciplinaridade: aspectos antropológicos, sociais, filosóficos, psicológicos. Reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais. Perspectiva global da visão cristã de ser humano e de mundo.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BÍBLIA SAGRADA. Trad. João Ferreira de Almeida. Rio de Janeiro: SSB.</p> <p>DROSNIN, Michael. O Código da Bíblia. São Paulo: Editora Cultrix, 2000;</p> <p>LUTERO, Martinho. Obras Seleccionadas. São Leopoldo: Sinodal, 1995 a 2000, V. 1 a 7.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>LUTERO, Martinho. Obras Seleccionadas. São Leopoldo: Sinodal, 1995 a 2000, V. 1 a 7.;</p> <p>DROSNIN, Michael. O Código da Bíblia. São Paulo: Editora Cultrix, 2000.</p> <p>FORREL, George W.. Fé ativa no amor. Porto Alegre: Concórdia, 1985. 189 p.</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	4- Aspectos da Realidade Amazônica
<b>Semestre</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	1. Amazônia: características geográficas físicas, humanas e socioeconômicas; 2. Amazônia: socioeconomia, meio ambiente, segurança e defesa; 3. Logística de Transportes na Amazônia; 4. Economia Regional: Setor Primário, Secundário e Terciário. Economia da Borracha; 5. Amazônia Ocidental: Marco Regulatório dos Incentivos Fiscais da Zona Franca de Manaus, Amazônia Ocidental e Áreas de Livre Comércio; 6. Amazônia Oriental: economia, meio ambiente e desenvolvimento; 7. Pesquisa, Biodiversidade, Ciência, Tecnologia e Inovação; 8. A Amazônia e a globalização.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BARBOSA, Evandro Brandão (Org.). et al. Socioeconomia do Careiro da Várzea nas Águas da Região Metropolitana de Manaus. Manaus: BK Editora, 2012.</p> <p>BENCHIMOL, Samuel. Amazônia – Formação Social e Cultural. – Manaus: editora Valer, 1999.</p> <p>LOUREIRO, Violeta Refkalefsky. Amazônia: estado, homem, natureza. – Belém: CEJUP, 1992.</p>
<b>Bibliografia</b>	AUBERTIN, Catherine... et al. A floresta em jogo. O extrativismo na

<b>Complementar</b>	<p>Amazônia central – São Paulo: Editora Unesp, 2000.</p> <p>BARBOSA, Evandro Brandão. Navegação Fluvial na Amazônia: berço, infância e adolescência. Manaus: Edição do Autor, 2013.</p> <p>PANDOLFO, Clara. Amazônia Brasileira: ocupação, desenvolvimento e perspectivas atuais e futuras. – Belém: CEJUP, 1994.</p>
---------------------	--

<b>Nome da Disciplina</b>	5- Matemática Empresarial
<b>Semestre</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Funções. Equações de Oferta e Demanda. Ponto de Equilíbrio de Mercado. Restrição Orçamentária. Funções de Custo, Receita e Biblioteca:(NT)Lucro. Limites e Continuidade. Derivadas. Aplicações de Derivadas (Funções Custo, Receita e Lucro Marginais). Integrais Indefinidas e Definidas. Aplicações de Integral à Economia.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>IEZZI, Gelson. Fundamentos de matemática elementar.]. 4.ed São Paulo : Atual, 1977.</p> <p>BIANCHINI, Edwaldo. Matematica 2. ed. São Paulo : Moderna, 1996. 3v., il.</p> <p>GOLDESTEIN, L. J. Matemática aplicada: economia, administração e Contabilidae. 10 ed. Porto Alegre Bookmann 2007.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>SILVEIRA, Marcia Castiglio. Matemática Empresarial . – Porto Alegre: Impresa Livre, 2009.</p> <p>_____, Marcia Castiglio. Matemática Empresarial . – Porto Alegre: Impresa Livre, 2010.</p> <p>VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. Matemática financeira 7. ed. São Paulo : Atlas, 2000. 409 p., il.</p>

