



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016
AELBRA EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO S.A.

Ementário CST em Gestão do Agronegócio

1 - COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL Estudo e aplicação dos recursos linguísticos para a compreensão de textos verbais e não verbais, bem como o exercício da expressão oral e escrita face às novas tecnologias de comunicação e ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais ligadas ao uso da linguagem, proporcionando ao indivíduo a capacidade de perceber-se como sujeito protagonista de sua história, ciente dos diferentes e atuais contextos sociocomunicativos, étnico-raciais e culturais.

2 - INTRODUÇÃO À GESTÃO DO AGRONEGÓCIO. Promove o entendimento dos conceitos básicos do agronegócio, permitindo identificar os objetivos do agronegócio brasileiro, bem como o funcionamento do sistema econômico, como noções básicas de mercado e os elementos básicos de um sistema econômico. Estuda a interação que se ocupa entre indústria, agricultura e agroindústria.

3 - RELAÇÕES INTERPESSOAIS E GESTÃO DE CONFLITOS Estudo da importância de relações interpessoais qualificadas, com vistas à atuação nas diversas dimensões culturais, institucionais e organizacionais. O estudo compreende a consideração da argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como da capacidade de trabalhar em grupos interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

4 - ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL. Indica a importância e histórico da assistência técnica e extensão rural. Apresenta os princípios básicos da extensão, bem como as formas de comunicação e intervenção social no meio rural. Apresenta o diagnóstico participativo como ferramenta básica da extensão rural. Mostra formas de levar os conhecimentos atuais ao campo e assim promover a sua modernização e sustentabilidade.

5 - MODELOS APLICADOS À GESTÃO O estudo das principais proposições para as organizações modernas e suas implicações para o administrador; as novas formas organizacionais e os modelos emergentes na administração contemporânea.

6 - CULTURA RELIGIOSA Análise dos fenômenos religiosos a partir de uma dimensão antropológica, social, filosófica e teológica, refletindo sobre o papel dos princípios e valores éticos-religiosos espirituais na formação dos indivíduos e das sociedades.

7 - MATEMÁTICA FINANCEIRA. Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com (Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

8 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA O desenvolvimento histórico e político dos direitos humanos. A correlação entre direitos humanos e Direitos Fundamentais. Os direitos humanos na Constituição de 1988. Sistemas internacionais de proteção dos direitos humanos, evolução e contextualização. Diversidade, multiculturalismo e direitos humanos. Transições relacionadas à fundamentação e às concepções dos direitos humanos.

9 - POLÍTICA PÚBLICA AGRONEGÓCIO. Mostra as políticas públicas em sua dimensão contemporânea, considerando conceito, delimitações, debates existentes e o ambiente institucional que o envolve, tendo em vista a vocação regional e política nacional.

10 - PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS Visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

11 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO A pesquisa científica como base para o processo de inovação e empreendedorismo. Fomento à atitude empreendedora e inovadora para o desenvolvimento da sociedade com base no conhecimento científico.

12 - CULTURA DIGITAL Abordagem dos impactos das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas, tendo como base o conhecimento referente à cultura digital, participação e inteligência coletiva. Discussões acerca da produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital, bem como de princípios da indústria criativa. Estudo das identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

13 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS. Terminologias e Classificações de Custos. Produção Conjunta. Custeio variável e por absorção. Custeamento por Processo e por Encomenda. Custo Padrão. Margem de contribuição. Análise custo/volume/lucro. Margem de Segurança Operacional. Preço de Venda e Mark up.

14. INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL. Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através de modelos de negócio e metodologias ágeis como Scrum, Canvas e Scamper, visando a criação de Start UPs. Estudo do paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

15 - ÉTICA PROFISSIONAL Abordagem sobre a ética e moral, a conduta dos profissionais, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações, instituições públicas e/ou privadas a luz do cenário social, político, ambiental e econômico que envolvem as ações, políticas e estratégias de gestão empresarial.

16 - MODELAGEM DE NEGÓCIOS Análise de ferramentas para Inovação e Empreendedorismo. Desenvolvimento de padrões de definição de propósito de Negócio, de Produto e da Proposta de Valor. Aplicação de metodologias para Modelagem de Negócios e posterior instrumento de Validação do modelo de negócios. Elaboração e gestão de Projetos para propor ações aplicáveis às organizações.

17 - SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos polos de poder.

18 - IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES NACIONAIS E INTERNACIONAIS. Aborda fatores motivadores e inibidores da atividade empreendedora. Trata do estímulo à criatividade, ideias e oportunidades. Discute as oportunidades no mercado nacional e internacional. Trata de diferenciais competitivos no cenário nacional e internacional.

19 - CADEIA PRODUTIVA DO AGRONEGÓCIO- FUNDAMENTOS. Dimensiona o funcionamento dos sistemas integrados de produção de alimentos, a evolução do conceito de complexo agroindustrial, uma organização e gestão das cadeias produtivas em seus segmentos diferentes, dada aos negócios agroalimentares, fluxos e operações, Infraestrutura dos sistemas, gestão de processos e aspectos da logística.

20 - DIREITO EMPRESARIAL. Aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. Registro de Marcas e Patentes. A atividade empresarial. O estabelecimento empresarial, os tipos societários, contratos empresariais modernos.

