



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CURSO EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) EM GESTÃO FINANCEIRA

Sistema Financeiro Nacional: Conselho Monetário Nacional. Banco Central. Comissão de valores Mobiliários. Caixas Econômicas. Bancos de Fomento. Bancos de desenvolvimento. Cooperativas de Créditos. Banco de Investimentos. Sociedade de Crédito. Estrutura e funcionamento: instituições financeiras, mercados financeiros, relação entre instituições e mercados, mercado monetário, poupança e investimento, moeda e política monetária, políticas e governo, mercado de crédito, mercado de capitais, mercado de câmbio.

Economia: Introdução Geral às Ciências Econômicas. A organização e o funcionamento das economias de mercado. As principais leis e teorias econômicas. Os temas micro e macroeconômicos da atualidade.

Contabilidade: Conceitos básicos de contabilidade. Relatórios contábeis. Representação do patrimônio. Principais indicadores financeiros. Análise do custo, volume e lucro.

Comunicação e Expressão: Variações linguísticas e sua importância para o falante nativo; Estudos da linguagem: uma breve retomada histórica; Variação linguística: Níveis e funções da linguagem; Coesão do texto escrito: O texto coeso, Coerência textual; Parágrafo padrão: A estrutura do parágrafo: suas partes, Produção textual – planejando e elaborando um parágrafo; A paráfrase; Do texto falado ao texto escrito: Organização do texto conversacional, Relações entre fala e escrita, Retextualização: transformação do texto falado em texto escrito; Resumo e resenha; Concordância verbal e nominal; a vírgula, a crase e os porquês.

Empreendedorismo e Planejamento: As diferenças entre empreender e empreendedor. Características do empreendedor. A educação empreendedora. Comportamento do empreendedor. Mercado Consumidor. Mercado Concorrente. Inovação e criatividade. O Plano de Negócios.

Gestão de Pessoas: Conceitos de gestão de pessoas e sua evolução nas organizações. Os sistemas da gestão de pessoas, das relações com a sociedade e suas negociações. Subsistemas de Administração de Recursos Humanos: recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento e sistemas de informações gerenciais.

Cultura Religiosa: Visão Global da importância do fenômeno religioso e suas implicações na formação do ser humano e da sociedade. Análise e pesquisa das principais religiões universais e reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais, legados pelo cristianismo à civilização ocidental.

Ética e Responsabilidade Profissional: Conceitos principais: Ética, Conflitos de Interesse, Responsabilidade Profissional, Código de Conduta Profissional e Código de Ética.

Negociação e Processo Decisório: A tomada de decisão em gestão. Os modelos da tomada de decisão. A eficácia na tomada de decisão. Ferramentas comportamentais e quantitativas para a tomada de decisão eficaz. O envolvimento dos grupos na tomada de decisão. O processo racional de tomada de decisão. A Negociação e os aspectos fundamentais na negociação. O perfil do negociador excelente e as técnicas de negociação. A ética relacionada com negociação.

Direito Empresarial: Aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. A atividade empresarial. O estabelecimento empresarial, os tipos societários, contratos empresariais modernos, títulos de crédito, falência e recuperação judicial da empresa são elementos relacionados com a constituição, o desenvolvimento e o encerramento da atividade empresarial, tanto no que tange a dogmática jurídica, quanto em seu aspecto filosófico, que em suas controvérsias, pautam as possibilidades jurídicas de cunho prático, aplicáveis em situações apresentadas nas esferas extra e jurisdicional.

Sistema de Informações Gerenciais: Identificação das informações e respectivo fluxo existente nas organizações. Necessidade, utilidade e aproveitamento de informações na gerência. Integração sistêmica das comunicações no processo de gestão.

Administração de Estoques e Compras: Conhecer e saber selecionar os métodos e técnicas relacionados à gestão de estoques, armazenagem, codificação de materiais, embalagens transporte e movimentação, em função das características dos produtos e tipos de organizações;

- Conhecer e entender as fases do processo de Compras, de escolha e desenvolvimento e acompanhamento de fornecedores e processos de cotações e licitações. Desenvolver a capacidade de negociação, definir por critérios técnicos e éticos a seleção e a escolha de fornecedores e ter flexibilidade nas decisões para obter convergência dos interesses das partes e uma postura ética nas situações negociais.
- Compreender os sistemas de informações existentes por meios eletrônicos e de informática nas cadeias de suprimentos e ter habilidade de decisão pela opção de melhor relação custo/benefício para as organizações.