<b>Semestre</b>	6- Gestão de Pessoas
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Conceitos de administração de Recursos Humanos e sua evolução nas organizações. Os sistemas da administração e gestão das pessoas, das relações com a sociedade e suas negociações. Subsistemas de Administração de Recursos Humanos, Provisão, Recrutamento, Seleção, Treinamento, Desenvolvimento e Sistemas de Remuneração
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BOHLANDER, George, SNELL, Scott, <b>Administração de recursos humanos</b> / São Paulo : Thomson, 2009. 547 p.,</p> <p>CHIAVENATO, I. <b>Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações</b>, 3ª ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>ULBRA, <b>Gestão de Pessoas</b> Rio Grande do Sul ,Editora da Ulbra,2010.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>ROBBINS, Stephen Paul. <b>Comportamento organizacional</b>. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2011. Biblioteca Virtual;</p> <p>DAVIS, Keith. <b>Comportamento humano no trabalho</b>. São Paulo: Pioneira, 2004.</p> <p>HAMPTON, D. R. ,<b>Administração : comportamento organizacional</b>; tradução [de] André Olympio Mosselman Du Chenory Castro. São Paulo : Makron, 1990. 398 p.</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	7- Fundamentos da Economia
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Conceitos fundamentais da Economia. Evolução histórica das ciências econômicas. Introdução às análises micro e macroeconômica. Noções de economia monetária. Funções econômicas do setor público. Relações econômicas internacionais. Aspectos do desenvolvimento econômico.
<b>Bibliografia Básica</b>	MANKIOW, N. Gregory. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. 2. ed. 2001.  ROSSETTI, José P. Introdução à Economia. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2011.  VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de, Fundamentos de economia / 3ª . ed. São Paulo : Saraiva, 2008.
<b>Bibliografia Complementar</b>	RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 24.ed. São Paulo: Saraiva, 2003.  PINDYCK, Robert S. & RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo: Makron, 1994.  MICHELS, Erico. Fundamentos da Economia – Canoas Ed Ulbra 2011.

<b>Nome da Disciplina</b>	8- Fundamentos de Contabilidade
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Iniciação ao estudo da contabilidade. Conceitos básicos de patrimônio, gestão, plano de contas. Princípios Fundamentais de Contabilidade. Escrituração e elaboração de Balancete de Verificação. Demonstração do Resultado do Exercício e Balanço Patrimonial. Noções de Fluxo de Caixa e Análise de Balanços.
<b>Bibliografia Básica</b>	MARION, José Carlos. Contabilidade empresarial. São Paulo: Atlas, 10ª ed, 2003.  RIBEIRO, Osni de Moura. Contabilidade básica fácil. 24º Ed. São Paulo: Saraiva, 2003.  SILVA, César Augusto Tibúrcio. Contabilidade Básica 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.
<b>Bibliografia Complementar</b>	HARADA, Kiyoshi. Direito Financeiro e Tributário. 14.ed. São Paulo: Atlas, 2005.  MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações contábeis 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.  HAMILTON, Luiz Fevero. Contabilidade : teoria e prática volume 2, São Paulo: Atlas 1997.

<b>Nome da Disciplina</b>	9- Sistema de Informações Gerenciais
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Estudo das Organizações, Sistemas e Visão Sistêmica, Economia Digital, Pressões de Negócio e o Suporte da Tecnologia da Informação. A Configuração dos Sistemas de Informação. Tipos de sistemas de informação. Métodos de Desenvolvimento de Sistemas.

	Política de Segurança da informação, visando a ética na gestão da Tecnologia da informação pela análise de dados, informações e conhecimentos
<b>Bibliografia Básica</b>	O'BRIEN, James A. Sistemas de Informações e as decisões gerenciais na era da internet; 3ª Ed. –São Paulo: Saraiva, 2010.  CRUZ, Tadeu. Sistemas de Informações Gerenciais: tecnologia da informação e a empresa do século XXI. 3ª ed. – São Paulo Atlas, 2010.  OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de informações gerenciais : estratégicas, táticas, operacionais. São Paulo : Atlas, 2002.
<b>Bibliografia Complementar</b>	CASSARRO, A.C. Sistema de Informações para Tomada de Decisões. 3. Ed. São Paulo: Pioneira, 2003.  MAÑAS, A.V. Administração de Sistemas de Informação. 4.ed. São Paulo: Érica, 2002.  LAUDON, Kenneth C. e LAUDON, Jane Price. Gerenciamento do Sistema de Informação. Rio de Janeiro: LTC, 2001.

