

## EMENTAS DAS DISCIPLINAS

### CURSO EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) DE ADMINISTRAÇÃO

#### **1 EVOLUÇÃO DE PENSAMENTO ADMINISTRATIVO I**

##### **Ementa**

Os princípios norteadores dos alicerces da administração e fundamentos das diferentes áreas: marketing, produção, pessoas, financeira, logística, gestão da informação, estratégia, agronegócios, consultoria, planejamento, organização, liderança e controle.

##### **Básica**

CHIAVENATTO, Idalberto Introdução à Teoria Geral da Administração. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

ROBBINS, Stephen P.; DECENZO, David A. Fundamentos de Administração. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2004.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Princípios de Administração. 20.ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

##### **Complementar**

CERTO, Manuel C. Administração Moderna. 9.ed. São Paulo: Pearson, 2003.

ROBBINS, Stephen P. Administração: Mudanças e perspectivas. Porto Alegre: Saraiva, 2008.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson, 2008.

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: Teoria e Prática no Contexto Brasileiro. São Paulo: Pearson, 2008.

#### **2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

##### **Ementa**

O desenvolvimento do enfoque genérico e específico de todos os aspectos do patrimônio empresarial, envolvendo o estudo, controle, registro e análise básica do patrimônio, com vistas a oferecer informações sobre as variações patrimoniais e seus resultados no negócio.

##### **Básica**

FERREIRA, Ricardo J. Contabilidade Básica. 7.ed. Rio de Janeiro: Ed. Ferreira, 2009.

MÜLLER, Aderbal Nicolas. Contabilidade Básica. São Paulo: Pearson, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Fundamentos da Contabilidade. 20.ed. Curitiba: Ibpex, 2008

##### **Complementar**

MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 8ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.

PADOVEZE, Clóvis. Manual de Contabilidade Básica: Contabilidade Introdutória e Intermediária – Texto e Exercícios. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROKEMBACH, Rogério (coord). Princípios Fundamentais de Contabilidade e Normas Brasileiras de Contabilidade. 6ª ed. Porto Alegre: CRCRS, 2009. Disponível em: <[http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro\\_principios.PDF](http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro_principios.PDF)>

### **3 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

#### **Ementa**

O estudo das organizações, seu comportamento aparente e subjacente, a cultura organizacional e o comportamento humano manifesto nos relacionamentos interpessoais, motivação, uso do poder e liderança. Perfil empreendedor e competências valorizadas no mercado de trabalho.

#### **Básica**

SOTO, E. Comportamento Organizacional: O impacto das emoções. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional. 11. ed. São Paulo: Pearson, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Comportamento Humano nas Organizações. 20. ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

#### **Complementar**

BITENCOURT, Cláudia. Gestão Contemporânea de Pessoas: Novas Práticas, conceitos tradicionais. Porto Alegre: Bookmann, 2010.

KINICKI, Ângelo; KREITNER, Robert. Comportamento Organizacional. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

ROBBINS, Stephen P. Fundamentos do Comportamento Organizacional. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. Medidas do Comportamento Organizacional: Ferramentas de Diagnóstico e de Gestão. Porto Alegre: Bookmann, 2008.

### **4 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

#### **Ementa**

A leitura como vínculo leitor/texto através da subjetividade contextual, de atividades de retextualização e de integração com estudos lexicais e gramaticais inerentes às temáticas culturais da língua portuguesa.

#### **Básica**

GOLDSTEIN, Norma; LOUZADA, Maria Sílvia; IVAMOTO, Regina. *O texto sem Mistério: leitura e escrita na universidade*. São Paulo: Ática, 2009.

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. *Comunicação e Linguagem*. São Paulo: Pearson, 2012.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. *Comunicação e Expressão*. Canoas: ULBRA, 2013.

#### **Complementar**

CEGALLA, Domingos Paschoal *Novíssima Gramática da Língua Portuguesa*. 48. ed. São Paulo : Nacional, 2010.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. *Ler e Compreender os Sentidos do Texto*. 3 ed. São Paulo: Contexto, 2010.

MEDEIROS, João Bosco. *Redação Científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas*. 11 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SANTOS, L.W., RICHE, R.C, TEIXEIRA, C.S *Análise e Produção de Textos*. São Paulo: Contexto, 2011.

SILVA, Maurício. *O Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa: o que muda e o que não muda*. São Paulo: Contexto, 2009.

## **5 CULTURA RELIGIOSA**

**Ementa:** O fenômeno religioso e suas implicações na formação do ser humano, da cultura e da sociedade. As principais religiões universais. O Cristianismo. O cenário religioso brasileiro. Religião e interdisciplinaridade. Valores humanos, sociais, éticos e espirituais. Ética cristã. Visão cristã de ser humano e de mundo.

### **Bibliografia Básica**

KUCHENBECKER, Valter (Coordenador). *O Homem e o Sagrado*. 8. ed. Canoas: ULBRA, 2004.

GAARDER, J. NOTAKER, H. HELLERN, V. *O Livro das Religiões*. São Paulo: Cia de Bolso, 2010.

ULBRA. *Cultura Religiosa*. Canoas: Editora da ULBRA, 2009

### **Bibliografia Complementar**

JORGE, J. Simões. *Cultura Religiosa*. São Paulo: Loyola, 1998.

KÖNIG, Franz Cardeal e Waldenfels, Hans. *Léxico das religiões*. Petrópolis: Vozes, 1998.

WARTH, Martim Carlos. *A ética de cada dia*. Canoas: ULBRA, 2002

Eggert, Edla *O conceito de sagrado e o ensino da cultura religiosa na Universidade / Edla Eggert*. Em: *Logos : revista de divulgação científica - Vol. 6, n. 2 (1994)*. p. 10-14

Pinheiro, Jorge *Somos a imagem de Deus: caminhos para o diálogo da teologia com a brasilidade / Jorge Pinheiro*. São Paulo : Agape, 2001. 178 p., il.

## **6 EVOLUÇÃO DE PENSAMENTO ADMINISTRATIVO II**

### **Ementa**

A evolução da administração e do pensamento administrativo sob o prisma das teorias da Administração. O ambiente organizacional envolvendo cultura, estrutura e clima.

### **Básica**

CHIAVENATO, Idalberto. *Administração nos novos tempos*. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SILVA, Reinaldo O. da. *Teorias da Administração*. São Paulo: Pearson, 2008.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. *Evolução do Pensamento Administrativo*. 20.ed. Curitiba: Ibplex, 2008.

### **Complementar**

CARAVANTES, Geraldo; PANNO, Cláudia; KLOEKNER, Mônica. *Administração Teorias e Processo*. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. *Introdução à Teoria Geral da Administração*. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

JONES, Gareth R. *Teoria das Organizações*. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SILVA, Reinaldo O. da. Teorias da Administração. São Paulo: Pearson, 2008.

## **7 FUNDAMENTOS DA ECONOMIA**

### **Ementa**

Introdução geral às Ciências Econômicas. A organização e o funcionamento das economias de mercado. As principais leis e teorias econômicas. As principais questões macro e microeconômicas da atualidade.

