



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO

514502 INTRODUÇÃO AO DESIGN

Conceituação e história do desenvolvimento do Design e sua influência nas sociedades contemporâneas no mundo e no Brasil. Teoria e prática da atividade conceitual e projetual do Design com inserção de processos metodológicos através de análises, estudos e pesquisas que originem propostas de soluções inovadoras.

883068 EVOLUÇÃO DAS TECNOLOGIAS GRÁFICAS

Estudo do desenvolvimento das principais tecnologias de impressão gráfica e suas características peculiares, bem como a evolução dos materiais e processos gráficos que influenciaram os contextos históricos, culturais e econômicos das primeiras civilizações até a atualidade.

501563 MEIOS DE EXPRESSÃO

Desenvolvimento da habilidade de representação gráfica de formas geométricas, proporções volumétricas e texturas através do desenho de observação e de métodos perspectivísticos paralelos e cônicos, além de noções de representação da figura humana e suas proporções.

883101 ILUSTRAÇÃO VETORIAL

Utilização de ferramentas eletrônicas no auxílio ao desenvolvimento de ilustrações artísticas e técnicas, enfatizando a criação e manipulação das formas, cores, texturas, tipografia, diagramação e recursos das tecnologias gráficas digitais aplicadas ao design.

504536 ESTUDO DA COR

Estudo das cores e sua aplicação como elemento básico e funcional dentro da teoria do design através de sua conceituação multidisciplinar (física, química, fisiologia, cultural, psicologia, etc), evolução teórica, aplicabilidade, usabilidade, além de referenciais simbólicos e ergonômicos.

514534 FUNDAMENTOS DA FORMA

Estudo da forma em seus aspectos sintáticos, com ênfase em observação, análise, elementos construtivos, características dimensionais e aspectos comparativos, considerando a aplicação destes conceitos e práticas nas diversas áreas de atuação do design.

883097 PROJETO GRÁFICO I

Análise, planejamento e desenvolvimento de projetos bidimensionais, voltados à produção de peças gráficas promocionais, enfatizando a criação e manipulação das formas, cores, texturas, tipografia, diagramação e linguagem gráfica em geral.

800803 DESENHO GEOMÉTRICO

Estudo da Geometria Plana com ênfase nas construções de entidades geométricas e suas relações, direcionando para o desenvolvimento do raciocínio lógico e a criatividade no âmbito do Design.

504805 TECNOLOGIA GRÁFICA

Estudo dos materiais, tecnologias e processos utilizados na Indústria Gráfica, focados na área de Pré-impressão, enfatizando a evolução deste setor e a constante atualização de equipamentos, softwares e procedimentos.

504770 TRATAMENTO DIGITAL DA IMAGEM

Desenvolvimento dos fundamentos da imagem no meio eletrônico, abordando os aspectos da construção e manipulação da forma e das cores através da utilização de software e recursos digitais.

514535 SEMIÓTICA E IMAGEM

Estudo dos elementos da linguagem visual a partir da análise de imagens pictográficas, iconográficas e fotográficas, utilizando noções de Semiótica e da Gestalt como contribuição no processo da Comunicação e do Design enfocando a importância dessa linguagem no desenvolvimento, na interpretação e na criação de imagens e objetos.

883070 ANÁLISES GRÁFICAS I

Estudo dos elementos visuais, expressivos, ergonômicos e técnicos que caracterizam o design tipográfico e a utilização da tipografia como componente criativo e funcional.

883098 PROJETO GRÁFICO II

Desenvolvimento de projetos de embalagens, cartonagens e material de ponto de venda através de identificação da situação e da problematização, pesquisas e levantamento de dados, conceituação e desenvolvimento formal, técnico e funcional mensurado através de uma atividade experimental projetual, com ênfase nos aspectos gráficos.

514525 DESIGN DE SUPERFÍCIE

Estudo e desenvolvimento da criatividade e da linguagem visual adaptadas ao projeto de superfícies, destacando a criação de elementos modulares, repetições, ajustes geométricos (estilização), composição visual, ergonomia, composição cromática, aspectos táteis (materiais empregados), técnicos (recursos de repetição) e simbólicos.

504540 EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Utilização de ferramentas eletrônicas no auxílio à diagramação e composição do layout de página, com ênfase nos aspectos criativos, simbólicos, expressivos e técnicos, especialmente voltados ao projeto gráfico editorial.

504316 ECODESIGN

Análise e estudo dos impactos ambientais gerados pelo desenvolvimento e utilização dos produtos industriais, focando nas estratégias projetuais para o desenvolvimento de produtos sustentáveis e os padrões de produtividade frente ao paradigma ambiental.

883071 ANÁLISES GRÁFICAS II

Estudo dos elementos visuais, expressivos, ergonômicos e técnicos utilizados no desenvolvimento de peças gráficas caracterizadas pela linguagem da ilustração e a utilização da ilustração como elemento criativo.