<b>Nome da Disciplina</b>	10- Marketing Corporativo e Endomarketing
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Aborda uma visão abrangente do estudo do Marketing, situando-o dentro das organizações sejam privadas e/ou públicas, ou seja, representando um dos instrumentos da Administração, evidenciando a importância de conhecermos as principais interações atinentes a área, através da análise dos principais conceitos centrais de marketing, análise ambiental, segmentação, posicionamento, Marketing de Relacionamento e análise básica a respeito dos 4 P's clássicos do Marketing ( produto, preço, ponto e promoção ), discutindo também a aplicação destes conceitos no ambiente internacional.
<b>Bibliografia Básica</b>	JUTKINS, Ray. O poder do Marketing direto: um método prático de planejar e implementar o marketing para obter resultados superiores – São Paulo: Makron Book, 1994.  ULBRA, Administração de Marketing, Canoas – Ed. Ulbra 2010.  COBRA, Marcos, Administração de Marketing, 2ª Ed. – São Paulo: Atlas, 1992.
<b>Bibliografia Complementar</b>	LOVELOCK, Christopher; WRIGHT, Lauren. Serviços: marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2009.  MCCARTHY, E. Jerome e PERREAU LT JR, William D. Marketing essencial: uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Atlas, 1997.  SANDHUSEN, Richard L. Marketing básico. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

<b>Nome da Disciplina</b>	11- Empreendedorismo e Gestão Empresarial
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Empreendedorismo, empreendimento e empresa; oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora; formação e desenvolvimento de empreendedores; o perfil do empreendedor de sucesso; planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos; a oferta de trabalho e a iniciativa empreendedora; políticas e estratégias competitivas para os empreendimentos

	emergentes; órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores; elaboração de planos de negócios.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>FERNANDES Fábio tradução .Empreendedorismo e estratégia /. Rio de Janeiro : Campus, 2002. 202 p. (Harvard business review).</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis.Empreendedorismo : transformando idéias em negócios / José Carlos Assis Dornelas. Rio de Janeiro : Campus, 2001. 299 p., il.</p> <p>BENNETT, Steven J.Eco-empresendedor : oportunidades de negócios de correntes da revolução ambiental / Steven J. Bennett. São Paulo : McGraw-Hill, 1992. 310 p.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>MELO Neto, Francisco Paulo de.Empreendedorismo social : a transição para a sociedade sustentável / Francisco Paulo de Melo Neto, César Froes. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2002. 208 p., il.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto.Empreendedorismo : dando asas ao espírito empreendedor. Empreendedorismo e viabilização de novas empresas. Um guia compreensivo para iniciar e tocar seu próprio negócio. / Idalberto Chiavenato. São Paulo : Saraiva, 2004. 278 p., il.</p> <p>PEREIRA Jr, Paulo Jorge C. A empresa enxuta : as idéias e a prática que fazem das pequenas empresas as organizações mais ágeis do mundo / Paulo Jorge C. Pereira Jr. [e] Paulo Roberto S. Gonçalves. Rio de Janeiro : Campus, 1995. 147 p., il.</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	12- Custos Logísticos
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Conceitos e abrangência dos custos logísticos e os métodos de custeio por absorção, diretos e variáveis e o custeio baseado em atividades aplicadas à logística.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>ULBRA, Gestão de Custo – Curitiba: Ibpex, 2009.</p> <p>BEULKE, Rolando - Estrutura e análise de custos. São Paulo, Atlas, 2001.</p> <p>EDWARD, J. Blocher. Gestão Estratégica de Custo – São Paulo: McGraw-Hill, 2007.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>IBRACON, Custo como ferramenta gerencial – Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo – São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>DUTRA, René Gomes. Custo: uma abordagem prática 3ª ed.- São Paulo: Atlas 1992.</p> <p>MEGLIORINI, Evandir. Custos: análise e gestão 2ª ed.-São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Biblioteca Virtual.</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	<b>13 /1 -Optativa: Relações Trabalhistas e Sindicais</b>
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Origem e evolução histórica do trabalho. Relação capital e trabalho. Conceituação de Relações de Trabalho na sociedade brasileira. Formas de participação dos trabalhadores na empresa. O conflito nas Relações de Trabalho. O sistema Sindical Brasileiro: as funções do sindicato, estrutura e Sindicalismo, evolução histórica. Negociação Coletiva, conceituação, níveis de negociação, pela análise da área de

