



EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CURSO DE GRADUAÇÃO DE ADMINISTRAÇÃO

Evolução de Pensamento Administrativo I

Estudo da administração, suas áreas e funções, o trabalho do administrador e sua atuação; a evolução da teoria organizacional até a metade do Século XX, e a relevância para as organizações contemporâneas.

Fundamentos de Contabilidade

O desenvolvimento dos aspectos do patrimônio empresarial, através de estudo, controle e análise básica do patrimônio, com vistas à oferta de informações sobre as variações patrimoniais e suas implicações no negócio.

Comportamento Humano nas Organizações

O estudo do comportamento humano e organizacional, seus elementos e fatores atuantes nas relações de trabalho; a interrelação entre as pessoas, as ferramentas e o desenvolvimento organizacional.

Comunicação Expressão

A leitura como vínculo leitor/texto, através da subjetividade contextual, de atividades de retextualização e de integração com estudos lexicais e gramaticais inerentes às temáticas culturais da língua portuguesa.

Cultura Religiosa

O fenômeno religioso, sua importância e implicações na formação do ser humano e da sociedade. As principais religiões universais: história e cultura. O Cristianismo: origem,

expansão e princípios fundamentais. O cenário religioso brasileiro: principais correntes, movimentos e tendências. Religião e interdisciplinaridade: aspectos antropológicos, sociais, filosóficos, psicológicos. Reflexão crítica dos valores humanos, sociais, éticos e espirituais. Perspectiva global da visão cristã de ser humano e de mundo.

Evolução de Pensamento Administrativo II

O estudo da teoria organizacional a partir da metade do Século XX, as principais proposições para as organizações modernas e suas implicações para o administrador, as novas formas organizacionais e as perspectivas emergentes da administração contemporânea.

Fundamentos da Economia

Estudo da economia, seus conceitos fundamentais, a evolução histórica de suas principais correntes, a análise dos fundamentos dos problemas econômicos, a organização da economia de mercado, o comércio internacional e sua relação com a empresa.

Estrutura e Análise das Demonstrações Contábeis

Abordagem de conceitos fundamentais de estrutura e análise das demonstrações contábeis, através dos indicadores econômicos e financeiros aplicados às organizações, com vistas ao diagnóstico e à sustentabilidade econômica.

Sociedade e Contemporaneidade

Estudo dos fundamentos teóricos, filosóficos e conceituais das Ciências Sociais (Antropologia, Ciência Política e Sociologia), bem como sua aplicabilidade como recurso analítico ao contexto nacional e internacional para a compreensão dos fenômenos sociais, políticos e culturais das sociedades contemporâneas, em especial da sociedade brasileira.

Matemático Empresarial

Desenvolvimento da matemática elementar para a construção do raciocínio lógico e

analítico, a compreensão das funções matemáticas e suas implicações e importância para a gestão das organizações.

Microeconomia

Abordagem do sistema econômico e as unidades econômicas sob o prisma do consumidor, da demanda do mercado e do comportamento da empresa, mediante a produção e os custos, bem como dos modelos de mercado.

Sistemas de Informações Gerenciais

O estudo das tecnologias e sistemas de informação como suporte às operações e ao gerenciamento, os tipos de sistemas de informação aplicados nos diferentes níveis organizacionais, visando obter maior eficiência no controle dos processos e na tomada de decisão.

Matemática Financeira

Abordagem das operações financeiras empresariais e sua relação com o cotidiano organizacional, o desenvolvimento das aplicações de capital e tomada de financiamento, com vistas à tomada de decisões nas organizações.

Direito Empresarial

Estudo do Direito no contexto das sociedades empresariais à luz do código civil; as relações comerciais e o Código do Consumidor; as relações de trabalho e a responsabilidade civil das empresas.

Instrumentalização Científica

Emprego da lógica e da metodologia científica como ferramentas do conhecimento humano para elaboração de projetos de pesquisa, assim como a aplicação de recursos e tecnologias de comunicação e de informação em ambientes virtuais.

Relações Trabalhistas e Sindicais

Estudo e aplicação dos aspectos legais envolvidos nas relações de trabalho e nas

rotinas administrativas de pessoal, sua especificidade e operacionalização nas organizações.

Fundamentos de Marketing

Estudo do marketing no contexto organizacional, seus conceitos fundamentais, técnicas e elementos com vistas ao desenvolvimento do processo de criação de valor.

Administração de Estoques e Compras

Estudo da gestão de estoques e de compras nas organizações, seus conceitos, tipologia, políticas, controles e custos; a logística interna, seus processos e sistemas; a gestão de compras, estratégias, planejamento, ferramentas e relações com fornecedores.

Gestão de Custos

Estudo do custo e seus componentes, sistemas e técnicas de custeio, ponto de equilíbrio e margem de segurança como elementos de planejamento e controle de resultados organizacionais.

Estatística Aplicada

Estudo da Estatística com vistas ao desenvolvimento de pesquisas, a construção e análise de índices, elaboração e análise gráfica como recurso para a tomada de decisão no contexto das organizações.

Optativa I

Administração de Processos Operacionais

Aprofundamento do estudo sobre os sistemas de administração de processos operacionais, evolução, importância, métodos e técnicas de planejamento e controle da produção nas operações de produtos e serviços, sua gestão e desenvolvimento nas empresas.