990100 CULTURA RELIGIOSA

Estudo e análise do fenômeno religioso, sua importância e implicações na formação do ser humano e da sociedade, através das principais religiões universais numa reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais.

883099 PROJETO GRÁFICO III

Desenvolvimento de projetos editoriais através do estudo e aplicação de materiais, técnicas e processos industriais gráficos. Estudo dos processos criativos e técnicos que envolvem a produção gráfica e do papel do designer como criador e produtor gráfico responsável pelo planejamento e execução de projetos gráficos.

514528 DESIGN DA INFORMAÇÃO

Estudo dos aspectos sintáticos, semânticos, funcionais e ergonômicos que envolvem os sistemas de informação e comunicação através da contextualização, planejamento, produção e otimização de interfaces visuais que relacionam a informação ao usuário

883073 PRODUÇÃO GRÁFICA

Análise, estudo e desenvolvimento de ferramentas para planejamento e viabilização técnica e financeira de projetos voltados para o mercado da indústria gráfica, bem como a preparação de originais, montagem, finalização e acabamento de peças gráficas em geral.

990101 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A leitura como vínculo leitor/texto, através da subjetividade contextual, de atividades de retextualização e de integração com estudos lexicais e gramaticais inerentes às temáticas culturais da língua portuguesa

101581 OPTATIVA

514537 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO DESIGN

Análise dos conceitos de Design formados pela visão contemporânea da profissão,

contemplando aspectos formais, técnicos e legais, na viabilização real e virtual de serviços. Reflexão crítica sobre a ética profissional, estudando e debatendo as novas estratégias do Design na fundamentação da profissão de Designer.

302505 FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES

O objeto desta disciplina é a atividade empreendedora. O aluno deve experimentar a identificação de oportunidades de negócio e a elaboração de planos de negócios, além de estudar as características do empreendedor, bem como as atividades inerentes ao empreendedorismo, tais como negociação, marketing e estudos de viabilidade.

882476 PROJETO TECNOLÓGICO EM DESIGN GRÁFICO

Desenvolvimento do projeto de um ou mais produtos gráficos dentro da realidade de mercado contemplando os conceitos assimilados durante o curso tais como aspectos formais, ergonômicos, viabilização, aplicação de materiais e processos, inovações tecnológicas, custos e marketing, ecodesign, detalhamento técnico, demonstrados através de layouts, desenhos técnicos e modelos. Apresentação sobre o desenvolvimento do projeto através da elaboração de Relatório do Projeto Tecnológico.

OPTATIVAS

101643 LIBRAS

Conceito da gramática em LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais); Uso dos Pronomes Pessoais e alguns pronomes de expressões interrogativas; Advérbios de lugar e os pronomes demonstrativos; As configurações de mãos utilizadas para a datilologia diferenciando do sinal soletrado; O emprego dos Classificadores Predicativos para animais e pessoas; Informações quanto a espacialização e lateralidade na LIBRAS; Diferenciação contextual em libras para objetos, pessoas e ambientes; O vocábulo de sinais relacionados à família, cores, frutas, animais, alimentação e bebidas; Pequenos diálogos e histórias em LIBRAS; O vocábulo e o emprego correto do verbo no contexto gramatical da LIBRAS.

514529 DESIGN DE INTERFACES

Estudo de métodos para análise e desenvolvimento de interfaces gráficas digitais utilizando abordagens heurísticas, ergonômicas e metodologias de projeto de design.

501500 HISTÓRIA DA ARTE E ESTÉTICA

Abordagem analítica sobre a história, a evolução e o desenvolvimento das artes visuais no Ocidente, analisando aspectos sociais, tecnológicos, estéticos e simbólicos, desde a Pré-história até o início do século XX.

514518 TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

Desenvolvimento da habilidade das técnicas de representação e expressão gráfica de objetos, com ênfase no processo projetual através de desenhos à mão livre e com instrumentos, explorando diversas técnicas através dos diferentes métodos de perspectiva e do desenho de observação.

514538 MARKETING E DESIGN

Noções específicas da ferramenta de marketing aplicada ao design. Introduzir conceitos de marketing, aspectos midiáticos e econômicos. Variáveis controláveis do Marketing-mix: produto, preço, distribuição e comunicação, estudo do comportamento do consumidor, métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa. Etnografia.

514540 GESTÃO DO DESIGN

Fator organizacional da gestão é vital na execução e no processo de fabricação, portanto, a observação da qualidade e o compromisso com a realidade no gerenciamento das informações fundamentam o melhor desenvolvimento de projetos de Design, sendo assim, um dos fatores de diferenciação qualitativa na fundamentação da profissão, estudando e debatendo as novas estratégias gerenciais do Design.

800763 TÉCNICA FOTOGRÁFICA**802497 CROQUI DE MODA**