	Relações Trabalhistas na empresa, destacando seu papel e atribuições
<b>Bibliografia Básica</b>	BOHLANDER, George W., SHELL, Scott, SHERMAN, Arthur. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2010.  CHIAVENATO, I. <b>Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações</b> , 3ª ed Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  NASCIMENTO, Amauri Mascaro, Curso de Direito do Trabalho: história e teoria geral do direito do trabalho: relações individuais e coletivas do trabalho – 26ª Ed. – São Paulo: Saraiva, 2011.
<b>Bibliografia Complementar</b>	CHIAVENATO, Idalberto . Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos – 7ª ed. – Barueri-SP: Manole, 2009 Bliiblioteca Virtual;  ULBRA, Relações Trabalhistas e Sindicais- Curitiba; IBPEX 2008.  PONTES, Benedito Rodrigues. Administração de Cargos e Salários. 9. ed. São Paulo: LTR, 2002.

<b>Nome da Disciplina</b>	<b>13 /2- Optativa:</b> Estatística
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	O estudo da estatística através da apresentação de dados, utilizando tabelas de frequências e análise gráfica. O entendimento da aplicabilidade das medidas de tendência central, medidas de variabilidade, da probabilidade e amostragem.
<b>Bibliografia Básica</b>	ULBRA, Estatística e Pesquisa, Curitiba: IBPEX 2008.  MINOLE, Giuseppe. Estatística Aplicada – São Paulo: Atlas, 1995.  NETO, Pedro Luís de Oliveira Costa. Estatística – São Paulo, Edgard Blucher, 1977.
<b>Bibliografia Complementar</b>	ANDERSON, D.R.; SWEENEY, D.J.; WILLIAMS, T.A. Estatística aplicada à administração e economia. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2002. 642p.  MORENTTIN, Luiz Gonzaga. Estatística básica: probabilidade e inferência, volume único. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. Biblioteca Virtual;  NETO, Pedro Luís de Oliveira Costa. Estatística : 2a ed– São Paulo, Edgard Blucher, 2002.

<b>Nome da Disciplina</b>	<b>13 /3- Optativa:</b> Libras
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Estudo da língua Brasileira de Sinais - Libras, através de vídeo-aula em caráter presencial e semipresencial apresentando o sujeito surdo, sua cultura, sua língua e gramática. Referencial teórico interativo como paradigma teórico /metodológico alternativo prático para entendimento da cultura surda e suas especificidades.
<b>Bibliografia Básica</b>	ULBRA, Libras – Curitiba: IbpeX, 2009.  LODI, Ana Claudia B; HARRISON, Kathryn Marie P.;CAMPOS, Sandra Regina L de; TESKE, Ottmar. Letramento e minorias. 4a Ed. – Porto Alegre: Mediação, 2009.

	SAGALA, Sueli Ramalho. A imagem do pensamento – Libras- São Paulo: Escala Educacional, 2012.
<b>Bibliografia Complementar</b>	SKLIAR, C. (Org.). A surdez: um olhar sobre as diferenças. Porto Alegre: Mediação, 1998.  HONORA, Márcia; FRIZANCO, Mary Lopes Esteves. Livro Ilustrado de Língua Brasileira de Sinais. São Paulo: Ciranda Cultural, 2011.  CHOI, Daniel...[et al.]. Libras: Conhecimentos além dos sinais. organizadora Maria Cristina da Cunha Pereira. 1a Ed.- São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Biblioteca Virtual.

