



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN

514502 INTRODUÇÃO AO DESIGN

Conceituação e história do desenvolvimento do Design e sua influência nas sociedades contemporâneas no mundo e no Brasil. Teoria e prática da atividade conceitual e projetual do Design com inserção de processos metodológicos através de análises, estudos e pesquisas que originem propostas de soluções inovadoras.

501500 HISTÓRIA DA ARTE E ESTÉTICA

Abordagem analítica sobre a história, a evolução e o desenvolvimento das artes visuais no Ocidente, analisando aspectos sociais, tecnológicos, estéticos e simbólicos, desde a Pré-história até o início do século XX.

501563 MEIOS DE EXPRESSÃO

Desenvolvimento da habilidade de representação gráfica de formas geométricas, proporções volumétricas e texturas através do desenho de observação e de métodos perspectivísticos paralelos e cônicos, além de noções de representação da figura humana e suas proporções.

504536 ESTUDO DA COR

Estudo das cores e sua aplicação como elemento básico e funcional dentro da teoria do design através de sua conceituação multidisciplinar (física, química, fisiologia, cultural, psicologia, etc), evolução teórica, aplicabilidade, usabilidade, além de referenciais simbólicos e ergonômicos.

514534 FUNDAMENTOS DA FORMA

Estudo da forma em seus aspectos sintáticos, com ênfase em observação, análise, elementos construtivos, características dimensionais e aspectos comparativos, considerando a aplicação destes conceitos e práticas nas diversas áreas de atuação do design.

514523 PROJETO DE DESIGN I

Desenvolvimento de projetos de identidade visual através de identificação da situação de problematização; pesquisas e levantamento de dados; conceituação e desenvolvimento formal, técnico e funcional, bem como a elaboração de um manual de gestão da marca pela normatização, funcionalidade e aplicabilidade da identidade visual.

514518 TÉCNICAS DE REPRESENTAÇÃO GRÁFICA

Desenvolvimento da habilidade das técnicas de representação e expressão gráfica de objetos, com ênfase no processo projetual através de desenhos à mão livre e com instrumentos, explorando diversas técnicas através dos diferentes métodos de perspectiva e do desenho de observação.

505527 DESENHO TÉCNICO E GEOMETRIA DESCRITIVA

Representação da forma no plano e seu dimensionamento para que o aluno estude e exercite a linguagem universal do desenho técnico e geometria descritiva a fim de expressá-lo e escrevê-lo com clareza e precisão. Leitura e representação dos elementos fundamentais, ponto, reta e plano, em épura (sistema Mongeano). Projeções cilíndricas ortogonais. Sistemas descritivos: mudança de planos de projeção. Vistas Ortográficas, cotagem, cortes e seções. Formatação do papel, escalas, linhas e etc.

514535 SEMIÓTICA E IMAGEM

Estudo dos elementos da linguagem visual a partir da análise de imagens pictográficas, iconográficas e fotográficas, utilizando noções de Semiótica e da Gestalt como contribuição no processo da Comunicação e do Design enfocando a importância dessa linguagem no desenvolvimento, na interpretação e na criação de imagens e objetos.

990101 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A leitura como vínculo leitor/texto, através da subjetividade contextual, de atividades de retextualização e de integração com estudos lexicais e gramaticais inerentes às temáticas culturais da língua portuguesa

514524 PROJETO DE DESIGN II

Análise, planejamento e desenvolvimento do projeto de embalagens e elementos de comunicação de PDV (Ponto-de-venda) enfatizando a criação e manipulação das formas, cores, texturas, tipografia, diagramação e linguagem gráfica em geral.

514513 ESTUDOS ERGONÔMICOS

Estudo de processos cognitivos, metodológicos e analíticos para estabelecimento de parâmetros ergonômicos de projetos de design propiciando o desenvolvimento de modelos experimentais ergonômicos, testados em sua usabilidade e aplicabilidade versando sobre o relacionamento do homem com seu trabalho, equipamentos e ambiente.

514538 MARKETING E DESIGN

Noções específicas da ferramenta de marketing aplicada ao design. Introduzir conceitos de marketing, aspectos midiáticos e econômicos. Variáveis controláveis do Marketing-mix: produto, preço, distribuição e comunicação, estudo do comportamento do consumidor, métodos de pesquisa qualitativa e quantitativa. Etnografia.