### **Básica**

O'SULLIVAN, Arthur; SHEFFRIN, Steven; NISHIJIMA, Marislei. Introdução à Economia. São Paulo: Pearson, 2005.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Fundamentos da Economia. 20.ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

VASCONCELLOS, Marco Antonio de; GARCIA, Manuel de. Fundamentos da Economia. São Paulo: Saraiva, 2008.

### **Complementar**

MOCHÓN, Francisco Morcillo. Princípios de Economia. São Paulo: Pearson, 2006.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. Economia. São Paulo: Pearson, 2003.

SALVALAGIO, Wilson. Introdução à Economia. São Paulo: Pearson, 2004.

SOUZA, Nali de Jesus. Economia Básica. São Paulo: Atlas, 2007.

## **8 ESTRUTURA E ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

### **Ementa**

Os conceitos fundamentais de estrutura e análise de balanços voltados para a estrutura das demonstrações contábeis e análise através dos indicadores conhecidos e aplicados na área empresarial.

### **Básica**

MATARAZZO, Dante C. Análise Financeira de Balanços: abordagem básica e gerencial. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SILVA, Luiz Fernando Soares da. Análise Contábil. São Paulo: Pearson, 2008.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis. Curitiba: Ibpex, 2009.

### **Complementar**

BLATT, Adriano. Análise de Balanços. São Paulo: Pearson, 2003.

Revista Relações com Investidores 135. Agosto, 2009. Disponível em <http://www.revistari.com.br/135.php>

IUDÍCIBUS, Sérgio. Análise de Balanços. São Paulo: Atlas, 2008.

LUNELLI, Reinaldo Luiz. A importância da análise financeira de balanços. Disponível em <[http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/analise\\_financeira\\_balancos.htm](http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/analise_financeira_balancos.htm)>

## **9 SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE**

### **Ementa**

Aborda os principais fundamentos da sociedade informacional destacando fenômenos emergentes que a caracterizam, destacando suas diferenças (políticas, sociais,

culturais e individuais), matrizes religiosas, étnicas, meio ambiente e sustentabilidade. Nesse sentido, procura-se evidenciar o papel do cidadão/indivíduo na produção do social na contemporaneidade apontando impactos, desafios e possibilidades ao serem construídas novas formas de: individualidades; redes sociais; organização de comunidades; difusão de informações; desenvolvimento de culturas; novos polos de poder.

#### **Básicas**

ASSMANN & MO SUNG. *Competência e sensibilidade solidária*. RJ: Editora Vozes, 2000.

BAUMAN, Zygmunt. *Capitalismo Parasitário*. RJ: Ed. Zahar, 2010.

CASTELLS, M.. A era da informação: economia, sociedade e cultura. Paz e Terra. São Paulo, 1999.

#### **Complementar**

\_\_\_\_\_. *A sociedade individualizada*. RJ: Ed. Zahar, 2008.

\_\_\_\_\_. *Modernidade líquida*. RJ: Ed. Zahar, 2001.

LÈVY, Pierre. *Cibercultura*. SP: Ed. 34, 1999.

NICOLELIS, Miguel. *Muito além do nosso eu*. SP: Companhia das Letras, 2011.

ROSNAY, Joël. O salto do milênio. In SILVA, Juremir (org.). *Para navegar no século XXI*. PA: EDIPUCRS & Sulina, 1999.

STEWART, Thomas A. Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas. Ed. Campus, São Paulo, 1998.

TAPSCOTT, Don. *A hora da geração digital*. RJ: Agir Negócios, 2010.

TOFFLER, Alvin. A Terceira Onda. Record. São Paulo, 1980.

BAUMAN, Zygmunt. 44 cartas do mundo líquido moderno. . RJ: Ed. Zahar, 2011.

\_\_\_\_\_. *Vida a crédito*. RJ: Ed. Zahar, 2010.

SANTOS, Boaventura de Sousa (org.). A Globalização e as Ciências Sociais. São Paulo: Cortez, 2002.

TOFFLER, Alvin. Powershift – As mudanças no poder. Record. São Paulo, 1990.

[www.politicaparapoliticos.com.br](http://www.politicaparapoliticos.com.br)

[www.scielo.br/scielo.php/script\\_sci\\_home/lng\\_pt/nrm\\_iso](http://www.scielo.br/scielo.php/script_sci_home/lng_pt/nrm_iso)

## **10 MATEMÁTICA EMPRESARIAL**

### **Ementa**

Desenvolvimento da matemática elementar para a construção do raciocínio lógico e analítico, a compreensão das funções matemáticas e suas implicações e importância para a gestão das organizações.

### **Básica**

GOLDSTEIN, L. J.; LAY, D. C.; SCHNEIDER, D. I. Matemática Aplicada: Economia, Administração e Contabilidade. 10. ed. Porto Alegre : Bookman, 2006. .

JACQUES, Ian. Matemática para Economia e Administração. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2011.

MORETTIN, Pedro A.; BUSSAB, Wilton O.; HAZZAN, Samuel. Cálculo: Funções de uma e várias variáveis . São Paulo : Saraiva, 2005.

### **Complementar**

ANTON, Howard. Cálculo: um novo horizonte. 6.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 2 v.

BAYER, Arno e outros. Matemática Tópicos Básicos. Canoas: Ed. Ulbra, 1999.

GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. Matemática para Administração. Rio de Janeiro: LTC, 2002.  
MUROLO, Afrânio Carlos; BONETTO, Giacomo Augusto. Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade. 2. ed. São Paulo : Pioneira, 2004.  
SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros; SILVA, Sebastião Medeiros. Matemática para cursos de Economia, Administração e Ciências Contábeis. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

## **11 MICROECONOMIA**

### **Ementa**

O sistema econômico e as unidades econômicas sob o prisma do comportamento do consumidor, da demanda do mercado e do comportamento da empresa, mediante a produção e os custos, assim como dos modelos de mercados.

### **Básica**

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Microeconomia. 20.ed. Curitiba: Ibpx, 2008.

VASCONCELLOS, M. A. S. Micro e Macro: teoria e exercício. São Paulo: Atlas, 2007.

### **Complementar**

HUBBARD, R. Glenn; O'BRIEN, Anthony. Introdução a Economia. 2. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2010.

MANKIOW, Gregory. N. Princípios de Microeconomia. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

MANSFIELD, Edwin; YHOE, Gary Wynn. Microeconomia: Teoria e Aplicações. São Paulo: Saraiva, 2005.

VASCONCELLOS, M. A. S.; OLIVEIRA, R. G. de. Microeconomia. São Paulo: Atlas, 2006.

## **12 SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS**

### **Ementa**

Perceber as informações na organização e a forma de gerenciá-las para que sirva de base para a tomada de decisão, utilizando como ferramenta facilitadora para a gestão das organizações, as tecnologias da informação e os sistemas de informações.