<b>Nome da Disciplina</b>	13/4- Desenvolvimento Sustentável
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Caracterização de sustentabilidade ambiental; Identificação dos conceitos sobre o desenvolvimento sustentável; mostrar sua evolução e história e as bases do seu aparecimento; Indicadores da sustentabilidade ambiental.
<b>Bibliografia Básica</b>	DIAS, Reinaldo. <b>Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.  CAIRNCROSS, Frances. Meio Ambiente: custos e benefícios – São Paulo: Nobel, 1992.  TACHIZAWA. Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira – 7a ed. – São Paulo: Atlas, 2011.
<b>Bibliografia Complementar</b>	BRAGA, Benedito, et al. <b>Introdução à engenharia ambiental</b> . 2. ed. São Paulo: Pearson, 2010. Biblioteca Virtual;  CARVALHO, Isabel Cristina de Moura. <b>Educação ambiental: a formação do sujeito ecológico</b> . 4. ed. São Paulo: Cortez, 2008.  SANTOS, Rozely Ferreira dos. <b>Planejamento ambiental: teoria e prática</b> . São Paulo: Oficina de Textos, 2009.

<b>Nome da Disciplina</b>	13/5- Processo de Qualidade
<b>Semestre</b>	2º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	O estudo da Produtividade e da Qualidade nas organizações; a evolução do conceito qualidade; metodologias e programas de Gestão pela Qualidade que possibilitam a aplicação de métodos e técnicas na prática da Gestão das Organizações em busca da melhoria continua dos processos operacionais.
<b>Bibliografia Básica</b>	BALLESTERO-ALVAREZ, Maria Esmeralda. Gestão da Qualidade, produção e operações- São Paulo: Atlas, 2010.  LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Qualidade Total em Serviços: Conceitos, exercícios, casos práticos – 6a ed. – São Paulo: Atlas 2008.  ULBRA, Administração de Processos Operacionais – Curitiba: Ibpex, 2009.
<b>Bibliografia</b>	ROCHA, Marie Cristine Fortes. Gestão da Qualidade – Canoas : ed.



<b>Complementar</b>	Ulbra, 2012.  PALADINI, Edson. Qualidade Total na Prática. Editora Atlas. 2005.  SLACK, Nigel. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 2002.
---------------------	---

<b>Nome da Disciplina</b>	14- Gestão Estratégica
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Compreensão, análise e tomada de decisão sobre as melhores opções de proposições estratégicas empresariais, levando em consideração a gestão integrada da empresa no meio globalizado como um todo.
<b>Bibliografia Básica</b>	DORNIER, P.P. Logística e Operações Globais. São Paulo: Atlas, 2000.  MATOS, Francisco Gomes de. Estratégia de Empresas, 2a Ed.-São Paulo: Makron Books, 1993.  PADOVEZE, Clóvis Luíz. Planejamento Orçamentário. 2ª ed. – São Paulo: Cengage Learning, 2010.
<b>Bibliografia Complementar</b>	FLEURY, P. F. ; Figueiredo, K. F. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, 2000.  BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Editora, 2011.  OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebolças de. Excelência na Administração Estratégica: A competitividade para administrar o futuro das empresas: com depoimentos de executivos. 3ª Ed. – São Paulo: Atlas, 1997.

<b>Nome da Disciplina</b>	15- Gestão Logística de Distribuição
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Compreensão da conceituação e definição do que sejam os canais de distribuição, distribuição física, subsistema de transporte, armazenagem de Produtos, Custeio ABC aplicado à Logística de Distribuição; Roteirização de veículos; Operadores Logísticos, capacitando para Visão Geral da Logística e dos canais de distribuição reversos.
<b>Bibliografia Básica</b>	LEITE, Paulo R. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.  FILHO, José Vicente Caixeta; MARTINS, Ricardo Silveira. Gestão Logística do Transporte de Cargas. – São Paulo: Atlas, 2001.  ULBRA, Sistema Logístico de Transporte – Curitiba: Ibpex, 2009.
<b>Bibliografia Complementar</b>	CHOPRA, Sunil. Gestão da Cadeia de Suprimentos: Estratégia , planejamento e operações. – 4ª Ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Biblioteca Virtual;  CHRISTOPHER, Martin. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. 2a. ed. São Paulo. Pioneira, 2002.  BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Editora, 2011.

