

## EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CURSO CST DESIGN DE MODA

---

### MÓDULO I

---

#### **INTRODUÇÃO AO DESIGN**

**EMENTA:** Conceituação e dimensionamento do design, aspectos éticos, legais e postura profissional do designer. História do desenvolvimento do design e sua influência nas sociedades contemporâneas no mundo e no Brasil. Teoria e prática da atividade conceitual e projetual do design com inserção de processos metodológicos através de análises, estudos e pesquisas que originem propostas de soluções inovadoras.

#### **CROQUI DE MODA**

**EMENTA:** Compreende o estudo da figura humana (antropometria e anatomia), através do desenho, estudos de representação e percepção da figura humana em sua diversidade (tipos) análise das proporções para o desenho de moda (figura feminina, masculina e infantil) e o estudo da figura humana em poses. Síntese da representação da figura humana adaptado à moda. Estudo e representação do vestuário adequado ao corpo humano. Realização de desenhos de observação e estudos de luz e sombra.

#### **MATERIAIS E PROCESSOS TÊXTEIS**

**EMENTA:** A disciplina abrange o estudo de fios naturais e sintéticos, fiação e sistemas de titulação, tecelagem, tecidos planos, urdume e trama. Estuda as características dos tecidos; aviamentos, materiais. Estuda o processo têxtil em seus diferentes segmentos e tecnologias. Estuda os tipos de beneficiamento têxtil.

#### **PESQUISA DE MODA, TENDÊNCIAS E CONCEITOS**

**EMENTA:** A disciplina trata do estudo do processo de criação de um projeto em moda, com ênfase na Criatividade e Metodologia de projeto de produto em Design. Aborda prioritariamente tribos urbanas e lifestyle, e as tendências e macro tendências. Trabalha com pesquisa de tema painéis de criação, visando o desenvolvimento da capacidade de apresentação de um projeto. Apresenta cronograma de feiras e eventos de moda e de negócios, pesquisa em sites e desenvolve fontes próprias de pesquisa.

#### **HISTÓRIA DA ARTE E DA INDUMENTÁRIA**

**EMENTA:** Introduz o aluno ao conhecimento da História da Arte Ocidental, apresentando um panorama do Renascimento à contemporaneidade. Associa o contexto histórico e a visualidade às questões da arte e da moda, contribuindo com o pensamento crítico e o processo criativo do alunato. Estabelece paralelos entre as vestimentas, a história e a cultura através do estudo dos trajes e modos de vida nos

seguintes períodos: Antiguidade; Idade Média; Renascimento (Século XV e XVI); Idade Moderna (Século XVII e XVIII, Início XIX).

---

## MÓDULO II

---

### **TECNOLOGIA DE CONFECÇÃO, MÉTODOS E TEMPOS**

**EMENTA:** Introdução à tecnologia da confecção. Classificação das máquinas de costura; quanto à formação do ponto, tipo de transporte, tipo de base. Identificação da nomenclatura de máquinas de costura. Preparação e acabamento de peças do vestuário. Classificação dos pontos de costura: classes e tipos de pontos; Aplicação de acessórios para máquinas de costura; Estudo e análise do Produto Confeccionado. Descrição e classificação de perfil de costura. Conhecimento sobre sistema de normalização da indústria têxtil e de confecção. Análise e Interpretação da Ficha Técnica de OP. **Estudos de Tempos e Métodos**, Conhecimento do histórico de tempos e métodos. Aplicação dos princípios de economia de movimentos. Aplicação de procedimento para elaboração de estudos de tempo. Introdução à Cronometragem. Introdução a Cronoanálise. Descrição de tipos de Cronômetros. Determinação do Tempo Normal. Avaliação de Ritmo.. Determinação da Eficiência Padrão. Distribuição de Pessoal, Máquinas e Equipamentos. Estudo de *lay out*. Costurar e analisar peça pronta. Classificação de aviamentos. Acionar e controlar máquinas especiais. Colocar fios. Regular tensão de fios. Trocar agulhas. Montar e operar acessórios e peças sobressalentes. Controlar e operar máquinas especiais em operações específicas para cada máquina. Realizar exercícios práticos de pilotagem dos moldes desenvolvidos pelos próprios alunos.

### **MODELAGEM E CORTE I**

**EMENTA:** Definição dos conceitos básicos de modelagem. Aplicação dos métodos da modelagem. Estudo de ficha técnica. Orientação sobre as normas ABNT. Definição de tabelas de medidas industriais. Execução de estudo de diagrama. Conhecimento dos diferentes tipos de moldes. Execução de modelagem de peças básicas; ampliação e redução de moldes. Descrição do fluxograma de operações da peça piloto. Execução de corte da peça piloto; prova e avaliação da peça piloto. Interpretação de modelos. Orientação sobre modelagem/CAD e softwares para modelagem. Interpretação e modificação de moldes.

### **DESENHO TÉCNICO DO VESTUÁRIO**

**EMENTA:** A disciplina compreende o conhecimento das ferramentas de desenho e desenho plano de vestuário. Estudos para desenho planejado de moda e elaboração de moldes. Desenho técnico para produção. Interpretação de modelos através do desenho detalhado.

### **HISTÓRIA DA MODA**

**EMENTA:** A disciplina aprofunda as bases históricas para o desenvolvimento profissional e intelectual estudando as dinâmicas da moda mundial a partir da Revolução Industrial. Aborda os movimentos culturais do século XIX, XX e XXI, estabelecendo paralelos entre roupa, cultura e modos de vida. Analisa os reflexos os

movimentos da moda na história brasileira. Aborda o cenário da moda contemporânea.