### **Básica**

LAUDON, K. C.; Laudon, J. P. Sistemas de Informações. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

TURBAN, E. Mclean, R.K. Rainer Jr. R.E. Potter. Introdução a sistemas de informação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Sistemas de Informações Gerenciais. 20.ed. Curitiba: Ibpx, 2008.

### **Complementar**

ALBERTIN, Alberto Luis; ALBERTIN, Rosa Maria de Moura. Tecnologia da informação e desempenho empresarial: as dimensões de seu Uso e sua Relação com os Benefícios de Negócios. 2ª. Edição. São Paulo: Atlas, 2009.

CAMPOS, André. Sistema de segurança da informação: controlando os riscos. Florianópolis: Visual Books, 2007.

CÔRTEZ, Pedro Luiz. Administração de sistemas de informação. São Paulo: Saraiva, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégias Táticas Operacionais. São Paulo: Atlas, 2008.

TURBAN, Efraim.; LEIDNER, Dorothy, MCLEAN, Ephraim.; WETHERBE, James. Tecnologia da Informação para a Gestão. 6.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2010.

### **13 MATEMÁTICA FINANCEIRA**

#### **Ementa**

A matemática financeira através da capitalização simples e/ou composta das séries uniformes e da aplicação dos planos de amortização de empréstimos.

#### **Básica**

ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e suas Aplicações. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROHLOFF, Debora Bohrer. Matemática Financeira II. São Paulo: Pearson, 2008.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Matemática Financeira. Curitiba: Ibpex, 2009.

#### **Complementar**

GIMENES, Cristiano Marchi. Matemática Financeira com Hp 12 C e Excel. São Paulo: Pearson, 2006.

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. Matemática Financeira. São Paulo: Saraiva, 2005.

SAMANEZ, Carlos Patrício. Matemática Financeira. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

VERAS, Lilia Ladeira. Matemática Financeira. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

### **14 DIREITO EMPRESARIAL**

#### **Ementa**

As noções gerais de direito público e direito privado com ênfase nos elementos constitutivos do estado e suas conexões com a Constituição Federal.

#### **Básica**

NADER, Paulo. Introdução ao Estudo do Direito. 31.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2009.

NIARADI, George. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson, 2009.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Legislação para a Gestão. Curitiba: Ibpex, 2008.

#### **Complementar**

FERRAZ JUNIOR, Tércio Sampaio. Introdução ao estudo do direito. São Paulo: Atlas, 2007.

JUSTEM FILHO, Marçal. Comentários à Lei de Licitações e contratos administrativos. 13.ed. São Paulo: Dialética, 2009.

LOPES DE OLIVEIRA, J.M. Leoni. Introdução ao Direito. 2.ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2006.

TELLES JUNIOR, Godoffredo. Iniciação na ciência do Direito. 4.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

BETIOLI, Antônio Bento. Introdução ao Direito. São Paulo: Letras & Letras, 2004

CRETELLA JUNIOR, Jose. Primeiras lições de Direito. Rio de Janeiro: Forense, 1995

### **15 INSTRUMENTALIZAÇÃO CIENTÍFICA**

### **Ementa**

O Emprego da lógica e da metodologia científica como ferramentas do conhecimento humano para elaboração de projetos de pesquisa, assim como a aplicação de recursos e tecnologias de comunicação e de informação em ambientes virtuais.

### **Básica**

BARBOSA, Alyne Patrícia da Silva; DUTRA, Andrea Catiane Bruch; SOUZA, Eliana Amoedo D. Normas Técnicas para Trabalhos Acadêmicos. Canoas: Editora ULBRA, 2010.

CERVO, Amado Luiz; BREVIAN, Pedro Alcino. Metodologia Científica. 6.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Instrumentalização Científica. 20.ed. Curitiba: Ibplex, 2009.

### **Complementar**

DIEHL, Astor Antônio; TATIM, Denise Carvalho. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. São Paulo: Pearson, 2004.

FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas Técnicas. 14.ed. Porto Alegre: Dáctilo Plus, 2006.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

## **16 RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS**

### **Ementa**

O trabalho em sua origem e evolução histórica, envolvendo relação capital-trabalho, os aspectos legais e burocráticos, abrangendo o sindicalismo e suas negociações, as obrigações e Fiscalizações Trabalhistas, assim como os aspectos relevantes nas empresas terceirizadas e os planos de desenvolvimento dos profissionais nas organizações.

### **Básica**

BERMUDEZ, René Raul Zambrana; BRONDI, Benjamin. Departamento Pessoal Modelo. 3.ed. São Paulo: Thomson-IOB, 2006.

OLIVEIRA, Aristeu de. Cálculos trabalhistas: folha de pagamento, vale-transporte, férias, rescisão de contrato de trabalho, décimo terceiro salário e contribuição sindical. 19.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL (ULBRA). Relações Trabalhistas e Sindicais. Curitiba: IBPEX, 2008.

### **Complementar**

COUTINHO, Grijalbo Fernandes; FAVA, Marcos Neves. Nova Competência da Justiça do Trabalho. São Paulo: LTR, 2005.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de Competências e Gestão de Talentos. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2007.

MACEDO, Manoel Carlos dos Santos; ROCHA, Renato Mendonça da. Rotinas Aplicadas ao Departamento de Pessoal das Empresas. Disponível em [http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro\\_rotinas.PDF](http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro_rotinas.PDF)

## **17 FUNDAMENTOS DE MARKETING**



### **Ementa**

Análise ambiental, segmentação e posicionamento. Análise dos 4 P's clássicos do marketing. Aborda o estudo do marketing nas organizações, sua perspectiva ambiental, ferramentas, técnicas e elementos, visando o desenvolvimento do processo de criação de valor e fidelização do cliente.

### **Básica**

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 11.ed. Rio de Janeiro: Pearson, 2007.

RICHERS, Raimar. O que é marketing. São Paulo: Brasiliense, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Fundamentos de Marketing. Curitiba: Ibpex, 2009. **Complementar**

CRAVENS, David W.; PIERCY, Nigel F. Marketing Estratégico. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2007.

FARRIS, Paul W.; BENDLE, Neilt.; PFEIFER, Phillip.; REIBSTEIN, David J. Métricas de Marketing. Porto Alegre: Bookmann, 2007.

KERIN, Roger A.; HARTLEY, Steven W.; BERKOWITZ, Eric N.; RUDELIUS, W. Marketing. 8.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2007.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin. Administração de Marketing. 12.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

## **18 ADMINISTRAÇÃO DE ESTOQUES E COMPRAS**

### **Ementa**

A história, evolução e importância da administração de suprimentos e compras nas organizações, conduzindo à gestão de estoques, as técnicas de embalagem, armazenagem e movimentação de materiais e os processos de licitações e compras nas empresas públicas e privadas.

### **Básica**

BALLOU, Ronald. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos – Logística Empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

CHING, Hong Yuh. Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração de Estoques e Compras. Curitiba: Ibpex, 2009.

### **Complementar**

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Robert; AQUILANO, Nicholas J. Administração da Produção e Operações para Vantagens Competitivas. 11.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

CHOPRA, Sunil e MEINDL, Peter. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Pearson, 2002.