<b>Nome da Disciplina</b>	16- Negociação e Processo Decisório
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Desenvolvimento do enfoque genérico e específico de todos os aspectos da gestão e estratégias empresariais envolvendo estruturas, planejamento estratégico, tático e operacional: políticas e programas de gestão; estratégias de planos de ações, de decisões, de desenvolvimento, de sobrevivência, de mudanças, de negociação e de aplicações práticas (estudo de casos).
<b>Bibliografia Básica</b>	MARTINELLI, Dante Pinheiro, Negociação: conceitos e aplicações práticas. – 2ª ed. – São Paulo: Saraiva, 2010.  OTTO F. Kernberg .Mentes que lideram : uma anatomia da liderança. Porto Alegre : ARTMED, 1996. 341 p.  PEREIRA, Maria José Lara de Bretas e FONSECA, João Gabriel Marques. Faces da decisão : as mudanças de paradigmas e o poder da decisão ;. São Paulo : Makron, 1997.
<b>Bibliografia Complementar</b>	DEEP, Sam e SUSSMAN, Lyle. Atitudes Inteligentes : resolver conflitos, saber se comunicar, negociar comunicar negociar com desenvolvimento. São Paulo : Nobel, 1992. 238 p.  SPARKS, Donald. Dinâmica da negociação efetiva: como ser bem-sucedido através de uma abordagem ganha-ganha 3. ed. São Paulo : Nobel, 1992.  OTTO F. Kernberg. Ideologia, conflito e liderança em grupos e organizações tradução [de] Alceu Fillmann. Porto Alegre : ARTMED, 2000. 315 p.

<b>Nome da Disciplina</b>	17- Gestão Logística de Produção
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Compreensão e utilização de ferramentas de produção: Just-In-Time, Kanban, TOC, PCP, PCPM, Sistema Ford e Toyota de produção, layout de produção, MRP, MRPII, ISO 9000 e gestão da qualidade.
<b>Bibliografia Básica</b>	CORREIA, L. Henrique e Gianesi. G. N. Irineu. Just In Time, MRP II e OPT. São Paulo: Atlas, 1993.  DAVIS, Mark M. Fundamentos da Administração da produção. 3ª ed.- Porto Alegre: Bookman Editora, 2001.  HARDING, A. H. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1992.
<b>Bibliografia Complementar</b>	FERNANDES, Flavio Cesar Faria. Planejamento e Controle da Produção: dos fundamentos ao essencial – São Paulo: Atlas, 2010.  SHINGO, Shigeo.O Sistema Toyota de produção do ponto de vista da engenharia de produção. 2ª ed. - Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.  _____.O Sistema de produção com estoque zero - Porto Alegre: Artes Médicas, 1996.

<b>Nome da Disciplina</b>	18- Gestão Logística de Serviço
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68

<b>Ementa</b>	Capacitação para a gestão, análise, descrição, aplicação e metodologia de gestão de processos, com planejamento e organização. Destaque a importância das vendas nos serviços ao cliente.
<b>Bibliografia Básica</b>	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Qualidade Total em Serviços: Conceitos, exercícios, casos práticos – 6a ed. – São Paulo: Atlas 2008.  GIANESI, Irineu G. N. Administração Estratégica de Serviços. São Paulo: Atlas, 1994.  ULBRA, Administração de Processos Operacionais – Curitiba: Ibpx, 2009.
<b>Bibliografia Complementar</b>	CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações – Curitiba: InterSaberes, 2013. Biblioteca Virtual;  PALADINI, Edson. Qualidade Total na Prática. Editora Atlas. 2005.  POIRIER, Charles C. Otimizando sua rede de negócios: como desenvolver uma poderosa rede entre fornecedores, fabricantes, distribuidores e varejistas – São Paulo: Futura, 1997.

