



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016
AELBRA EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO S.A.

Ementário CST em Comércio Exterior

1 - COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL Estudo e aplicação dos recursos linguísticos para a compreensão de textos verbais e não verbais, bem como o exercício da expressão oral e escrita face às novas tecnologias de comunicação e ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais ligadas ao uso da linguagem, proporcionando ao indivíduo a capacidade de perceber-se como sujeito protagonista de sua história, ciente dos diferentes e atuais contextos sociocomunicativos, étnico-raciais e culturais.

2 - NORMAS ADMINISTRATIVAS E ADUANEIRAS. Nesta disciplina será apresentada a forma de controle aduaneiro exercido no território nacional para que o acadêmico possa atuar em sua área com maior propriedade e segurança sobre a Jurisdição Aduaneira e as responsabilidades envolvidas pelas empresas atuantes nas atividades de comércio exterior.

3 - RELAÇÕES INTERPESSOAIS E GESTÃO DE CONFLITOS Estudo da importância de relações interpessoais qualificadas, com vistas à atuação nas diversas dimensões culturais, institucionais e organizacionais. O estudo compreende a consideração da argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como da capacidade de trabalhar em grupos interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

4 - TRIBUTOS APLICADOS ÀS OPERAÇÕES DE COMÉRCIO EXTERIOR. Estuda as normas e os princípios constitucionais tributários presentes no regime jurídico aduaneiro. Aborda também os tributos e alíquotas relacionados às importações e exportações, bem como o estudo das espécies tributárias e dos incentivos fiscais relativos ao comércio exterior.

5 - MODELOS APLICADOS À GESTÃO O estudo das principais proposições para as organizações modernas e suas implicações para o administrador; as novas formas organizacionais e os modelos emergentes na administração contemporânea.

6 - CULTURA RELIGIOSA Análise dos fenômenos religiosos a partir de uma dimensão antropológica, social, filosófica e teológica, refletindo sobre o papel dos princípios e valores éticos-religiosos espirituais na formação dos indivíduos e das sociedades.

7 - MATEMÁTICA FINANCEIRA. Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com (Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

8 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA O desenvolvimento histórico e político dos direitos humanos. A correlação entre direitos humanos e Direitos Fundamentais. Os direitos humanos na Constituição de 1988. Sistemas internacionais de proteção dos direitos humanos, evolução e contextualização. Diversidade, multiculturalismo e direitos humanos. Transições relacionadas à fundamentação e às concepções dos direitos humanos.

9 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS. Conceitos fundamentais sobre as relações comerciais entre as organizações brasileiras e internacionais e as práticas decorrentes da globalização. Reflexão sobre o papel do Brasil frente às políticas macroeconômicas mundiais, os fluxos de importação, de exportação e projetos de internacionalização de negócios. Visão crítica sobre o funcionamento do comércio exterior e os negócios internacionais.

10 - PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS Visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

11 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO A pesquisa científica como base para o processo de inovação e empreendedorismo. Fomento à atitude empreendedora e inovadora para o desenvolvimento da sociedade com base no conhecimento científico.

12 - CULTURA DIGITAL Abordagem dos impactos das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas, tendo como base o conhecimento referente à cultura digital, participação e inteligência coletiva. Discussões acerca da produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital, bem como de princípios da indústria criativa. Estudo das identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

13 - DIREITO INTERNACIONAL E CONTRATOS. Aborda sobre o desenvolvimento histórico do direito internacional e os sujeitos de direito internacional público e do privado, nas jurisdição do estado e do domínio público internacional. Explica as soluções de conflitos, história e objetivo do direito internacional privado e sua diferenciação com o direito internacional público.

14. INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL. Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através de modelos de negócio e metodologias ágeis como Scrum, Canvas e Scamper, visando a criação de Start UPs. Estudo do

paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

15 - ÉTICA PROFISSIONAL Abordagem sobre a ética e moral, a conduta dos profissionais, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações, instituições públicas e/ou privadas a luz do cenário social, político, ambiental e econômico que envolvem as ações, políticas e estratégias de gestão empresarial.

16 - MODELAGEM DE NEGÓCIOS Análise de ferramentas para Inovação e Empreendedorismo. Desenvolvimento de padrões de definição de propósito de Negócio, de Produto e da Proposta de Valor. Aplicação de metodologias para Modelagem de Negócios e posterior instrumento de Validação do modelo de negócios. Elaboração e gestão de Projetos para propor ações aplicáveis às organizações.

17 - SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos polos de poder.

18 - IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES NACIONAIS E INTERNACIONAIS. Aborda fatores motivadores e inibidores da atividade empreendedora. Trata do estímulo à criatividade, ideias e oportunidades. Discute as oportunidades no mercado nacional e internacional. Trata de diferenciais competitivos no cenário nacional e internacional.

19 - FINANÇAS INTERNACIONAIS E CÂMBIO. Aborda sobre o ambiente financeiro internacional e o mercado cambial, enfatizando as condições de paridade nas finanças internacionais, futuros e opções cambiais, swaps e derivativos de taxas de juros, mensuração e gerenciamento do risco contábil, mensuração e gerenciamento do risco financeiro e mensuração e gerenciamento do risco econômico modelos de taxa de câmbio

20 - INGLÊS INSTRUMENTAL. Processo de leitura em Língua Estrangeira. Elementos iconográficos do texto. Elementos Textuais: Coesão e Coerência. Estratégias de Leitura. Gramática Básica da Língua Inglesa. Aquisição de vocabulário. Reconhecimento de gêneros textuais. Análise textual de gêneros textuais.

21- OPTATIVA LIBRAS Estudo da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, em caráter educacional, no viés dos estudos surdos, proporcionando a apresentação do sujeito surdo, cultura surda e estudos linguísticos da língua de sinais em espaço educacional e social.

22- OPTATIVA ESTUDO DAS RELAÇÕES ÉTNICAS, AFROBRASILEIRAS E INDÍGENAS. O estudo das relações étnicas negras e indígenas no Brasil na construção da identidade nacional, na reinvenção de identidades e nos aspectos da cultura como produtora de articulações políticas e concepções de mundo, inserindo uma discussão sobre preconceitos, estereótipos e discriminação na perspectiva dos movimentos sociais respectivos e das ações afirmativas.

23- OPTATIVA ESPANHOL INSTRUMENTAL. Introdução às noções prévias da Língua Espanhola: sua origem e evolução. Estudo de estruturas básicas gramaticais em situações comunicativas: alfabeto, acentuação, substantivo, artigos, adjetivos, pronomes, verbos, numerais, advérbios, preposições, algumas conjunções e expressões idiomáticas. Prática das habilidades linguísticas em espanhol, especialmente a expressão e a compreensão escrita.

24- ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS Diagnóstico das demandas das empresas a fim de atender as necessidades de mercado especificamente com o intuito de resolver um problema ou promover a melhoria das atividades empresariais de acordo com sua formação. Pesquisa-ação por meio de diagnóstico situacional, estudo da legislação e normas pertinentes, organização de práticas recomendadas para proposição e intervenção nas problemáticas diagnosticadas, levando em consideração os aspectos sociais e ambientais.