



Ementas Administração

1 - Princípios de Gestão

Estudo da administração, suas áreas, processos e princípios; o trabalho do profissional voltado à administração e sua atuação; a evolução das teorias organizacionais e a sua inserção nas organizações modernas.

2 - Relações Interpessoais e Gestão de Conflitos

Estudo das relações interpessoais considerando a argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como as técnicas de trabalho em equipes interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

3 - Introdução à Contabilidade

Estudo dos conceitos fundamentais em Contabilidade, relacionando as empresas, a Contabilidade e todas as informações pertinentes para diferentes tipos de usuários. Abordagem sobre a classificação das contas de resultado e de patrimônio, bem como a compreensão e desenvolvimento do Balanço Patrimonial, das variações do Patrimônio Líquido, do Demonstração do Resultado do Exercício e a das Destinação do lucro.

4 - Modelos Aplicados a Gestão

O estudo das principais proposições para as organizações modernas e suas implicações para o administrador; as novas formas organizacionais e os modelos emergentes na administração contemporânea.

5 - Estudos Econômicos

Conceitos fundamentais da Economia. Evolução histórica das ciências econômicas. Introdução às análises micro e macroeconômica. Noções de economia monetária, fiscal e cambial. Funções econômicas do setor público. Relações econômicas internacionais. Aspectos do desenvolvimento econômico. Cenários Econômicos nos ambientes interno e externo da economia.

6 - Análise das Demonstrações Contábeis

Abordagem sobre as técnicas e o processo de análise das demonstrações contábeis, bem como os cálculos e análises através de indicadores de desempenho econômico-financeiros.

7 - Direitos Humanos e Cidadania

Análise e compreensão da importância dos Direitos Humanos em face do reconhecimento da diversidade, do pluralismo cultural e da tolerância como condições inerentes da convivência social. O estudo compreende a consideração de perspectivas



de fundamentação, afirmação histórica e desenvolvimento de sistemas de proteção (internacional, regionais e brasileiro), bem como a consideração dos desafios contemporâneos à concretização dos direitos humanos, abrangendo a análise dos papéis do Estado, da Sociedade Civil, das Organizações, da Cidadania e dos regimes democráticos.

8 - Administração de Marketing

Abordagem do marketing no contexto organizacional, seus conceitos fundamentais, técnicas e elementos com vistas ao desenvolvimento do processo de criação de valor. Estudo do marketing, sob o enfoque estratégico, a análise do ambiente competitivo, o comportamento do consumidor, planejamento e operacionalização da gestão mercadológica, objetivando a eficácia organizacional.

9 - Cultura Digital

O impacto das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas. A cultura digital, participação e inteligência coletiva. A produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital. Princípios da indústria criativa. As identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

10 - Direito, Informação e Transparência Pública PEI A1

A importância da cidadania ativa relacionada à transparência e utilização de ferramentas voltadas ao aperfeiçoamento do controle social dos processos de gestão, informação e observância do Direito. O estudo compreende a consideração da relevância das ferramentas de gestão e dos parâmetros jurídicos de controle social, com vistas à integração de iniciativas de controles internos, integridade (compliance), responsabilidade social empresarial, acompanhamento de contas públicas e combate à corrupção. A pesquisa-ação compreende a realização de diagnósticos e elaboração de propostas de ação voltadas à promoção da integração e a articulação permanente da educação e da cidadania ativa, fomentando iniciativas de controle social e postura crítica frente às dinâmicas de gestão pública.

11 - Gestão de Pessoas

Abordagem sobre a evolução da gestão de pessoas, a abrangência organizacional; seus sistemas e subsistemas, tendências, desafios e suas aplicações com vistas ao desempenho organizacional.

12 - Matemática Financeira

Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de



Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

13 - Direito Empresarial

Aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. Registro de Marcas e Patentes. A atividade empresarial. O estabelecimento empresarial, os tipos societários, contratos empresariais modernos.