PAIVA, Ely Laureano; CARVALHO Jr, José Mário de; FENSTERSEIFER, Jaime Evaldo. Estratégia de Produção e de Operações. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

TAYLOR, David A. Logística na Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Pearson, 2006.

## **19 GESTÃO DE CUSTOS**

### **Ementa**

O custo através de seus componentes (conceitos, objetivos, classificações e terminologias) aplicados na identificação, mensuração, sistemas, técnicas, variabilidade, formação do preço de venda e análise do custo/volume/lucro/tributos.

### **Básica**

CREPALDI, Sílvio Aparecido. Curso Básico de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 2009.

MEGLIORINI, Evandir. Custos. São Paulo: Pearson, 2007.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Gestão de Custos. 22.ed. Curitiba: Ibpx, 2009.

### **Complementar**

BLOCHER, Edward J.; CHEN, Kung H.; COKINS, Gary; LIN, Thomas W. Gestão Estratégica de Custos. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MARION, José Carlos; ROBLES Jr, Antônio. Geração, Comunicação e Utilização das Informações de Custos. Disponível em <http://www.marion.pro.br/portal/modules/wfdownloads/visit.php?cid=2&lid=11>

MEGLIORINI, Evandir. Custos. São Paulo: Pearson, 2007.

STARK, José Antônio. Contabilidade de custos. São Paulo: Pearson, 2008.

## **20 ESTATÍSTICA APLICADA**

.

### **Ementa**

A estatística na tomada de decisões e suporte às análises de resultados quantitativos e qualitativos de pesquisas empírico-analíticas.

### **Básica**

MARTINS, Gilberto de Andrade. Estatística geral e aplicada. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MCCLAVE, James T.; BENSON, George; SINCICH, Terry. Estatística para Administração e Economia. 10.ed. São Paulo: Pearson, 2009.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Estatística e Pesquisa. Curitiba: Ibpx, 2008.

### **Complementar**

ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas A.. Estatística Aplicada à Administração e Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

LEVIN, Jack; FOX, James Alan. Estatística para Ciências Humanas. 9.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

NEUFELD, John L. Estatística Aplicada à Administração Usando Excel. São Paulo: Pearson, 2006.

VALERIANO, Dalton. Moderno Gerenciamento de Projetos. São Paulo: Pearson, 2006.

## **21 OPTATIVA I**

## **22 ADMINISTRAÇÃO DE PROCESSOS OPERACIONAIS**

### **Ementa**

A importância dos sistemas de administração de processos operacionais. O estudo de métodos e técnicas de planejamento e controle de operações. Gerência de Projetos nas operações de produtos e serviços.

### **Básica**

GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. Administração da Produção e Operações. 8.ed. São Paulo: Thomson, 2006.

KRAJEWSKI, Lee; RITZMAN, Larry; MALHOTRA, Manoj. Administração de Produção e Operações. 8.ed. São Paulo: Pearson, 2009.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração de Processos Operacionais. Curitiba: Ibpex, 2009.

#### **Complementar**

CHASE, Richard B.; JACOBS, F. Robert; AQUILANO, Nicholas J. Administração da Produção e Operações para Vantagens Competitivas. 11.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

MARTINS, P.; LAUGENI, F. Administração da Produção. 2.ed. Rio de Janeiro: Saraiva, 2006.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert; BETTS, Alan. Gerenciamento de Operações e de Processos: princípios e práticas de impacto estratégico. Porto Alegre: Bookmann, 2008.

Controle da Produção, para gerenciamento da cadeia de suprimentos. 5.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

### **23 ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING**

#### **Ementa**

Aborda uma visão abrangente do estudo do Marketing, situando-o dentro das organizações sejam privadas e/ou públicas. A importância das principais interações através da análise da administração integrada das variáveis do composto mercadológico. Variáveis ligadas a produtos x serviços x marcas x embalagens x preço, distribuição e promoção. Análise, planejamento e gestão sob o enfoque do marketing estratégico.

#### **Básica**

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 12.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

PETER, J. Paul; OLSON, Jerry C. Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing. 8.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração de Marketing. Curitiba: Ibpex, 2009.

#### **Complementar**

HOOLEY, Graham J. *Estratégia de marketing e posicionamento competitivo*. 3.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

MALHOTRA, K. Introdução a Pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson, 2005.

MCKENNA, Regis. Marketing de relacionamento: estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. 23.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

SAMARA, Beatriz Santos e BARROS, José Carlos de. Pesquisa de Marketing. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

### **24 ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS E APLICAÇÕES FINANCEIRAS**

#### **Ementa**

Os sistemas financeiros no contexto das organizações, os critérios econômicos de análise de investimentos, assim como as fontes de financiamento, estrutura e custo de capital.

#### **Básica**

FERREIRA, José Antônio Stark. Finanças Corporativas. São Paulo: Pearson, 2006.

LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. Administração Financeira: Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração de Recursos e Aplicações Financeiras. Curitiba: Ibpex, 2010.

#### **Complementar**

BERK, Jonatha; DEMARZO, Peter. Finanças Empresariais: Essencial. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BRUNER, Robert F. Estudos de Casos em Finanças. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10.ed. São Paulo: Pearson, 2003.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Administração Financeira. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

## **25 GESTÃO DE PESSOAS**

.

#### **Ementa**

As novas tendências que envolvem conceitos e estratégias de aprendizagem, conhecimento e competências, em nível pessoal, profissional e organizacional, bem como os sistemas e subsistemas de gestão de pessoas, no sentido de agregar, aplicar, recompensar, manter, desenvolver e monitorar.

#### **Básica**

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 7.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Gestão de Pessoas. 20.ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

#### **Complementar**

DUTRA, Joel Souza. Gestão de Pessoas: modelos, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2011.

GASALLA, José Maria. A nova Gestão de Pessoas: O talento executivo. São Paulo: Saraiva, 2007.

GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de Competências e Gestão de Talentos. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2007.

LIKER, Jeffrey; HOSEUS, Michael. A Cultura Toyota: A alma do modelo Toyota. Porto Alegre: Bookman, 2009.

PFLAENING, Niels. Liderando com Metas Flexíveis. Porto Alegre: Bookmann, 2009.

## **26 ÉTICA E RESPONSABILIDADE PROFISSIONAL**

#### **Ementa**

Aborda a ética e a moral, a conduta do administrador, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações e

instituições, tendo como pano de fundo o contexto social, cultural, político, ambiental e econômico que envolve as práticas administrativas.

#### **Básica**

ALESSIO, Rosimeri. Responsabilidade Social: um panorama empresarial. Novo Hamburgo, Fundação Semear 2003.

BOFF, Leonardo. Ética e Moral: a busca dos fundamentos. Petrópolis: Vozes, 2009.

KOTLER, Philip. Princípios da Administração. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2003.

#### **Complementar**

BOURSCREDIT, Álvaro Aloísio. Responsabilidade Social: uma questão de sobrevivência das empresas do século XXI. Taquara: FACCAT, 2002.

