



Ementas Ciências Contábeis

1 - COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL

Estudo e aplicação dos recursos linguísticos para a compreensão de textos verbais e não verbais, bem como o exercício da expressão oral e escrita face às novas tecnologias de comunicação e ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais ligadas ao uso da linguagem, proporcionando ao indivíduo a capacidade de perceber-se como sujeito protagonista de sua história, ciente dos diferentes e atuais contextos sociocomunicativos, étnico-raciais e culturais.

2 - RELAÇÕES INTERPESSOAIS E GESTÃO DE CONFLITOS

A importância de relações interpessoais qualificadas, com vistas à atuação nas diversas dimensões culturais, institucionais e organizacionais. O estudo compreende a consideração da argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como da capacidade de trabalhar em grupos interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

3 - INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE

Estudo dos conceitos fundamentais em Contabilidade, relacionando as empresas, a Contabilidade e todas as informações pertinentes para diferentes tipos de usuários. Abordagem sobre a classificação das contas de resultado e de patrimônio, bem como a compreensão e desenvolvimento do Balanço Patrimonial, das variações do Patrimônio Líquido, da Demonstração do Resultado do Exercício e a da Destinação do Lucro.

4 - PRINCÍPIOS DE GESTÃO

Estudo da administração, suas áreas, processos e princípios; o trabalho do profissional voltado à administração e sua atuação; a evolução das teorias organizacionais e a sua inserção nas organizações modernas.

5 - ESTUDOS ECONÔMICOS

Estudo dos Conceitos Fundamentais da Economia, bem como noções de economia monetária, fiscal e cambial. Abordagem dos aspectos do crescimento e desenvolvimento econômico e interpretação de cenários econômicos nos ambientes interno e externo da economia.

6 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

Análise e compreensão da importância dos Direitos Humanos em face do reconhecimento da diversidade, do pluralismo cultural e da tolerância como condições inerentes da convivência social. O estudo compreende a consideração de perspectivas de fundamentação, afirmação histórica e desenvolvimento de sistemas de proteção



(internacional, regionais e brasileiro), bem como a consideração dos desafios contemporâneos à concretização dos direitos humanos, abrangendo a análise dos papéis do Estado, da Sociedade Civil, das Organizações, da Cidadania e dos regimes democráticos.

7 - CULTURA RELIGIOSA

Análise dos fenômenos religiosos a partir de uma dimensão antropológica, social, filosófica e teológica, refletindo sobre o papel dos princípios e valores éticos-religiosos-espirituais na formação dos indivíduos e das sociedades.

8 - DIREITO, INFORMAÇÃO E TRANSPARÊNCIA PÚBLICA

A importância da cidadania ativa relacionada à transparência e utilização de ferramentas voltadas ao aperfeiçoamento do controle social dos processos de gestão, informação e observância do Direito. O estudo compreende a consideração da relevância das ferramentas de gestão e dos parâmetros jurídicos de controle social, com vistas à integração de iniciativas de controles internos, integridade (compliance), responsabilidade social empresarial, acompanhamento de contas públicas e combate à corrupção. A pesquisa-ação compreende a realização de diagnósticos e elaboração de propostas de ação voltadas à promoção da integração e a articulação permanente da educação e da cidadania ativa, fomentando iniciativas de controle social e postura crítica frente às dinâmicas de gestão pública.

9 - PRÁTICA CONTÁBIL I

Abordagem sobre a Evolução Histórica da Contabilidade e suas escolas, bem como o estudo sobre a Escrituração de fatos contábeis relacionados à Constituição de sociedades, operações com mercadorias e serviços.

10 - DIREITO EMPRESARIAL

Aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. Registro de Marcas e Patentes. A atividade empresarial. O estabelecimento empresarial, os tipos societários, contratos empresariais modernos.

11 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A pesquisa científica como base para o processo de inovação e empreendedorismo. Fomento à atitude empreendedora e inovadora para o desenvolvimento da sociedade com base no conhecimento científico.

12 - CULTURA DIGITAL

O impacto das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas. A cultura digital, participação e inteligência coletiva. A produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital. Princípios da indústria criativa. As identidades culturais, os



movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

13 - MATEMÁTICA FINANCEIRA

Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

14 - PRÁTICA CONTÁBIL II

Estudo de Princípios e Conceitos alinhados a Estrutura Conceitual para Relatório Financeiro (CPC 00), bem como escrituração de fatos contábeis relacionados às operações financeiras, Folha de Pagamento, Ativo Imobilizado (incluindo depreciação, amortização e exaustão) e o fechamento do Balancete de Verificação.