Matemática Financeira: Porcentagem: conceito; operações de venda que utilizam porcentagem. Juros simples: conceito; fórmulas para cálculo do juro e do montante. Juros compostos: conceito; cálculo do montante, do capital, da taxa e do prazo. Taxas

equivalentes; taxas efetivas e nominais. Desconto Simples: desconto racional e desconto comercial. Séries Uniformes de Pagamentos.

Finanças e Controle: Função financeira na empresa. Técnicas de análise de investimentos. Orçamento de Caixa. Análises vertical, horizontal e dos índices. Administração de capital de giro. Ciclo de atividade. Equilíbrio Financeiro. Administração de disponibilidades. Modelo do caixa mínimo operacional. Administração de contas a receber. Política de crédito. Administração de Estoques.

Processos Financeiros: Processos do planejamento financeiro. A Controladoria Estratégica: orçamento de capital, fluxo de caixa, depreciação, análise do investimento inicial, técnicas de análise de investimento de capital. Projetos independentes e mutuamente excludentes. Projetos de financiamento e investimentos.

Planejamentos de Estudos Econômicos: Tipos de projetos. O mercado e as estruturas de mercado. Formas de organização das empresas. Elaboração, desenvolvimento e gestão de projetos. Gestão de custos e recursos para a execução de projetos. Análise Econômico-Financeira dos projetos.

Políticas Econômicas e Intermediação Financeira: Fundamentos da Ciência Econômica. Estrutura da Análise Macroeconômica. A Política Monetária. Os Meios de Pagamento, a Base Monetária e o Multiplicador Bancário. O Comitê de Política Monetária – COPOM e os Instrumentos de Política Monetária. Bancos - Captação de Recursos: depósitos à vista e poupança, a prazo e outras operações passivas. Bancos - Aplicação de Recursos: desconto de duplicatas e capital de giro para empresas e a conta garantida, modalidades de financiamento para investimentos.

Inflação e Variação Cambial: Inflação e seus reflexos na economia. As medidas de inflação: os números índice. O mercado de câmbio. O Comércio Internacional e o Mercado de Divisas. O Sistema do Fundo Monetário Internacional: Taxas de Câmbio Ajustáveis.

Gerenciamento de Custos e Riscos: Conceitos e filosofias de custeio na produção/serviço. Sistemas e métodos de apuração de custos. Plano de gerenciamento de custos. Classificação das estimativas de custos. Análise de custo x volume x lucro. Métodos de formação do preço de venda. Definição, categorias e tipos de risco. Gerenciamento e planejamento de risco.

Gestão Empresarial: Conceitos e funções essenciais da gestão empresarial. Funções operacionais e estratégicas nas organizações. Empreendedorismo. Mudança e Inovação. Competências do gestor. Contextualização da Gestão do novo milênio.

Mercados Financeiros: Histórico e características gerais do mercado financeiro. O Mercado de ações, a bolsa de valores, os objetivos da negociação e as operações básicas. A Bolsa de Mercados Futuros. Contratos Negociados. Indicadores de Preço das Ações. Estratégias com opções de compra e venda e estratégias futuras.

Planejamento Estratégico: Administração Estratégica. Desenvolvimento Estratégico. Processo Estratégico. Análise Estratégica. Cenários e Tendências. Estabelecimento de Estratégias. Avaliação Estratégica. Estratégias específicas em Finanças. Planejamento de finanças. Elementos do planejamento: roteiro, análise, diagnóstico e objetivos.

Marketing Financeiro: Estudo dos conceitos de marketing e finanças. Valor, mercado e mercado alvo. Estratégias mercadológicas, análise SWOT, vantagens competitivas. Ferramentas de Marketing. Composto de marketing. Competitividade, segmentação e posicionamento. Plano de marketing. Marketing específico para finanças.

Projeto Tecnológico – Gestão Financeira: Com a visão de gestor, aliado às tendências inovadoras a serem implantadas no mercado de trabalho, motiva-se o aluno a desenvolver um projeto final, a partir de vivências práticas e teóricas, integrando conhecimento, recursos e tecnologia.