COVEY. S. R. Os sete hábitos de pessoas altamente eficazes . São Paulo: Best Seller, 2003.

### **27 OPTATIVA II**

### **28 DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS**

#### **Ementa**

As políticas e práticas organizacionais voltadas para a educação corporativa analisando as questões conceituais e metodológicas do diagnóstico, planejamento, execução e avaliação dos programas de desenvolvimento de pessoas.

#### **Básica**

BORGES-ANDRADE, Jairo E.; ABBAD, Gardênia da Silva; MOURÃO, Luciana (Org.). Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho. Porto Alegre: Bookman – Artmed, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Desenvolvimento de Pessoas. Curitiba: Ibpx, 2008.

VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. São Paulo: Atlas, 2009.

#### **Complementar**

BOOG, Gustavo, e BOOG, Magdalena (Coord.). Manual de Treinamento e Desenvolvimento: processos e operações. São Paulo: Pearson, 2007.

GIBSON, James L.; IVANCEVICH, John M.; DONELLY Jr. James H.; KONOPASKE, Robert. Organizações. 12.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.

KIRKPATRICK, Donald L.; KIRKPATRICK, James D. Transformando Conhecimento em Comportamento: use o modelo dos 4 níveis para melhorar seu desempenho. São Paulo: Futura, 2006.

RUAS, Roberto; ANTONELLO, Cláudia Simone; BOFF, Luiz Henrique (Org). Os Novos Horizontes de Gestão: Aprendizagem organizacional e competências. Porto Alegre: Bookmann, 2005.

### **29 SISTEMAS LOGÍSTICOS DE TRANSPORTES**

#### **Ementa**

A logística de transporte, distribuição, processos produtivos, bens e serviços e transporte modal, tangenciando a definição de sistemas e buscando a racionalização do processo.

### **Básica**

BALLOU, Ronald. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

DORNIER, Philip Pierre; ERNEST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVELIS, Panos. Logística de Operações Globais. São Paulo: Atlas, 2007.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Sistemas Logísticos de Transportes. Curitiba: Ibpex, 2009.

### **Complementar**

ALVARENGA, Antônio Carlos; NOVAES, Antônio Galvão N. Logística aplicada: suprimento e distribuição física. São Paulo: E. Blücher, 2005.

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.

NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, operação e avaliação. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

TAYLOR, David A. Logística na Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Pearson, 2006.

## **30 ADMINISTRAÇÃO E MEIO AMBIENTE**

### **Ementa**

Evolução de conceitos e práticas referentes às questões ambientais. Sustentabilidade social, ambiental e econômica nas organizações. Responsabilidade sócio-ambiental e educação ambiental. Legislação ambiental. Sistema de gestão da qualidade e sistemas de gestão ambiental. Certificação e auditoria ambiental. Aspecto ambiental e impacto ambiental das atividades empresariais

### **Básica**

BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2007.

DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração e Meio Ambiente. Curitiba: Ibpex, 2010.

### **Complementar**

BERTÉ, Rodrigo. Gestão Sócio ambiental no Brasil. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRAGA, B. Introdução à Engenharia Ambiental. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SEIFFERT, Mari Elizabete Bernadini. ISO 14001 de Gestão Ambiental: Implantação Objetiva e Econômica. São Paulo: Atlas, 2007.

## **31 ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO, ORÇAMENTO E FLUXO DE CAIXA**

### **Ementa**

O planejamento financeiro através da projeção de demonstrações de resultados, fluxo de caixa e balanço patrimonial, envolvendo o capital circulante líquido, giro e ciclo de caixa, flexibilização, administração e operações de crédito.

### **Básica**

LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. Administração Financeira: Princípios, Fundamentos e Práticas Brasileiras. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D. Administração Financeira. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração do Capital de Giro, Orçamento e Fluxo de Caixa. Curitiba: Ibpex, 2009.

#### **Complementar**

FERREIRA, José Antônio Stark. Finanças Corporativa. São Paulo: Pearson, 2006.

BERK, Jonatha; DEMARZO, Peter. Finanças Empresariais. Porto Alegre: Bookman, 2008.

HIGGINS, Robert C. Análise para Administração Financeira. 8.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 10.ed. São Paulo: Pearson, 2003.

### **32 GESTÃO DE PROJETOS**

#### **Ementa**

Metodologias, padrões e ferramentas de gerência de projetos. Elaboração e gerenciamento de projetos com a correta identificação dos benefícios de sua utilização, as suas fases principais e as áreas de conhecimento envolvidas.

#### **Básica**

DINSMORE, Paul Campbell. Gerenciamento de projetos e o fator humano: conquistando resultados através das pessoas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

VALLE, André B. Soares; SOARES, Carlos, A.P.; FINOCCHIO JR, José; SILVA, Lincoln S. F. Fundamentos do Gerenciamento de projetos. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2011.

#### **Complementar**

CARVALHO, Marly Monteiro de; RABECHINI Jr, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

TERRIBILLI FILHO, Armando. Gerenciamento de projetos em 7 passos: uma abordagem prática. São Paulo: M.Books do Brasil, 2011.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. Modelagem de Projetos. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

VALERIANO, Dalton L. Moderno gerenciamento de projetos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

XAVIER, C. M. S.; VIVACQUA, F. R.; MACEDO, O. S.; XAVIER, L. F. S. Metodologia de Gerenciamento de projetos: METHODWARE. Rio de Janeiro: Brasport, 2005.

### **33 PROCESSO DECISÓRIO**

#### **Ementa**

Desenvolve o processo de tomada de decisão através da análise estatística univariada e multivariada; abordando a teoria da decisão, seu ambiente e utilidade; a teoria dos jogos, seus dilemas e modelos; como suporte para a gestão empresarial.

#### **Básica**

ASERMAN, Max H; MOORE, Don. Processo Decisório. 7.ed. Rio de Janeiro. Editora Campus, 2010.

CAVALCANTI, Marly. Processo Decisório: Considerações sobre a tomada de decisões. Curitiba: Editora Juruá, 2011.

PEREIRA, Maria José Lara de Bretas; FONSECA, João Gabriel Marques. Fases da Decisão: Abordagem Sistêmica do Processo Decisório. Rio de Janeiro: LTC, 2009.

#### **Complementar**

CERTO, Samuel; PETER, J.; MARCONDES, Reynaldo; ROUX, Ana Maria. Administração Estratégica. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

MANSUR, Ricardo. Balanced Score Card. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

NASCIMENTO, Auster Moreira; REGINATO, Luciane. Controladoria: Instrumento de Apoio ao Processo Decisório. São Paulo: Atlas, 2010.

### **34 GESTÃO TRIBUTÁRIA**

#### **Ementa**

O Sistema Tributário Nacional, enfatizando a obrigação tributária e os processos administrativos de questionamento tributário.

#### **Básica**

BALEEIRO, Aliomar. Direito tributário brasileiro. Rio de Janeiro: Forense, 2008.

SPAGOLLA, Vanya Senegalia Morete. Direito Tributário. São Paulo: Pearson, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Gestão Tributária. Curitiba: Ibplex, 2009.