15 - CIDADANIA ATIVA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

A importância da cidadania ativa relacionada à transparência e utilização de ferramentas voltadas ao aperfeiçoamento do controle social dos processos de gestão, informação e observância do Direito. O estudo compreende a consideração da relevância das ferramentas de gestão e dos parâmetros jurídicos de controle social, com vistas à integração de iniciativas de controles internos, integridade (compliance), responsabilidade social empresarial, acompanhamento de contas públicas e combate à corrupção. A pesquisa-ação compreende a realização de diagnósticos e elaboração de propostas de ação voltadas à promoção da integração e a articulação permanente da educação e da cidadania ativa, fomentando iniciativas de controle social e postura crítica frente às dinâmicas de gestão pública.

16 - ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Estudos dos Demonstrativos Contábeis em consonância com a lei 6404/76 e alterações bem como a Apresentação das Demonstrações Contábeis (CPC26) e o Balanço Social.

17 - ESTATÍSTICA

Compreensão dos conceitos básicos de estatística, relacionando-os com aplicações práticas na área de pesquisa e análise de dados quantitativos. Aplicação de métodos Estatística Inferencial em situações-problema que envolva análise quantitativa de dados. Reflexão sobre a utilização correta das ferramentas estatísticas na tomada de decisões em diferentes contextos.

18 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Estudo das Terminologias e Classificações de Custos bem como as principais formas de custeio até a composição do Preço de Venda.



19 - CONTABILIDADE TRIBUTÁRIA

Compreensão das terminologias e conceitos tributários, bem como o estudo e cálculo de impostos incidentes sobre PF's e PJ's.

20 - CONTABILIDADE APLICADA AO SETOR PÚBLICO

Estudo do Orçamento Público, do Planejamento na Administração Pública, bem como a Contabilidade Pública.

21 - ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Abordagem sobre as técnicas e o processo de análise das demonstrações contábeis, bem como os cálculos e análises através de indicadores de desempenho econômico-financeiros.

22 - OPTATIVA I - LIBRAS

Estudo da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, em caráter educacional, no viés dos estudos surdos, proporcionando a apresentação do sujeito surdo, cultura surda e estudos linguísticos da língua de sinais em espaço educacional e social.

23 - OPTATIVA I - ECONOMIA, POLÍTICA E PODER

Os fundamentos da economia política clássica. Estado, poder e regimes políticos. O modo de acumulação capitalista e a relação capital/trabalho. Características e tendências do capitalismo contemporâneo.

24 - OPTATIVA I - ESTUDO DAS RELAÇÕES ÉTNICAS, AFROBRASILEIRAS E INDÍGENAS

O estudo das relações étnicas negras e indígenas no Brasil na construção da identidade nacional, na reinvenção de identidades e nos aspectos da cultura como produtora de articulações políticas e concepções de mundo, inserindo uma discussão sobre preconceitos, estereótipos e discriminação na perspectiva dos movimentos sociais respectivos e das ações afirmativas.

25 - OPTATIVA I - GESTÃO DE PROJETOS

Análise de metodologias, padrões e ferramentas de gerência de projetos para a elaboração e o gerenciamento de projetos; identificação de benefícios de utilização, fases e áreas de conhecimento.

26 - OPTATIVA I - ADMINISTRAÇÃO DO TERCEIRO SETOR

O terceiro setor e sua administração sob a perspectiva histórica e cenários atuais, características e desafios das organizações não governamentais, a administração das organizações orientada por valores, seus conselhos e funções especiais; os aspectos éticos, estratégicos e a liderança nas organizações do terceiro setor.



27 - PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Abordagem sobre o Planejamento Tributário e seus elementos, bem como os regimes de tributação e suas respectivas particularidades.

28 - ESTUDO E PRÁTICA DAS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE I

Estudo sobre Adoção Inicial da Lei nº. 11.638/07 e da Lei nº 11.941/09, bem como a Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro e os principais normativos que impactam nas Contas do ATIVO NÃO CIRCULANTE, em consonância com as Normas Internacionais de Contabilidade.

29 - CONTABILIDADE APLICADA À AGRICULTURA, PECUÁRIA E COOPERATIVAS

Abordagem sobre a Contabilidade nas Atividades de Agricultura, Pecuária e Cooperativas, bem como seus aspectos tributários e fiscais.