514525 DESIGN DE SUPERFÍCIE

Estudo e desenvolvimento da criatividade e da linguagem visual adaptadas ao projeto de superfícies, destacando a criação de elementos modulares, repetições, ajustes geométricos (estilização), composição visual, ergonomia, composição cromática, aspectos táteis (materiais

empregados), técnicos (recursos de repetição) e simbólicos

504316 ECODESIGN

Análise e estudo dos impactos ambientais gerados pelo desenvolvimento e utilização dos produtos industriais, focando nas estratégias projetuais para o desenvolvimento de produtos sustentáveis.

900500 OPTATIVA I

514526 PROJETO DE DESIGN III

Desenvolvimento de projetos de produto e de sistemas de produtos para a indústria moveleira, através do conhecimento e desempenho de atividades relacionadas à metodologia projetual, desenho técnico, materiais, processos de fabricação e confecção de modelos e mock-ups.

993020 FÍSICA APLICADA

Introdução ao estudo dos erros de medida e dos Algarismos Significativos; O uso do paquímetro e do micrômetro; Estudo do Pendulo; Lei de Hooke para molas e associação de molas; Força de atrito; Torque; Densidade das substâncias; Temperatura e suas escalas termométricas; Dilatação térmica de sólidos; Estudo do Calor; Transferência de Calor entre sistemas; Ondas; Som; Acústica aplicada a Arquitetura e ao Design; Cor; Fenômenos ópticos aplicados a Arquitetura e ao Design.

514539 MATERIAIS E PROCESSOS INDUSTRIAIS

Apresentação, classificação, desenvolvimento e estudo dos principais materiais e processos de fabricação utilizados nos sistemas produtivos, evidenciando características e tecnologias empregadas, necessárias a resolução de problemas relacionados à obtenção, produção, descarte e reciclagem.

514532 PRÁTICA DE OFICINA

Desenvolvimento e aprendizado de técnicas de confecção de modelos tridimensionais, através de práticas de habilidades manuais e conhecimentos em fabricação e modelagem tridimensionais aplicados em projetos de design.

990100 CULTURA RELIGIOSA

Estudo e análise do fenômeno religioso, sua importância e implicações na formação do ser humano e da sociedade, através das principais religiões universais numa reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais.

514527 PROJETO DE DESIGN IV

Desenvolvimento de projetos de programação visual de ambientes e sistemas agregados (produtos e equipamentos relevantes à atividade mercadológica, sinalização de orientação e direcionamento, baseados em sistemas de identidade visual, conceitos formais e funcionais. Viabilização bidimensional real ou virtual e detalhamento técnico que funcionarão como bases fundamentais na profissão de designer.

514528 DESIGN DA INFORMAÇÃO

Estudo dos aspectos sintáticos, semânticos, funcionais e ergonômicos que envolvem os sistemas de informação e comunicação através da contextualização, planejamento, produção e otimização de interfaces visuais gráficas que relacionam a informação ao usuário

514540 GESTÃO DO DESIGN

Fator organizacional da gestão é vital na execução e no processo de fabricação, portanto, a observação da qualidade e o compromisso com a realidade no gerenciamento das informações fundamentam o melhor desenvolvimento de projetos de Design, sendo assim, um dos fatores de diferenciação qualitativa na fundamentação da profissão, estudando e debatendo as novas estratégias gerenciais do Design.

514529 DESIGN DE INTERFACES

Estudo de métodos para análise e desenvolvimento de interfaces gráficas digitais utilizando abordagens heurísticas, ergonômicas e metodologias de projeto de design.

514512 SISTEMAS, MECANISMOS E BIÔNICA

Estudo dos aspectos sintáticos, semânticos, funcionais e ergonômicos que envolvem os sistemas de informação e comunicação através da contextualização, planejamento, produção e otimização de interfaces visuais gráficas que relacionam a informação ao usuário.

514530 PROJETO DE DESIGN V

Desenvolvimento de projetos de design próximo da realidade de mercado contemplando conceitos formais, ergonômicos, viabilização bidimensional ou tridimensional real e virtual, aplicação de materiais e processos, fundamentação biônica, ecodesign, sistemas mecânicos e detalhamento técnico que funcionarão como bases fundamentais na profissão de designer.