#### **Complementar**

ABREU, Andréia. Gestão Fiscal nas Empresas: principais conceitos tributários e suas aplicações. São Paulo: Atlas, 2008.

FABRETTI, Lúdio Camargo. Prática Tributária na Micro, Pequena e Média Empresa: Legislações Tributária e Empresarial, Lei do Simples, Tributação da Média Empresa. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

HARADA, Kiyoshi. Direito Financeiro e Tributário. São Paulo: Atlas, 2006.

POHLMANN, Marcelo Coletto; IUDICÍBUS, Sérgio de. Tributação e Política Tributária: uma abordagem interdisciplinar. São Paulo: Atlas, 2006.

### **35 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

#### **Ementa**

Conceitos e práticas da gestão estratégica. Os fatores da concorrência sob o enfoque macro e microeconômico. Análise da estrutura empresarial e da concorrência. Planejamento Estratégico – diagnóstico, visão, negócio, missão, princípios e objetivos e o papel das competências essenciais, na gestão de pessoas e processos. Indicadores de Controle.

#### **Básica**

CERTO, Samuel; PETER, J.; MARCONDES, Reynaldo; ROUX, Ana Maria. Administração Estratégica. 2.ed. São Paulo: Pearson, 2006.

OLIVEIRA, Djalma de P. R. de. Administração estratégica na prática: a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração Estratégica. Curitiba: Ibplex, 2010.

#### **Complementar**



AAKER, David A. Administração Estratégica de Mercado. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Pearson, 2006.

GHEMAWAT, Pankaj. A estratégia e o cenário dos negócios. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

THOMPSON JUNIOR, Arthur A.; STRICKLAN II, A. J.; GAMBLE, John E. Administração Estratégica. 15.ed. Porto Alegre: Bookmann, 2008.

### **36 GESTÃO DA QUALIDADE**

.

#### **Ementa**

A evolução, os princípios, métodos e ferramentas utilizados na gestão pela qualidade total utilizados na melhoria de processos, produtos e serviços nas organizações.

#### **Básica**

JURAN J. M. A qualidade desde o projeto. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

MARSHALL JUNIOR, I. Gestão da Qualidade. 8.ed. São Paulo: Editora FGV, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Gestão da Qualidade. Curitiba: Ibplex, 2010.

#### **Complementar**

MARLY, Monteiro de Carvalho; et. Al. Gestão da Qualidade: Teoria e Casos. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MARANHÃO, Mauriti. O Processo Nosso de Cada Dia: Modelagem de Processos de Trabalho. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

CAMPOS, Vicente Falconi. TQC – Controle da Qualidade Total no estilo Japonês. 8.ed. Belo Horizonte: EDG, 2004.

PALADINI, Edson Pacheco. Gestão da Qualidade: Teoria e Prática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

### **37 GESTÃO DA INOVAÇÃO**

#### **Ementa**

A abordagem da inovação e sua tipologia, as ferramentas de gestão e mensuração, sua inter-relação com a gestão do conhecimento, os processos criativos nas organizações, a cultura da inovação e sua disseminação, buscando a competitividade e a sustentabilidade.

#### **Básica**

BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

DAVILA, Marc Tony; EPSTEIN, Robert Shelton. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007.

SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da Inovação na Prática: Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009.

#### **Complementar**

ABREU, Aline Franca de; OGLIARI, André; CORAL, Eliza. Gestão integrada da inovação: Estratégia, Organização e Desenvolvimento do Produto. São Paulo: Atlas, 2008.

PEARSON EDUCATION DO BRASIL, Criatividade e Inovação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

ZOGBI, Edson. Competitividade através da gestão da inovação. São Paulo: Atlas, 2008.  
BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

### **38 PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO**

#### **Ementa**

Estudo da pesquisa em administração, seus paradigmas, técnicas e procedimentos; o projeto de pesquisa, sua construção, a delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, a construção da metodologia de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

#### **Básica**

CERVO, Amado Luiz; BREVIAN, Pedro Alcino. Metodologia Científica. 6.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

ROESCH, Sylvia M. A. Projetos de Estágio do Curso de Administração. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Manual para o Desenvolvimento de Projeto. Curitiba: Ibpex, 2010.

#### **Complementar**

BARROS, Aidil Jesus da Silveira; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Fundamentos de Metodologia Científica. 3.ed. São Paulo: Pearson, 2008.

HAIR; BABIN; MONEY; SAMOUEL. Fundamentos e métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: ARTMED, 2005.

STAIR, Render. Análise quantitativa para administração. 10.ed. Porto Alegre: ARTMED, 2010.

### **39 OPTATIVA III**

### **40 COMÉRCIO EXTERIOR**

#### **Ementa**

A relação que envolve as organizações com o mercado através de influências e reflexos da economia mundial em relação à brasileira, perpassando os aspectos de fronteiras, exportações, importações e sistêmicos do comércio internacional.

#### **Básica**

MINERVINI, Nícola. O Exportador: Ferramentas para atuar com sucesso em mercados internacionais. São Paulo: Pearson, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Comércio Exterior. Curitiba: Ibpex, 2010.

VAZQUEZ, José Lopes. Comércio Exterior Brasileiro. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

#### **Complementar**

DIAS, Reinaldo; RODRIGUES, Waldemar. Comércio Exterior: teoria e gestão. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MAIA, Jaime de Mariz. Economia Internacional e Comércio Exterior. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

RATTI, Bruno. Comércio Internacional e Câmbio. 11.ed. São Paulo: Aduaneiras, 2007.

## **41 EMPREENDEDORISMO**

### **Ementa**

Estuda a importância do empreendedorismo na formação do administrador, seus conceitos, competências, atitudes, desenvolve projetos de empreendimentos e sua importância para a administração.

### **Básica**

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2008.

MARCONDES, Luciana Passos. Empreendedorismo estratégico. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para Empreendedores. São Paulo: Pearson, 2009.

### **Complementar**

ALLEN, Richard. O processo de criação da visão. São Paulo: HSM, 1998.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor. São Paulo: Pearson, 2009.

## **42 ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

### **Ementa**

A administração pública e seus princípios como uma forma de intervenção na realidade social, política e econômica de um sistema público a partir de uma visão estratégica dos negócios públicos, desenvolvida com base no aprofundamento do conhecimento sobre os problemas contemporâneos do Estado, bem como a realidade administrativa do governo em seus diferentes níveis.

### **Básica**

MARTINS, Paulo Emilio. Estado e Gestão Pública: visões do Brasil contemporâneo. São Paulo: Editora FGV, 2008.

PEREIRA, José Matias. Curso de Administração Pública. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEDEIROS, Paulo César; LEVY, Alvin. Novos caminhos da gestão pública: Olhares e Dilemas. São Paulo: Qualitymark, 2008.

### **Complementar**

MONTEIRO, Jorge Viana. Governo e Crise: Escolhas Públicas no Brasil e no mundo. São Paulo: Editora FGV, 2011.