<b>Nome da Disciplina</b>	19- Análise da Demanda e da Oferta Logística
<b>Semestre</b>	3º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Conhecimento sobre os conceitos básicos e a aplicação da Estatística, das medidas de tendência central e medidas de variação, a capacitação e a competência para análise da demanda e da oferta, para Previsões de séries temporais, Análise de Regressão e de Correlação e Projeção de Cenários.
<b>Bibliografia Básica</b>	CARVALHO, Luiz Carlos P. Microeconomia introdutória: para cursos de administração e contabilidade – 2ª ed.- São Paulo: Atlas, 2000.  ULBRA, Microeconomia. – Curitiba: Ibpx, 2008.  VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de, Fundamentos de economia / 3ª . ed. São Paulo : Saraiva, 2008.
<b>Bibliografia Complementar</b>	GARÓFALO, Gilson de Lima. Teoria Microeconômica. 3ª ed.- São Paulo: Atlas, 1995.  PINDYCK, Robert S. & RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. São Paulo: Makron, 1994.  MICHELS, Erico. Fundamentos da Economia – Canoas Ed Ulbra 2011.

<b>Nome da Disciplina</b>	20- Gestão de Logística e Suprimentos
<b>Semestre</b>	4º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Estudos das técnicas de gestão de suprimentos numa organização empresarial, identificação das tecnologias da informação utilizadas, o sistema logístico de minimização de custos e melhoria dos níveis de serviços aos clientes.
<b>Bibliografia Básica</b>	GURGEL, F.A. Logística Industrial: São Paulo: Atlas, 2000.  ULBRA. Administração de Estoque e Compras – Curitiba: Ibpx, 2010.  _____. Administração de Estoque e Compras – Curitiba: Ibpx, 2009.

<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Pioneira. São Paulo, 2002.</p> <p>DIAS, M.A.P. administração de Materiais: Uma Abordagem Logística: São Paulo: Atlas, 1996.</p> <p>CHOPRA, Sunil. Gestão da Cadeia de Suprimentos: Estratégia , planejamento e operações. – 4ª Ed. – São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Biblioteca Virtual.</p>
----------------------------------	---

<b>Nome da Disciplina</b>	21- Gestão Logística Internacional
<b>Semestre</b>	4º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Introdução à logística internacional. Condições Internacionais de compra e venda. Política comercial externa brasileira. Mercado de câmbio e suas influencias na logística internacional. Logística com países diferenciados. Incentivos, barreiras comerciais e outros regimes protecionistas. Aspectos sobre a legislação sobre comércio internacional. Integração econômica do continente americano. Empecilhos logísticos internos limitadores do comércio externo brasileiro. A Amazônia como nova fronteira logística.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramenta para atuar com sucesso no mercado internacional. – 5ª ed.- São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.</p> <p>ULBRA. Comércio Exterior. – Curitiba: Ibpex, 2010.</p> <p>VAZQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior Brasileiro – SISCOMEX Importação e Exportação. Atlas: São Paulo, 1997.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>BENCHIMOL, Samuel. Comércio Exterior da Amazônia Brasileira. Manaus: Editora Valer, 2000.</p> <p>WERNECK, Paulo de Lacerda. Comércio exterior &amp; Despacho aduaneiro. – Curitiba: Juruá, 1997.</p> <p>DORNIER, P.P. Logística e Operações Globais. São Paulo: Atlas, 2000.</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	22- Gestão Logística Reversa
<b>Semestre</b>	4º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Compreensão e Atuação, sob uma visão geral da Logística e dos canais de distribuição reversos, na Logística Reversa dos bens de pós-consumo, capacitando para seus objetivos estratégicos de pós-venda e de pós-consumo considerando fatores de influência na organização das cadeias produtivas reversas.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>BARBOSA, Evandro Brandão (Org.). et al. A Logística Reversa de Pós-Consumo na Amazônia. Manaus: BK Editora, 2012.</p> <p>BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais e Distribuição Física. São Paulo: Editora, 2011.</p> <p>LEITE, Paulo R. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. Sao Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003.</p>
<b>Bibliografia</b>	ALVARENGA, Antonio Carlos. Logística Aplicada: suprimento e

