



EMENTAS CST GESTÃO PÚBLICA EAD

Cidadania, Ética e Política

Ementa: Cidadania e a política ao longo da história. O Liberalismo, o Estado de Bem-Estar, os Direitos Sociais e a Democracia. Analisa os desafios da cidadania no mundo contemporâneo, enfatizando as questões da cidadania na realidade brasileira.

Política, Democracia e Participação Social

Ementa: Fundamentos teóricos acerca da Política e do Estado moderno: a justificativa racional da soberania, as teorias contratualistas, o constitucionalismo, formas de dominação, poder e autoridade. As formas de Democracia. A representatividade e a participação da sociedade.

Organização Política do Estado Brasileiro

Ementa: Formação do Estado brasileiro. Os desafios contemporâneos do Estado da gestão pública no Brasil. As responsabilidades e as distintas atribuições das instâncias municipais, estaduais e federais.

Comunicação, Expressão e Oratória

EMENTA: A leitura como vínculo leitor/texto, através da subjetividade contextual, de atividades de retextualização e de integração com estudos lexicais e gramaticais inerentes às temáticas culturais da língua portuguesa.

Cultura Religiosa

EMENTA: O fenômeno religioso e suas implicações na formação do ser humano e da sociedade, através do conhecimento, análise e pesquisa das principais religiões universais e pela reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais, legados pelo Cristianismo à civilização ocidental.

Sociedade e Contemporaneidade

EMENTA: Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão/indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos polos de poder.

Fundamentos de Economia

Ementa: Economia: conceitos básicos, contexto histórico e atual. Mercado Econômico: estrutura, funcionamento, oferta, demanda, preços, equilíbrio. Teorias Econômicas. Economia do Setor Público e Privado. Economia dos Agregados. Sistema e Instrumentos de Política Monetária. Desenvolvimento econômico.

Fundamentos do Direito

Ementa: Teoria geral do direito e suas áreas específicas: civil, contratos, trabalho, previdência. Propriedade industrial e intelectual.

Fundamentos da Gestão

Ementa: Teorias Organizacionais. Funções da Administração: planejamento, organização, direção e controle. Áreas e Processos Funcionais - pessoas, finanças, operações, marketing. Gestão da Qualidade. Tendências Atuais na Gestão - sustentabilidade, participação, inovação, mudança, *benchmarking*, *empowerment*.

Gestão de Tecnologias da Informação e Comunicação

Ementa: Gestão da Informação e TIC's: estratégia e competitividade organizacional. Gestão de TIC's: modelos, ferramentas, funções (planejamento, infraestrutura, implementação e investimentos), aplicações (sistemas de informações e áreas funcionais, *E-business*, Gestão do Conhecimento Organizacional) Organizações virtuais.

Finanças e Contabilidade

Ementa: Componentes da função financeira: capitalização simples e composta, desconto, planos de financiamento, sistema de amortização, operações no mercado financeiro nas empresas, inflação e deflação. Planejamento financeiro. Noções básicas de contabilidade: patrimônio, contas, livros de escrituração, documentos, inventários, avaliação, reserva e balanço.

Pessoas, Empreendedorismo e Liderança

Ementa: Gerenciamento de pessoas: processos (recrutamento e seleção, capacitação e desenvolvimento, avaliação de desempenho, políticas de cargos, remuneração e carreira), motivação; equipes; clima e cultura organizacional. Liderança (conceituações, características, teorias e tipos). Empreendedorismo, criatividade e inovação; empreendedores (comportamentos, atitudes e competências). Ética: questões centrais (ação, liberdade, responsabilidade, dever moral e autonomia). Qualidade de vida no trabalho.

Gestão Orçamentária

Ementa: Gestão financeira pública: histórico e relevância de sua competência no contexto atual. Orçamento de órgãos públicos: planejamento, diretrizes, Plano Plurianual, receitas e despesas (regras para geração, previsão adicional, execução). Controladoria Pública: organização, serviços oferecidos e sistema de controle interno. Auditoria em instituições públicas: (objetivo, ambiente, áreas de risco, ferramentas).

Economia do Setor Público

Ementa: Relação entre Estado, Governo e Economia, enfatizando as questões relativas à participação, gastos, receitas. Política fiscal: estabilização econômica, distribuição de renda, incentivos. Federalismo fiscal.