14 - Estatística

Compreensão dos conceitos básicos de estatística, relacionando-os com aplicações práticas na área de pesquisa e análise de dados quantitativos. Aplicação de métodos Estatística Inferencial em situações- problema que envolva análise quantitativa de dados. Reflexão sobre a utilização correta das ferramentas estatísticas na tomada de decisões em diferentes contextos.

15 - Relações Trabalhistas

Estudo dos fatores que compõem a administração de pessoal e a sua interface com os demais processos organizacionais. Compreensão e aplicação dos aspectos legais dos direitos individuais e coletivos envolvidos nas relações de trabalho e nas rotinas administrativas de pessoal.

16 - Optativa I - Liderança e Motivação

Demonstrativo da importância do desenvolvimento de habilidades de gestão. Conhecimento dos diferentes estilos de liderança em organizações de pequeno, médio e grande porte, assim como instituições públicas e privadas. O papel do líder e a sua importância no desempenho de sua equipe de trabalho, com base em adequadas teorias motivacionais.

17 - Optativa I - Administração do Terceiro Setor

O terceiro setor e sua administração sob a perspectiva histórica e cenários atuais, características e desafios das organizações não governamentais, a administração das organizações orientada por valores, seus conselhos e funções especiais; os aspectos éticos, estratégicos e a liderança nas organizações do terceiro setor.

18 - Optativa I - Sistema Financeiro Nacional e Mercados de Capital

Estudo da estrutura e funcionamento do Sistema Financeiro, compreendendo entidades normativas, auxiliares e o Comitê de Política Monetária do Banco Central, bem como os principais produtos negociados nos mercados de títulos públicos e privados. Estudo do mercado de Ações, para capacitação dos alunos na negociação com Ações no mercado, envolvendo a tributação, corretagem e emolumentos. Estudo do mercado de Derivativos, abrangendo o Mercado a Termo; Mercado Futuro; Mercado de Opções e Swaps, para utilização de estratégias de mitigação de riscos nas decisões empresariais.



19 - Cidadania Ativa e Desenvolvimento Regional PEI A2

A importância da cidadania ativa relacionada à transparência e utilização de ferramentas voltadas ao aperfeiçoamento do controle social dos processos de gestão, informação e observância do Direito. O estudo compreende a consideração da relevância das ferramentas de gestão e dos parâmetros jurídicos de controle social, com vistas à integração de iniciativas de controles internos, integridade (compliance), responsabilidade social empresarial, acompanhamento de contas públicas e combate à corrupção. A pesquisa-ação compreende a realização de diagnósticos e elaboração de propostas de ação voltadas à promoção da integração e a articulação permanente da educação e da cidadania ativa, fomentando iniciativas de controle social e postura crítica frente às dinâmicas de gestão pública.

20 - Gestão de Operações

Estudo da gestão de estoques, gestão de compras e da gestão dos processos operacionais nas organizações, apresentando os conceitos, a importância, políticas, controles, métodos e técnicas da logística interna e os sistemas produção de produtos e serviços, no cenário da indústria 4.0.

21 - Marketing e Serviços

Abordagem sobre os aspectos administrativos e gerenciais de Marketing e Serviços, abordando o impacto na economia. Estudo da gestão de marketing de relacionamento por serviços, compreendendo a qualidade percebida. Gestão da pré-venda, durante a venda e pós-venda. Gestão estratégica em serviços. Tendências em serviços.

22 - Educação Corporativa

Compreensão da gestão do conhecimento organizacional, visando o diagnóstico das necessidades da organização e estudo das diversas estratégias de capacitação profissional para o desenvolvimento da empresa e das pessoas.

23 - Gestão Estratégica de Custos

Estudo das Terminologias e Classificações de Custos bem como as principais formas de custeio até a composição do Preço de Venda.

24 - Optativa II - Consultoria Organizacional

Conceitos de conselho, assessoria e consultoria, os tipos de consultoria a desenvolver, o profissional como consultor, sua postura e a contratação de seus serviços; a consultoria externa e interna, suas particularidades e instrumentos de diagnósticos.