<b>Complementar</b>	<p>distribuição física. São Paulo: Blücher, 2000.</p> <p>NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Operação e Avaliação. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>FILHO, Edelvino Razzolini. O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil [livro eletrônico] – Curitiba: InterSaberes, 2013. Biblioteca Virtual.</p>
---------------------	--

<b>Nome da Disciplina</b>	23- Legislação Aduaneira
<b>Semestre</b>	4º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Os sistemas de informação e os custos logísticos nos processos aduaneiros. Informações preliminares sobre aduana. Recintos alfandegados. Regimes aduaneiros. Despacho de importação. Despacho aduaneiro na exportação. Direitos aduaneiros; O regime aduaneiro brasileiro. Taxas de câmbio. Prática de operações cambiais. Regime aduaneiro brasileiro: enfoque na Zona Franca de Manaus
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>DONIER, Philipp-Pierre; ERNST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVILIS, Panos. <b>Logística e Operações Globais: textos e casos.</b> São Paulo: Pioneira, 1996.</p> <p>ULBRA. Comércio Exterior. – Curitiba: Ibpex, 2010.</p> <p>VAZQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior Brasileiro – SISCOMEX Importação e Exportação. Atlas: São Paulo, 1997.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>BENCHIMOL, Samuel. Comércio Exterior da Amazônia Brasileira. Manaus: Editora Valer, 2000.</p> <p>BROGINI, Gilvan. Tributação e benefícios fiscais no comércio exterior. [livro eletrônico] – Curitiba: InterSaberes, 2013. Biblioteca Virtual</p> <p>MINERVINI, Nicola. <b>O Exportador, Ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais.</b> 4ª Ed. - São Paulo, Makron Books, 2005.</p>

<b>Nome da Disciplina</b>	24- Cenários e Projetos Logísticos
<b>Semestre</b>	4º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Estudo e Análises dos aspectos conceituais relacionados à gestão e planejamento; Diagnósticos Estratégicos Organizacionais; Projeção de Cenários e Estratégias de Ambientes, gestão de Matriz de análises de posturas estratégicas, com ações planejadas e execução efetiva de projetos.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>WOILER, S. e MATHIAS, W. F. Projetos: Planejamento, Elaboração e Análise. São Paulo: Atlas, 1996.</p> <p>;</p> <p>DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais. São Paulo: Atlas, 1997, 1993.</p> <p>IMPERATORE, Jorge Luís Ribeiro. Gestão de Projetos II – Canoas: Ed. Ulbra, 2010.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>TOLEDO, Geraldo Luciano. Estatística Básica. São Paulo: Atlas, 1995.</p> <p>MATOS, Francisco Gomes de. Estratégia de Empresas, 2a Ed.-São Paulo: Makron Books, 1993.</p> <p>VITORINO, Carlos Márcio. Logística – São Paulo: Pearson prentice</p>

	Hall, 2012. Biblioteca Virtual.
--	---------------------------------

<b>Nome da Disciplina</b>	25- Projeto Tecnológico – Logística Empresarial
<b>Semestre</b>	4º
<b>Carga Horária</b>	68
<b>Ementa</b>	Desenvolver um projeto final na area da logística com base nos conhecimentos das disciplinas do curso e de aplicação prática.
<b>Bibliografia Básica</b>	<p>CERVO, Amado Luiz &amp; BERVIAN, Pedro Alcino &amp; SILVA, Roberto da. Metodologia científica. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2009.</p> <p>GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>FURASTE, Pedro Augusto. Normas técnicas para o trabalho científico: com explicitação das normas da ABNT. Porto Alegre: [s.n.], 2010.</p>
<b>Bibliografia Complementar</b>	<p>BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. <b>Fundamentos da Metodologia Científica</b>. 3ª ed.- São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. Biblioteca Virtual;</p> <p>DEMO, Pedro. <b>Educação e alfabetização científica</b>. – Campinas: Papyrus, 2010. Biblioteca Virtual;</p> <p>VERGARA, Sylvia Constant. <b>Projetos e relatórios de pesquisa em administração</b>. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2011.</p>