990103 INSTRUMENTALIZAÇÃO CIENTÍFICA

O Emprego da lógica e da metodologia científica como ferramentas do conhecimento humano para elaboração de projetos de pesquisa, assim como a aplicação de recursos e tecnologias de comunicação e de informação em ambientes virtuais.

990102 SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE

Análises dos processos de experimentação e identificação de oportunidades de negócios e elaboração de planos de negócios, estudo das características do empreendedor, bem como das atividades inerentes ao empreendedorismo, tais como negociação, marketing e estudos de viabilidade.

514541 PROJETO DE DESIGN – TCC 1

Elaboração de projeto de pesquisa com o emprego da metodologia científica como ferramenta, aplicação de Normas Técnicas na estruturação e formatação de trabalhos no âmbito do Design.

900501 OPTATIVA II

514537 LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO DESIGN

Análise dos conceitos de Design formados pela visão contemporânea da profissão, contemplando aspectos formais, técnicos e legais, na viabilização real e virtual de serviços. Reflexão crítica sobre a ética profissional, estudando e debatendo as novas estratégias do Design na fundamentação da profissão de Designer.

514542 PROJETO DE DESIGN – TCC 2

Desenvolvimento de um projeto de design dentro da realidade de mercado contemplando os conceitos assimilados durante o curso tais como aspectos formais, ergonômicos, viabilização bidimensional ou tridimensional real e virtual, aplicação de materiais e processos, inovações tecnológicas, custos e marketing, fundamentação biônica, ecodesign e detalhamento técnico que funcionarão como bases fundamentais na profissão de designer. Elaboração de uma Monografia como Trabalho de Conclusão de Curso.

514543 ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM DESIGN

Formatação de um conjunto de atividades indispensáveis ao processo de formação profissional, visando à aplicação e comprovação dos conhecimentos adquiridos no curso em empresas e/ou firmas de Design ou áreas afins através de metodologias que possibilite o aprimoramento e aquisição de novos conhecimentos, no contato com profissionais das instituições onde o estágio supervisionado está sendo realizado; assim como a orientação quanto a forma de adaptação e integração do acadêmico na sociedade através da experiência em conviver com as diferenças e com a compreensão nas relações humanas, bem como das atividades inerentes ao empreendedorismo.

OPTATIVAS

101643 LIBRAS

Conceito da gramática em LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais); Uso dos Pronomes Pessoais e alguns pronomes de expressões interrogativas; Advérbios de lugar e os pronomes demonstrativos; As configurações de mãos utilizadas para a datilologia diferenciando do sinal soletrado; O emprego dos Classificadores Predicativos para animais e pessoas; Informações quanto a espacialização e lateralidade na LIBRAS; Diferenciação contextual em libras para objetos, pessoas e ambientes; O vocábulo de sinais relacionados à família, cores, frutas, animais, alimentação e bebidas; Pequenos diálogos e histórias em LIBRAS; O vocábulo e o emprego correto do verbo no contexto gramatical da LIBRAS.

509548 PROJETOS EM CAD

Modelamento Geométrico Tridimensional CAD 3D. Desenho de peças. Montagens. Desenho 2D a partir do desenho 3D. Metodologia de desenvolvimento de projetos em sistemas assistidos por computador. Utilização de bibliotecas de elementos normalizados.

883101 ILUSTRAÇÃO VETORIAL

Utilização de ferramentas eletrônicas no auxílio ao desenvolvimento de ilustrações artísticas e técnicas, enfatizando a criação e manipulação das formas, cores, texturas, tipografia,

diagramação e recursos das tecnologias gráficas digitais aplicadas ao design.

504770 TRATAMENTO DIGITAL DA IMAGEM

Desenvolvimento dos fundamentos da imagem no meio eletrônico, abordando os aspectos da construção e manipulação da forma e das cores através da utilização de software e recursos digitais.

883070 ANÁLISES GRÁFICAS I

Estudo dos elementos visuais, expressivos, ergonômicos e técnicos que caracterizam o design tipográfico e a utilização da tipografia como componente criativo e funcional.

883071 ANÁLISES GRÁFICAS II

Estudo dos elementos visuais, expressivos, ergonômicos e técnicos utilizados no desenvolvimento de peças gráficas caracterizadas pela linguagem da ilustração e a utilização da ilustração como elemento criativo.

204659 COMPUTAÇÃO GRÁFICA I

800763 TÉCNICA FOTOGRÁFICA

802497 CROQUI DE MODA