21- OPTATIVA LIBRAS Estudo da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, em caráter educacional, no viés dos estudos surdos, proporcionando a apresentação do sujeito surdo, cultura surda e estudos linguísticos da língua de sinais em espaço educacional e social.

22- OPTATIVA ESTUDO DAS RELAÇÕES ÉTNICAS, AFROBRASILEIRAS E INDÍGENAS. O estudo das relações étnicas negras e indígenas no Brasil na construção da identidade nacional, na reinvenção de identidades e nos aspectos da cultura como produtora de articulações políticas e concepções de mundo, inserindo uma discussão sobre preconceitos, estereótipos e discriminação na perspectiva dos

movimentos sociais respectivos e das ações afirmativas.

23- OPTATIVA CONSULTORIA ORGANIZACIONAL. Consultoria: processos, procedimentos e sistemas aplicados em suporte aos subsistemas de gestão empresarial, gerenciamento de projetos e demandas emergentes, nas dimensões de equipe ou individual.

24- ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS Diagnóstico das demandas das empresas a fim de atender as necessidades de mercado especificamente com o intuito de resolver um problema ou promover a melhoria das atividades empresariais de acordo com sua formação. Pesquisa-ação por meio de diagnóstico situacional, estudo da legislação e normas pertinentes, organização de práticas recomendadas para proposição e intervenção nas problemáticas diagnosticadas, levando em consideração os aspectos sociais e ambientais.

25 - CADEIA PRODUTIVA AGRONEGÓCIO - AGROINDÚSTRIA. Combina a visão sistêmica da agropecuária e suas estratégias competitivas. Agrega valor à produção agropecuária. Aborda a Cadeia de Produção Agroindustrial e Fluxo de Recursos no Complexo do Agronegócio no Brasil.

26. ADMINISTRAÇÃO RURAL E PROJETO AGROPECUÁRIO. Proporciona conceitos teóricos e metodológicos de análise econômico financeira e de planejamento da empresa rural, com objetivo de otimizar a performance administrativa dos empreendimentos agropecuários.

27 - GESTÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR. Aborda a gestão da qualidade e segurança alimentar, gestão de perigos e contaminantes alimentares em toda a cadeia de produção, do campo à mesa do consumidor, proporcionando uma visão sistêmica de todo processo.

28 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING. Abordagem do marketing no contexto organizacional, seus conceitos fundamentais, técnicas e elementos com vistas ao desenvolvimento do processo de criação de valor. Estudo do marketing, sob o enfoque estratégico, a análise do ambiente competitivo, o comportamento do consumidor, planejamento e operacionalização da gestão mercadológica, objetivando a eficácia organizacional.

29 - GESTÃO E PLANEJAMENTO DE AMBIENTES DE PRODUÇÃO. Fundamentação da atuação no planejamento e desenvolvimento rural sustentável e elaboração de planejamento de gestão de empresas agropecuárias e agroindústrias estabelecendo relações com o Desenvolvimento Rural e Questão a Agrária.

30 - CADEIA PRODUTIVA AGRONEGÓCIO - MERCADOS. Aborda temas relacionados às cadeias produtivas, com ênfase em qualidade de produção. Analisa as Cadeias Produtivas da carne, leite, tendência e cenários. Avalia a Análise Competitiva. Aborda Estratégias de comercialização. Define os aspectos estratégicos e logísticos da atividade agropecuária. Define os fundamentos dos mercados futuros.

31 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS. Conceitos fundamentais sobre as relações comerciais entre as organizações brasileiras e internacionais e as práticas decorrentes da globalização. Reflexão sobre o papel do Brasil frente às políticas macroeconômicas mundiais, os fluxos de importação, de exportação e projetos de internacionalização de negócios. Visão crítica sobre o funcionamento do comércio exterior e os negócios internacionais.

32 - INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL. Estuda os conceitos básicos da Transformação Digital a partir das inovações tecnológicas. Explica a lógica do ecossistema de inovação. Descreve o impacto da Transformação Digital nas organizações, produtos, serviços e marcas. Reconhece a necessidade das marcas alinharem-se às novas demandas da sociedade.

33 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL Evolução de conceitos, práticas e negócios de impacto socioambientais. Sustentabilidade social, ambiental, econômica geográfico/espacial e cultural nas organizações. Responsabilidade e educação socioambiental. Legislações e certificações social e ambiental. Aspecto e impacto socioambiental das atividades empresariais.

34 - ESTATÍSTICA E EXPERIMENTAÇÃO. Desenvolvimento do raciocínio estatístico na área da pesquisa, através da análise de dados, visando à utilização e interpretação de informações estatísticas em projetos agropecuários.

35. ESTUDOS ERGONÔMICOS. Estudo das variáveis de segurança, sob o cabedal teórico e prático da ergonomia. Conhecimentos nas questões de Saúde e Segurança. Ergonomia. Desenvolvimento de modelos experimentais ergonômicos, para teste analítico funcional com aplicação nas relações entre trabalhador e sua função, em seu ambiente laboral tanto coletivo como individual, bem como, a integração com a acessibilidade funcional de todos os colaboradores. Conhecimento, identificação e comparação dos diferentes conceitos e sistemas, visão ampla dos conceitos e importância do tema, inclusive o impacto dos mesmos nas organizações e seus processos.