VALLE, Vanice Regina Líria. Direito Fundamental e boa administração e governança. São Paulo: Editora Fórum, 2011.

SANTOS, Kleber Bispo dos. Improbidade administrativa e governança. São Paulo: Editora Fórum, 2011.

COUTINHO, José Roberto de Andrade. Gestão do patrimônio imobiliário na gestão pública. São Paulo: Editora Loren Juris, 2011.

## **43 ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS, VAREJO E SERVIÇOS**

## **Ementa**

A gestão de vendas e seus fatores determinantes na indústria, atacado, varejo e serviços através de suas características e importâncias. Análise da gestão de varejo e serviços: segmentação de mercado. O comportamento do consumidor e sua importância na cadeia comercial.

### **Básica**

CONSOLI, Matheus Alberto; CASTRO, Luciano Thomé; NEVES, Marcos Fava. Vendas: técnicas para encantar seus clientes. Porto Alegre: Bookmann, 2007.

LAS CASAS, Alexandre L. Marketing de Varejo. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Administração de Vendas, Varejo e Serviços. Curitiba: Ibpex, 2009.

### **Complementar**

LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen. Marketing de Serviços. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2006.

FUTRELL, Charles M. Vendas Fundamentos e Novas Práticas de Gestão. São Paulo: Saraiva, 2004.

GRÖNROOS, Christian. Marketing, Gerenciamento e Serviços. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2004.

GIULIANI, Antonio Carlos et al. Gestão de Marketing no Varejo. São Paulo: Edições O. L. M., 2003.

PREDEBON, José; ZOGBI, Edson. Inovação no Varejo: o que faz o lojista criativo. São Paulo: Atlas, 2005.

LAS CASAS, Alexandre Luiz. Administração de Vendas. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

## **44 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Elaboração de monografia a partir da construção de uma caracterização organizacional, do problema de pesquisa, do referencial teórico, de procedimentos metodológicos, de levantamento de dados, da análise de dados e apresentação.

### **Básica**

CERVO, Amado Luiz; BREVIAN, Pedro Alcino. Metodologia Científica. 6.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

DORNELAS, José Carlos Assis. Transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Manual para a Elaboração do Plano de Negócio - TCC. Curitiba: bpex, 2011.

### **Complementar**

FURASTÉ, Pedro Augusto. Normas técnicas para o trabalho científico: elaboração e formatação. 15.ed. Porto Alegre: Gráfica e Editora Brasul Ltda, 2009.

GIL, Carlos Antonio. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2009.

MAGALHÃES, Marcos Felipe; SAMPAIO, Rafael. Planejamento de Marketing: conhecer, decidir e agir. Do estratégico ao operacional. São Paulo: Pearson, 2008.

SALIN, César Simões. Construindo Planos de Negócio. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

## OPTATIVAS

### 1. LIBRAS – OPTATIVA

#### **Ementa**

Estudo da Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS, através de videoaula em caráter semipresencial apresentando o sujeito surdo, sua cultura, sua língua e gramática. Referencial teórico interativo como paradigma teórico/metodológico alternativo prático para entendimento da cultura surda e suas especificidades.

#### **Básica**

LODI, Ana Claudia B; HARRISON, Kathryn Marie P.; CAMPOS, Sandra Regina; TESKE, Ottmar (orgs.). Letramento e Minorias. 3.ed. Porto Alegre: Editora Mediação, 2009.

QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir Becker. Língua de Sinais Brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha (org.). Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

#### **Complementar**

MOURA, Maria Cecília de. O surdo, Caminhos para uma nova Identidade. Rio de Janeiro: Editora Revinter, 2000.

QUADROS, Ronice Müller; PERLIN, Gladis (orgs.) Estudos Surdos II. Petrópolis: Arara Azul, 2007.

SKLIAR, Carlos. A surdez: um olhar sobre as diferenças. 3. ed. Porto Alegre: Mediação, 2005.

STROBEL, Karin. As imagens do outro sobre a cultura surda. Florianópolis: Editora da UFSC, 2008.

### 2. TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO - OPTATIVA

#### **Ementa**

Aborda conteúdos marcantes da Administração ao longo do tempo, com ênfase na evolução das teorias organizacionais, sua atualidade e tópicos dos diversos contextos e subáreas da administração, onde busca a investigação das pertinências gerais da área em teor crítico/reflexivo.

#### **Básica**

CAPRA, Fritjof. A Teia da Vida. São Paulo: Cultrix, 2006.

MANSUR, Ricardo. Balanced Score Card. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

FROES, César; MELO NETO, Francisco Paulo de. O Bem-feito: Os novos desafios da gestão da responsabilidade socioambiental sustentável corporativa. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011.

#### **Complementar**

KOENIGS, Robert; HARE, Paul; VALENCA, Antonio Carlos. Método Symlog - E Aprendizagem Organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

NICOULAUD, Brigitte; HOOLEY, Graham J.;PIERCY, Nigel F. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 4.ed. São Paulo: Pearson Education, 2011.

ROTONDARO, Roberto G. Seis Sigma: Estratégia Gerencial para a Melhoria de Processos, Produtos e Serviços. São Paulo: Atlas, 2002.

### **3. GESTÃO EMPRESARIAL- OPTATIVA**

#### **Ementa**

A evolução, os princípios, métodos e ferramentas utilizados na gestão na busca da melhoria de processos, produtos e serviços nas Organizações.

#### **Básica**

DAFT, Richard L. Administração. São Paulo: Thomson, 2005.

OLIVEIRA, Djalma P. R. Planejamento Estratégico. 23.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

REAL, Mauro Corte. Gestão Empresarial. Canoas: ULBRA. 2005.

#### **Complementar**

HITT, Michael; IRELAND, R. Duan. Administração Estratégica. 2.ed . São Paulo: Thomson, 2002.

MATOS, Francisco Gomes de. Ética na Gestão Empresarial. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

WOOD JÚNIOR, Thomaz. Gestão Empresarial: O Fator Humano. São Paulo: Atlas, 2002.

WOOD JÚNIOR, Thomaz. Gestão Empresarial: Oito propostas para o Terceiro Milênio. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2001.

### **4. GESTÃO DE COOPERATIVAS – OPTATIVA**

#### **Ementa**

Estuda a evolução do cooperativismo, seu conceito, características, importância, legislação e as particularidades da gestão de cooperativas, aprofundando os controles financeiros, eficiência econômica e social, relações de trabalho e estratégias organizacionais.

#### **Básica**

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Manual de Gestão de Cooperativas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Sérgio Pinto. Cooperativas de Trabalho. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SILVA FILHO, Cícero Virgulino da. Cooperativas de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2002.

#### **Complementar**

PRADO, Flávio Augusto Dumont. Tributação das Cooperativas a Luz do Direito Cooperativo. Curitiba: Editora Jurua, 2004.

SANTOS, Ariovaldo dos. Contabilidade das Sociedades Cooperativas - Aspectos Gerais e Prestação de Contas. São Paulo: Atlas, 2008.