25 - Optativa II - Gestão da Empresa Familiar

As empresas familiares, evolução e características, seu contexto internacional e nacional, os processos de mudanças e sucessão, a profissionalização, governança corporativa no contexto das sociedades familiares e o seu código de ética.



26 - Optativa II - Marketing Digital

Abordagem conceitual sobre o contexto de evolução do marketing, o ambiente de marketing digital, o comportamento consumidor na era digital, a revolução digital do marketing, a propaganda on-line, a comunicação nas redes sociais, o domínio do mercado digital, plano e estratégia para o mercado digital, e as tendências do marketing digital.

27 - Optativa II - Gestão de Projetos

Análise de metodologias, padrões e ferramentas de gerência de projetos para a elaboração e o gerenciamento de projetos; identificação de benefícios de utilização, fases e áreas de conhecimento.

28 - Optativa II - Tópicos Especiais em Administração

Estudo do estado da arte das teorias organizacionais, sua atualidade, temas emergentes e tópicos dos diversos contextos e áreas da administração. Estudo das competências gerenciais considerando as exigências dos novos ambientes organizacionais.

29 - Logística e Distribuição

Compreensão da logística e gestão dos recursos e atividades inerentes ao processo de distribuição dentro do contexto logístico.

30 - Processos de Gestão da Qualidade

Estudo do sistema de gestão da qualidade nas organizações, a evolução, conceitos, metodologias e programas, a aplicação de métodos e técnicas na prática nas organizações em busca da melhoria contínua nos processos organizacionais.

31 - Controladoria e Planejamento Orçamentário

Estudo sobre a empresa e a controladoria, bem como a construção de modelos orçamentários para um controle gerencial focado em resultados.

32 - Administração Estratégica

Abordagem sobre o desenvolvimento de modelos de estratégia e planejamento, sua formulação, implementação e condicionantes, proporcionando subsídios para o desenvolvimento do pensamento estratégico e sua aplicação nas empresas.

33 - Planejamento de Negócio PEI B1

Uma visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.



34 - Ética Profissional

Abordagem sobre a ética e moral, a conduta dos profissionais, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações, instituições públicas e/ou privadas a luz do cenário social, político, ambiental e econômico que envolvem as ações, políticas e estratégias de gestão empresarial.

35 - Inteligência Empresarial

Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através de modelos de negócio e metodologias ágeis como Scrum, Canvas e Scamper visando a criação de Start Ups. Estudo do paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

36 - Jogos Empresariais

A importância do processo de tomada de decisão estratégica nas organizações. Modelar a realidade e estimular a resolução de problemas. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos de informação. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais, relatórios gerenciais e simulações. Jogos e dinâmicas de grupo. Utilizar tecnologia da informação para a tomada de decisão.

37 - Finanças Corporativas

Estudo e aplicação do planejamento financeiro e análise da necessidade de capital de giro objetivando o equilíbrio econômico-financeiro. Estudo das variáveis para análise de investimentos.

38 - Modelagem de Negócio PEI B2

A partir da construção de uma caracterização organizacional, do problema de pesquisa, do referencial teórico, de procedimentos metodológicos, de levantamento de dados, da análise de dados e apresentação dos resultados; propor ações aplicáveis às organizações.

39 - Gestão Socioambiental

Evolução de conceitos, práticas e negócios de impacto socioambientais. Sustentabilidade social, ambiental, econômica geográfico/espacial e cultural nas organizações. Responsabilidade e educação socioambiental. Legislações e certificações social e ambiental. Aspecto e impacto socioambiental das atividades empresariais.

40 - Internacionais

Conceitos fundamentais sobre as relações comerciais entre as organizações brasileiras e internacionais e as práticas decorrentes da globalização. Reflexão sobre o papel do Brasil frente às políticas macroeconômicas mundiais, os fluxos de importação, de exportação e projetos de internacionalização de negócios. Visão crítica sobre o funcionamento do comércio exterior e os negócios internacionais.



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

ULBRA

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016
ALBRA EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO S.A.

41 - Planejamento Tributário

Abordagem sobre o Planejamento Tributário e seus elementos, bem como os regimes de tributação e suas respectivas particularidades.