

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CURSO DE CST FOTOGRAFIA

Seminário de Atividades Profissionais em Fotografia

Ementa: Análise do mercado fotográfico e a elaboração do plano de negócio em fotografia.

Laboratório em Preto e Branco

Ementa: Teoria e prática do laboratório em preto e branco.

Fotografia para cinema e vídeo

Ementa: Técnicas para obtenção de fotografias e compreensão de conceitos estéticos da captação de imagens para diferentes formatos audiovisuais, com ênfase para cinema e vídeo.

Fotografia, Arte e História

Ementa: Estudo da história do processo fotográfico paralelo aos Movimentos da arte, enfatizando fotógrafos dos Séc. XIX e XX, considerando também técnicas dos processos alternativos.

Fotojornalismo

Ementa: Fundamentos do fotojornalismo, estudos das técnicas de fotografia e o papel do repórter fotográfico contemporâneo.

Fotografia em cores

Ementa: Saberes teóricos e práticos sobre as técnicas de laboratório fotográfico colorido, a partir de equipamentos, processos e produtos fotoquímicos utilizados e suas funções.

Semiótica e Percepção Visual

Ementa: Fundamentos da semiótica nas diferentes teorias e abordagens do estudo da semântica, da semiótica figurativa e plástica, da estética e da imagem, abrangendo tendências contemporâneas da visualidade na fotografia.

Fotografia de Arquitetura

Ementa: Apresenta os conteúdos teóricos e práticos da fotografia de arquitetura em exteriores e interiores. Fundamentação teórica: Estilos arquitetônicos. Controle de Perspectiva. A luz e as cores o Corte e o enquadramento fotográfico respeitando as formas, detalhes e cores da obras arquitetônicas.

Fotografia Publicitária

Ementa: Linguagem e técnicas da Fotografia Publicidade. Trabalhos prático em diversos segmentos

Técnica Fotográfica

Ementa: O equipamento fotográfico, sua operação e seus acessórios, elementos linguagem fotográfica e a Fotografia Brasileira.

Fotografia Digital I

Ementa: Fundamentos da fotografia digital. Ferramentas e técnicas do tratamento básico de fotografia digital. Câmeras digitais e softwares gráficos. Produzir e tratar fotografia digital.

Fotografia Digital II

Ementa: As ferramentas avançadas do PhotoShop. Conhecer outros softwares gráficos. Desenvolver “sites” para a internet, como forma de agregar valor ao trabalho do fotógrafo.

Arquivo e Preservação

Ementa: Técnicas dos processos fotográficos históricos, preservação de acervos e elaboração de arquivos.

Iluminação

Ementa: Técnicas de iluminação para registro fotográfico analógico ou digital.

Disciplina: Fotografia Ambiental

Ementa: A técnica para o registro fotográfico do ambiente natural: fauna, flora, paisagens rurais e urbanas, observando alterações e consequência no meio ambiente e a preservação ambiental.

Legislação e Ética Aplicada

Ementa: Contato com a legislação e os códigos de ética da comunicação social e das áreas afins, para a prática do exercício profissional ético e comprometido com o desenvolvimento moral da sociedade.

Estética e Comunicação

Ementa: Evolução das noções de estética e dos seus modelos de análise aplicados à comunicação, demonstrando as interferências introduzidas pelos produtos midiáticos na construção de significações culturais e aquelas geradas a partir do referencial do gosto do consumidor na criação, produção e veiculação destes mesmos produtos.

Disciplina: Cultura Religiosa

Ementa:

Gestão Empresarial

Ementa: Conceitos essenciais, táticos e operacionais da gestão empresarial e das diversas variáveis que compõem o processo administrativo; principais funções das organizações e sua importância para o alcance da efetividade administrativa em um ambiente globalizado.

Marketing Coporativo

Ementa: Apresentar os conceitos essenciais do marketing e das diversas variáveis que compõem o marketing corporativo.

Fotografia Editorial

Ementa: Teoria e prática sobre a Fotografia Editorial / produtos editoriais.