



Ementas Gestão Financeira

1 - COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL

Estudo e aplicação dos recursos linguísticos para a compreensão de textos verbais e não verbais, bem como o exercício da expressão oral e escrita face às novas tecnologias de comunicação e ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais ligadas ao uso da linguagem, proporcionando ao indivíduo a capacidade de perceber-se como sujeito protagonista de sua história, ciente dos diferentes e atuais contextos sociocomunicativos, étnico-raciais e culturais.

2 - RELAÇÕES INTERPESSOAIS E GESTÃO DE CONFLITOS

A importância de relações interpessoais qualificadas, com vistas à atuação nas diversas dimensões culturais, institucionais e organizacionais. O estudo compreende a consideração da argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como da capacidade de trabalhar em grupos interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

3 - INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Estudo dos conceitos fundamentais em Contabilidade, relacionando as empresas, a Contabilidade e todas as informações pertinentes para diferentes tipos de usuários. Abordagem sobre a classificação das contas de resultado e de patrimônio, bem como a compreensão e desenvolvimento do Balanço Patrimonial, das variações do Patrimônio Líquido, da Demonstração do Resultado do Exercício e a das Destinação do lucro.

4 - PRINCÍPIOS DE GESTÃO

Estudo da administração, suas áreas, processos e princípios; o trabalho do profissional voltado à administração e sua atuação; a evolução das teorias organizacionais e a sua inserção nas organizações modernas.

5 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A pesquisa científica como base para o processo de inovação e empreendedorismo. Fomento à atitude empreendedora e inovadora para o desenvolvimento da sociedade com base no conhecimento científico.

6 - SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E MERCADO DE CAPITAIS

Estudo da estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro, compreendendo entidades normativas, auxiliares e o Comitê de Política Monetária do Banco Central, bem como os principais produtos negociados nos mercados de títulos públicos e privados. Estudo do mercado de Ações, para capacitação dos alunos na negociação com Ações no mercado, envolvendo a tributação, corretagem e emolumentos. Estudo do mercado de



Derivativos, abrangendo o Mercado a Termo; Mercado Futuro; Mercado de Opções e Swaps, para utilização de estratégias de mitigação de riscos nas decisões empresariais.

7 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

Análise e compreensão da importância dos Direitos Humanos em face do reconhecimento da diversidade, do pluralismo cultural e da tolerância como condições inerentes da convivência social. O estudo compreende a consideração de perspectivas de fundamentação, afirmação histórica e desenvolvimento de sistemas de proteção (internacional, regionais e brasileiro), bem como a consideração dos desafios contemporâneos à concretização dos direitos humanos, abrangendo a análise dos papéis do Estado, da Sociedade Civil, das Organizações, da Cidadania e dos regimes democráticos.

8 - CULTURA RELIGIOSA

Análise dos fenômenos religiosos a partir de uma dimensão antropológica, social, filosófica e teológica, refletindo sobre o papel dos princípios e valores ético-religioso-espirituais na formação dos indivíduos e das sociedades.

9 - PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS

Uma visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

10 - MATEMÁTICA FINANCEIRA

Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

11 - ESTUDOS ECONÔMICOS

Estudo dos Conceitos fundamentais da Economia, bem como noções de economia monetária, fiscal e cambial. Abordagem dos aspectos do crescimento e desenvolvimento econômico e interpretação de cenários econômicos nos ambientes interno e externo da economia.

12 - OPTATIVA - LIBRAS

Estudo da Língua Brasileira de Sinais (Libras), em caráter educacional, no viés dos estudos surdos, proporcionando a apresentação do sujeito surdo, cultura surda e estudos linguísticos da língua de sinais em espaço educacional e social.



13 - OPTATIVA - JOGOS EMPRESARIAIS

A importância do processo de tomada de decisão estratégica nas organizações. Modelar a realidade e estimular a resolução de problemas. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos de informação. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais, relatórios gerenciais e simulações. Jogos e dinâmicas de grupo. Utilizar tecnologia da informação para a tomada de decisão.

14 - OPTATIVA - CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

Conceitos de conselho, assessoria e consultoria, os tipos de consultoria a desenvolver, o profissional como consultor, sua postura e a contratação de seus serviços; a consultoria externa e interna, suas particularidades e instrumentos de diagnósticos.

15 - OPTATIVA - GESTÃO DE PESSOAS

Abordagem sobre a evolução da gestão de pessoas, a abrangência organizacional; seus sistemas e subsistemas, tendências, desafios e suas aplicações com vistas ao desempenho organizacional.

16 - OPTATIVA - INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através de modelos de negócio e metodologias ágeis como Scrum, Canvas e Scamper visando à criação de Start Ups. Estudo do paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

17 - MODELAGEM DE NEGÓCIOS

ESTUDO E PRÁTICA DAS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE III

Estudo dos Normativos relacionados a Combinação de Negócios, Consolidação das Demonstrações, bem como o Método de Equivalência Patrimonial, e as divulgações requeridas, em consonância com as Normas Internacionais de Contabilidade.

18 - ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Estudos dos Demonstrativos Contábeis em consonância com a lei 6404/76 e alterações bem como a Apresentação das Demonstrações Contábeis (CPC26) e o Balanço Social.

19 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Estudo das Terminologias e Classificações de Custos bem como as principais formas de custeio até a composição do Preço de Venda.

20 - FINANÇAS CORPORATIVAS

Estudo e aplicação do planejamento financeiro e análise da necessidade de capital de giro objetivando o equilíbrio econômico-financeiro, bem como das variáveis para análise de investimentos.



21 - SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE

Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos Polos de poder.

22 - ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

Diagnóstico das demandas das empresas a fim de atender as necessidades de mercado especificamente com o intuito de resolver um problema ou promover a melhoria das atividades empresariais de acordo com sua formação. Pesquisa-ação por meio de diagnóstico situacional, estudo da legislação e normas pertinentes, organização de práticas recomendadas para proposição e intervenção nas problemáticas diagnosticadas, levando em consideração os aspectos sociais e ambientais.

23 - PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Abordagem sobre o Planejamento Tributário e seus elementos, bem como os regimes de tributação e suas respectivas particularidades.

24 - CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Estudo sobre a empresa e a controladoria, bem como a construção de modelos orçamentários para um controle gerencial focado em resultados.

25 - ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Abordagem sobre as técnicas e o processo de análise das demonstrações contábeis, bem como os cálculos e análises através de indicadores de desempenho econômico-financeiros.

26 - CULTURA DIGITAL

O impacto das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas. A cultura digital, participação e inteligência coletiva. A produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital. Princípios da indústria criativa. As identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.