### **ESTUDO DA COR**

**EMENTA:** Estudo das cores e sua aplicação como elemento básico e funcional dentro da teoria do design através de sua conceituação multidisciplinar (física, química, fisiologia, cultural, psicologia, etc), evolução teórica, aplicabilidade, usabilidade e referenciais ergonômicos.

---

## **MÓDULO III**

---

### **PROJETO DE COLEÇÃO I**

**EMENTA:** Planejar a coleção, as linhas e o mix de produto de acordo com pesquisas de mercado e de tendências, perfil do público-alvo, imagem e conceito da marca.

### **MODELAGEM E CORTE II**

**EMENTA:** Abordagem de técnicas de transformar em moldes as partes componentes de um desenho, croqui ou figurino de peças de vestuário através do estudo do corpo humano e do emprego de traços geométricos. Conceituação e função da modelagem, priorizando métodos e técnicas, a fim de proporcionar a elaboração de moldes. Moldes Básicos (Vestido, Calça, Camisa e Blazer) – Tipos de Golas e Mangas - Montagem e corte de molde para peça piloto - Ficha técnica para processo de produção - Contato com glossário - Conhecimento e domínio de técnicas de corte e costura de roupas, de modo a contribuir para o desempenho profissional.

### **MARKETING DE MODA**

**EMENTA:** Ferramentas específicas de marketing, noções de desenvolvimento do produto no mercado, micro e macro-marketing, desenvolvimento de marca , publico alvo, posicionamento, noções básicas de merchandising.

### **ILUSTRAÇÃO VETORIAL**

**EMENTA:** Utilização de ferramentas eletrônicas no auxílio ao desenvolvimento de ilustrações artísticas e técnicas, enfatizando a criação e manipulação das formas, cores, texturas, tipografia, diagramação e recursos das tecnologias gráficas digitais aplicadas ao design.

### **ECODESIGN:**

**EMENTA:** Noções, contextualização e aplicações do Ecodesign. A relação entre design e meio ambiente. Estudo dos impactos ambientais. Gestão ambiental. Estudo dos padrões de produtividade frente ao paradigma ambiental.

---

## **MÓDULO IV**

---

### **PROJETO DE COLEÇÃO II:**

**EMENTA:** Possibilitar a visão sistêmica dos processos de Planejamento e Desenvolvimento de Coleção de moda. Levar à compreensão da necessidade de planejar e identificar os métodos utilizados na indústria da moda para gerir seus negócios. Planejar e desenvolver uma coleção de moda.

#### **SEMIÓTICA E IMAGEM:**

**EMENTA:** Estudo dos elementos da linguagem visual a partir da análise de imagens pictográficas, iconográficas e fotográficas, com ênfase nas noções de Semiótica, como contribuição no processo da Comunicação e do Design e na importância dessa linguagem no desenvolvimento, na interpretação e na criação de imagens e objetos

#### **DESIGN DE SUPERFÍCIE**

**EMENTA:** Estudo e desenvolvimento da criatividade e da linguagem visual adaptados ao projeto de superfícies, destacando a criação de elementos modulares, repetições, ajustes geométricos (estilização), composição visual, ergonomia, composição cromática, aspectos táteis (materiais empregados), técnicos (sistemas de repetição e processos de fabricação artesanal e industrial) e simbólicos.

#### **PRODUÇÃO DE MODA E IMAGEM**

**EMENTA:** Apresentar uma visão ampla do que é produção de moda e styling, elucidando as atividades desse profissional e as áreas em que pode atuar, desde a moda adulto e infantil, à decoração, locação e até culinária. Mostra as mídias existentes no mercado para atuação, como editoriais de revista, desfile, internet, catálogo, look book e publicidade. Todo o processo de trabalho é abordado, da reunião de pauta com cliente, à execução de orçamento, organização de cronograma e produção, até a edição do material e o trabalho finalizado.

#### **MODELAGEM TRIDIMENSIONAL – MOULAGE**

**EMENTA:** A disciplina permite uma visão ampla de modelagem dentro do processo produtivo, abordando as formas e volumes do corpo através da tridimensionalidade desenvolvendo peças de roupa diretamente sob o corpo ou em manequim técnico, funcionando também como processo criativo.

---

### **MÓDULO V**

---

#### **GESTÃO DO DESIGN:**

**EMENTA:** Fator organizacional da gestão é vital na execução e no processo de fabricação, portanto, a observação da qualidade e o compromisso com a realidade no gerenciamento das informações fundamentam o melhor desenvolvimento de projetos de Design, sendo assim, um dos fatores de diferenciação qualitativa na fundamentação da profissão, estudando e debatendo as novas estratégias gerenciais do Design.

#### **COMPORTAMENTO E CONSUMO DE MODA**

**EMENTA:** Psicologia social histórico crítica e a visão de sujeito. Materialismo histórico dialético, conceito de alienação e conscientização. Infraestrutura e superestrutura. Os aparelhos ideológicos de reprodução social. Os meios de comunicação de massa e o

controle do comportamento. A indústria cultural. Subjetividade. Mídia e produção de subjetividade. Cultura consumista e seus significados, padronização do sujeito e conformismo

### **PROJETO TECNOLÓGICO EM DESIGN DE MODA**

**EMENTA:** Projeto tecnológico em design de moda. Aplicação e consolidação da metodologia projetual utilizada no projeto de coleção de moda. Desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos no decorrer do curso como subsídio para a prática profissional. Produção de uma coleção de roupa que apresente a programação das atividades do designer. Apresentação perante banca examinadora composta por membros internos e externos à instituição. Fornecer ao aluno, conhecimentos técnicos e conceituais necessários para a elaboração de projetos.