Planejamento Estratégico

Ementa: Estratégia nas organizações: conceituações, modelos; processo de concepção e implementação; relevância da cultura e mudança para o êxito. Planejamento: conceitos e tipos. Planejamento estratégico: conceitos, princípios, fases, atividades e ferramentas para concepção, elaboração, implementação, acompanhamento e avaliação.

Política e Estratégia para o Desenvolvimento Econômico e Social Sustentável I

Ementa: Desenvolvimento Sustentável: conceitos, vantagens e críticas. Contexto socioeconômico-ambiental: análise, identificação, elaboração e implementação de estratégias para desenvolvimento público. Planejamento Estratégico e desenvolvimento sustentável público.

Democracia Participativa e Controle Social

Ementa: A etimologia da palavra Democracia. A democracia direta (a experiência Grega). A democracia liberal moderna. A teoria democrática Contemporânea - Teoria das Elites, Teoria Pluralista, Teoria Participativista, Teoria Neomarxista. Diferentes formas de participação - Convencional, não convencional, comunitária. O referendo, o plebiscito e o *reccal*. O sistema partidário brasileiro e o *accountability*. A democracia e a cidadania no Brasil: a difícil consolidação.

Gestão de Projetos I

Ementa: Projeto: conceitos, características e fases - concepção, planejamento, execução e controle. Gestão de projetos. Contexto de gestão de projetos. Fases e ciclo do projeto. Processos de gestão de projetos. Processos de planejamento. Processos de execução. Processos de controle.

Libras

Ementa: Estudo da Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, através de videoaula em caráter semipresencial apresentando o sujeito surdo, sua cultura, sua língua e gramática. Referencial teórico interativo como paradigma teórico/metodológico alternativo prático para entendimento da cultura surda e suas especificidades.

Fundamentos do Marketing

Ementa: O mundo do marketing. O processo de administração de marketing. O papel crítico do marketing para a boa performance organizacional, os conceitos centrais da área. A adoção da administração de marketing pelas empresas modernas. O processo de construção da satisfação do cliente através da entrega de valor. Análise ambiental, segmentação e posicionamento. Análise dos 4 P's clássicos do marketing (produto, preço, ponto/distribuição e promoção/comunicação).

Marketing e Comunicação Governamental

Ementa: Objetivos, métodos, técnicas e processos de ação, propaganda e marketing governamental. Marketing Político: relevância no contexto político global; marketing eleitoral; construção da imagem do político.

Direito e Legislação para Gestão Pública

Ementa: Direito Constitucional. Lei de Responsabilidade Fiscal. Outras legislações: Contabilidade Pública; Licitações e Contratos; Servidor Público; Pregão Presencial; Processos Administrativos. Desenvolvimento de Projetos de Inovação e Propriedade Intelectual; Proteção Ambiental; Estatuto das Cidades; Plano Diretor Municipal.

Gestão de Projetos II

Ementa: Formas de gerenciar projetos. Conflitos em projetos e liderança. Elaboração e avaliação de planos de projetos. Execução do projeto. Avaliação de resultados. Fontes de financiamento.

Política e Estratégia para a Gestão, Cidadania e Democracia

Ementa: Políticas públicas destinadas ao desenvolvimento da cidadania e da democracia no Brasil. Projeto de desenvolvimento local, regional e nacional.

Gestão Inovadora

Ementa: Gestão de Mudanças e Sistemas de Inovação. Tipos e grau de inovação. Modelos de Gestão dos Processos Inovadores - O modelo de gestão da inovação de geração mais avançada e Inovação Aberta. Fatores Críticos para os Processos de Inovação. Avaliando o Potencial de Inovação Organizacional – Diagnóstico de Inovação Organizacional. Estratégias de Inovação Desenvolvendo um Projeto Inovador.

Política e Estratégia para o Desenvolvimento Econômico e Social Sustentável II

Ementa: Desenvolvimento e crescimento econômico. A polarização ideológica da guerra fria. A ideologia da modernização conservadora. Os limites da ciência e a questão ambiental. Planejamento estratégico participativo. Planejamento: contexto, decisão, execução, acompanhamento, avaliação e controle.