30 - NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Conceitos fundamentais sobre as relações comerciais entre as organizações brasileiras e internacionais e as práticas decorrentes da globalização. Reflexão sobre o papel do Brasil frente às políticas macroeconômicas mundiais, os fluxos de importação, de exportação e projetos de internacionalização de negócios. Visão crítica sobre o funcionamento do comércio exterior e os negócios internacionais.

31 - INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através de modelos de negócio e metodologias ágeis como Scrum, Canvas e Scamper visando a criação de Startups. Estudo do paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

32 - CONTROLADORIA E PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Estudo sobre a empresa e a controladoria, bem como a construção de modelos orçamentários para um controle gerencial focado em resultados.

33 - ESTUDO E PRÁTICA DAS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE II

Estudo dos normativos relacionados ao Estoque, Conversão de Demonstrações Contábeis, Arrendamento Mercantil, Ajuste a Valor Presente, Instrumentos Financeiros e Receitas em consonância com as Normas Internacionais de Contabilidade.

34 - CONTABILIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E ATUARIAL

Estudos dos principais eventos trabalhistas e seus reflexos contábeis para os empregadores, bem como os sistemas de Previdência Social e Complementar, incluindo Noções de Atividades Atuariais.



35 - FINANÇAS CORPORATIVAS

Estudo e aplicação do planejamento financeiro e análise da necessidade de capital de giro objetivando o equilíbrio econômico-financeiro, bem como das variáveis para análise de investimentos.

36 - ARBITRAGEM E PERÍCIA

Abordagem sobre a Perícia Contábil, Mediação e Arbitragem.

37 - OPTATIVA II - JOGOS EMPRESARIAIS

A importância do processo de tomada de decisão estratégica nas organizações. Modelar a realidade e estimular a resolução de problemas. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos de informação. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais, relatórios gerenciais e simulações. Jogos e dinâmicas de grupo. Utilizar tecnologia da informação para a tomada de decisão.

38 - OPTATIVA II - CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

Conceitos de conselho, assessoria e consultoria, os tipos de consultoria a desenvolver, o profissional como consultor, sua postura e a contratação de seus serviços; a consultoria externa e interna, suas particularidades e instrumentos de diagnósticos.

39 - OPTATIVA II - GESTÃO DE PESSOAS

Abordagem sobre a evolução da gestão de pessoas, a abrangência organizacional; seus sistemas e subsistemas, tendências, desafios e suas aplicações com vistas ao desempenho organizacional.

40 - OPTATIVA II - SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL E MERCADO DE CAPITAIS

Estudo da estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro, compreendendo entidades normativas, auxiliares e o Comitê de Política Monetária do Banco Central, bem como os principais produtos negociados nos mercados de títulos públicos e privados. Estudo do mercado de Ações, para capacitação dos alunos na negociação com Ações no mercado, envolvendo a tributação, corretagem e emolumentos. Estudo do mercado de Derivativos, abrangendo o Mercado a Termo; Mercado Futuro; Mercado de Opções e Swaps, para utilização de estratégias de mitigação de riscos nas decisões empresariais

41 - OPTATIVA II - DIREITO TRIBUTÁRIO

Estudo da Definição do Direito Tributário e do Conceito e classificações de Tributo; as relações do Estado com seu poder de tributar; a identificação dos sujeitos da relação jurídico tributária; o estudo do Sistema Tributário Nacional, do fenômeno da Competência Tributária e das Limitações Constitucionais ao poder de tributar representadas pelos princípios tributários e pelas imunidades tributárias; a ocorrência do fato gerador e o nascimento da obrigação tributária; o fenômeno do lançamento tributário e suas modalidades, o crédito tributário e sua possibilidade de ser exigido; as várias possibilidades de responsabilização pelo crédito tributário; as infrações tributárias e as diretrizes legais à Administração Tributária.



42 - PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS

Uma visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

43 - SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE

Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos Polos de poder.

44 - MODELAGEM DE NEGÓCIOS

ESTUDO E PRÁTICA DAS NORMAS INTERNACIONAIS DE CONTABILIDADE III

Estudo dos Normativos relacionados à Combinação de Negócios, Consolidação das Demonstrações, bem como o Método de Equivalência Patrimonial, e as divulgações requeridas, em consonância com as Normas Internacionais de Contabilidade.

45 - ESCRITÓRIO CONTÁBIL

Abordagem sobre a Ética do Profissional Contábil, e as principais rotinas e práticas contábeis empresariais em software específico.

46 - AUDITORIA

Estudo da Auditoria Contábil, incluindo as Normas Técnicas e Profissionais, bem como as principais etapas do trabalho e procedimentos de auditoria até o momento da Formação da Opinião do Auditor.