SCAPIN, Alessandra Cristina. Cooperativas de Trabalho: O que fazer, o que não fazer e como fazer. São Paulo: Edições Inteligentes, 2006.

### **5. FINANÇAS E MERCADO DE CAPITAIS - OPTATIVA**

#### **Ementa**

Mercado financeiro. Estrutura das taxas de juros. Fundos de Investimento. Formação dos preços dos títulos públicos. Princípios de Matemática Financeira. Série. Mercado de ações. Formação, estrutura e funcionamento do mercado de capitais e das instituições auxiliares. Mercado a termo, futuro e de opções.

### **Básica**

BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C. Administração Financeira: Teoria e Prática. 13.ed. São Paulo, Cengage Learning, 2012.

GUIMARAES COVA, Carlos José. Finanças e Mercado de Capitais - Mercado Fractais - a Nova Fronteira das Finanças. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de Capitais: Fundamentos e Técnicas. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

### **Complementar**

GITMAN, Lawrence J. Administração Financeira. 12.ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

KERR, Roberto Borges. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson Education, 2007.

TEIXEIRA, Umberlina Cravo. Fundamentos do Mercado de Capitais. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011

## **6. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR- OPTATIVA**

### **Ementa**

O estudo do comportamento do consumidor, seu conhecimento, sua motivação, pesquisa de mercado e todas as variáveis que influenciam o processo de compra e impactam na relação das organizações com o mercado.

### **Básica**

KOTLER, Philip e KELLER, Kevin Lane - Administração de Marketing. 12.ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2006.

SAMARA, Beatriz Santos e BARROS, José Carlos de. Pesquisa de Marketing: Conceitos e Metodologia. 4.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

SAMARA, Beatriz Santos e MORSCH, Marco Aurélio – Comportamento do Consumidor: conceitos e casos. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2009.

### **Complementar**

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W., ENGEL, James F. Comportamento do Consumidor. 9.ed. São Paulo: Thomson, 2009.

LIMEIRA, Tânia Maria Vidigal. Comportamento do Consumidor Brasileiro. São Paulo: Saraiva, 2008.

MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MOWEN, John C., MINOR, Michael. Comportamento do Consumidor. São Paulo: Prentice Hall, 2006.

SOLOMON, Michael R. Comportamento do Consumidor. Porto Alegre: Bookman, 2005.

## **7. GESTÃO DA EMPRESA FAMILIAR- OPTATIVA**

### **Ementa**

A empresa familiar através dos aspectos de gestão, cultura e clima organizacional. A administração de conflitos interpessoais e sistêmicos. Os processos sucessórios e a preparação de herdeiros. A implementação e o sistema de governança cooperativa, do conselho e do código de ética nas empresas familiares.

### **Básica**

ADACHI, Pedro P. Família S.A.: Gestão de Empresa Familiar e Solução de Conflitos. São Paulo: Atlas, 2006.

BORNHOLDT, Werner. Governança na Empresa Familiar. São Paulo: Pearson – Artmed, 2005.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Gestão da Empresa Familiar. Curitiba: Ibpex, 2010.

### **Complementar**

CASILLAS, J.C.; VÁZQUEZ, A.; DÍAZ, C. Gestão da empresa familiar. São Paulo: Thomson, 2007.

LEONE, N.M.C.P.G. Sucessão na empresa familiar. São Paulo: Atlas, 2005.

MOREIRA Jr, A. L.; BORTOLI NETO, A. Empresa familiar: um sonho realizado. São Paulo: Saraiva, 2007.

SILVEIRO, A. Empresas familiares: raízes e soluções dos conflitos. Porto Alegre: AGE, 2007.

## **8. ADMINISTRAÇÃO DO TERCEIRO SETOR – OPTATIVA**

### **Ementa**

O terceiro setor e sua administração sob a perspectiva histórica e cenários atuais, características e desafios das organizações não governamentais. Administração das organizações orientada por valores. Os conselhos e suas funções especiais. Estratégias para organizações do terceiro setor. Liderança nas organizações do terceiro setor. Ética do valor.

### **Básica**

COSTA, Cristina (Org.) Gestão da Comunicação: Terceiro Setor, Organizações Não Governamentais, Responsabilidade Social e Novas Formas de Cidadania. São Paulo: Atlas, 2007.

TACHIZAWA, Takeshy. Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ONG'S e estratégias de atuação. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Gestão da Empresa Familiar. Curitiba: Ibpex, 2010.

### **Complementar**

CABRAL, Eloisa Helena de Souza. Terceiro Setor: gestão e controle. São Paulo: Saraiva, 2007.

DRUCKER, Peter F. Administração de Organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Editora Pioneira, 2002.

MACHADO Filho, Cláudio Pinheiro. Responsabilidade social e Governança. São Paulo: Pioneira Thomson, 2006.

VIOLIN, Tarso Cabral. Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública. Belo Horizonte: Fórum, 2006.

## **9. AGRONEGÓCIOS - OPTATIVA**

### **Ementa**

O agronegócio através de seus fundamentos, orçamento e gerenciamento de atividades numa visão sistêmica.



### **Básica**

MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

QUEIROZ, Timoteo Ramos; ZUIN, Luis Fernando Soares. Agronegócios Gestão e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Agronegócios. Curitiba: Ibpex, 2009.

### **Complementar**

ARAUJO, Massilon J. de. Fundamentos de Agronegócios. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2005.

CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio. São Paulo: Atlas, 2005.

NEVES, Marcos Fava. Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos. São Paulo: ATLAS, 2007.

NEVES, Evaristo Marzabal; NEVES, Marcos Fava; ZYLBERSZTAJN, Décio. Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005.

## **10. CONSULTORIA ORGANIZACIONAL - OPTATIVA**

### **Ementa**

Conceitos de conselho, assessoria e consultoria. O profissional como consultor. Tipos de consultoria. Contratação dos serviços de consultoria. A consultoria externa e a consultoria Interna. O papel e a postura do consultor. A estrutura da consultoria. Contratação dos serviços de consultoria. Características do consultor empresarial. Diagnósticos empresariais.

### **Básica**

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. Consultoria Empresarial. São Paulo: Saraiva, 2007.

OLIVEIRA, Djalma P. R. Manual de Consultoria Empresarial. 8.ed. São Paulo: Atlas, 2009.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. Consultoria Organizacional. Curitiba: Ibpex, 2009.

### **Complementar**

BLOCK, Peter. Consultoria: O Desafio da Liberdade. 2.ed. São Paulo: Makron Books, 2001.

COBRA, Marcos. Consultoria em Marketing. São Paulo: Cobra Editora, 2003.

ELTZ, Fábio; VEIT, Mara. Consultoria Interna. Salvador: Editora Casa da Qualidade, 1999.

ORLICKAS, Elizenda. Consultoria interna de recursos humanos. São Paulo: Editora Futura, 2002.

Coordenação e Corpo Docente: nomes e pequena descrição da formação, com e-mail de contato e link para o Currículo Lattes  
(Anexo 1)

Núcleo Docente Estruturante: nomes e pequena descrição da formação, com e-mail de contato e link para o Currículo Lattes.