Administração de Marketing

Abordagem do marketing, sob o enfoque estratégico, a análise do ambiente competitivo, o comportamento do consumidor, planejamento e operacionalização da gestão mercadológica, objetivando a eficácia organizacional.

Administração de Recursos e Aplicações Financeiras

Contextualização financeira das organizações com estudo das fontes de financiamento, risco e retorno, os critérios econômicos de análise de investimentos, a estrutura e o custo de capital, com vistas à otimização econômica-financeira.

Gestão de Pessoas

Abordagem da evolução da gestão de pessoas, seu sistema e sub-sistemas, tendências, desafios e suas aplicações para o desempenho organizacional.

Ética e Responsabilidade Profissional

Abordagem sobre a ética e a moral, a conduta do administrador, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações e instituições, considerando o cenário social, cultural, político, ambiental e econômico que envolve as práticas administrativas.

Optativa II

Desenvolvimento de Pessoas

Estudo da gestão estratégica de pessoas, políticas e ferramentas, processos de avaliação, capacitação, desenvolvimento e acompanhamento de pessoas e as competências para viabilização da competitividade das organizações.

Sistemas Logísticos de Transportes

Estudo da logística de distribuição de bens e serviços, com os canais de distribuição de transporte com vistas a otimização de recursos.

Administração e Meio Ambiente

Estudo das questões ambientais, da evolução de conceitos e práticas, da mudança no contexto organizacional com foco em sistemas de gestão para o meio ambiente; análise do desenvolvimento sustentável nas organizações através das dimensões econômica, social e ambiental.

Administração de Capital de Giro, Orçamento e Fluxo de Caixa

Estudo e aplicação do planejamento financeiro e análise da necessidade de capital de giro, da elaboração orçamentária e de fluxo de caixa, objetivando o equilíbrio econômico-financeiro.

Gestão de Projetos

Análise de metodologias, padrões e ferramentas de gerência de projetos para a elaboração e o gerenciamento de projetos; identificação de benefícios de utilização, fases e áreas de conhecimento.

Processo Decisório

Desenvolvimento do processo de tomada de decisão através da análise estatística; abordagem da teoria da decisão, seu ambiente e utilidade; a teoria dos jogos, seus dilemas e modelos; como suporte para a gestão empresarial.

Gestão Tributária

Abordagem do Sistema Tributário Nacional e da legislação tributária; do planejamento tributário e seus elementos; os processos administrativos e judiciais como fatores preponderantes na gestão empresarial.

Administração Estratégica

Abordagem sobre o desenvolvimento de modelos de estratégia e planejamento, sua formulação, implementação e condicionantes, proporcionando subsídios para o desenvolvimento do pensamento estratégico e sua aplicação nas empresas.

Gestão da Qualidade

Estudo do sistema de gestão da qualidade nas organizações, a evolução, conceitos, metodologias e programas, a aplicação de métodos e técnicas na prática nas organizações em busca da melhoria contínua nos processos organizacionais.

Gestão da Inovação

Abordagem da inovação e sua tipologia, as ferramentas de gestão e mensuração, sua interrelação com a gestão do conhecimento, os processos criativos nas organizações, a cultura da inovação e sua disseminação, na busca da competitividade e da sustentabilidade.

Pesquisa em Administração

Estudo da pesquisa em administração, seus paradigmas, técnicas e procedimentos; o projeto de pesquisa, sua construção, a delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, a construção da metodologia de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

Optativa III

Comércio Exterior

Abordagem da relação entre as organizações brasileiras e internacionais no fluxo de comércio internacional. Reflexão sobre o papel do Brasil e as dinâmicas macroeconômicas mundiais entre países, os fluxos de importação, exportação e projetos de internacionalização. Visão crítica do funcionamento do mercado internacional.

Empreendedorismo

Estudo da importância do empreendedorismo na formação do administrador, seus conceitos, competências, atitudes, a partir de projetos de empreendimentos e planos de negócios para abertura da própria empresa e/ou empreendedorismo organizacional.

Administração Pública

A administração pública e seus princípios como uma forma de intervenção na realidade social, política e econômica de um sistema público a partir de uma visão estratégica dos negócios públicos, desenvolvida com base no aprofundamento do conhecimento sobre os problemas contemporâneos do Estado, bem como a realidade administrativa do governo em seus diferentes níveis.

Administração de Vendas, Varejo e Serviços

Análise de princípios e ferramentas do contexto mercadológico de vendas, varejo e serviços. Planejamento e gerenciamento da força de vendas em uma organização, bem como estudo dos sistemas de distribuição.

Trabalho de Conclusão de Curso

Elaboração de monografia a partir da construção de uma caracterização organizacional, do problema de pesquisa, do referencial teórico, de procedimentos metodológicos, de levantamento de dados, da análise de dados e apresentação.

Optativas

Libras - Optativa

Conceito da gramática em LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais); Uso dos Pronomes Pessoais e alguns pronomes de expressões interrogativas; Advérbios de lugar e os pronomes demonstrativos; As configurações de mãos utilizadas para a datilologia diferenciando do sinal soletrado; O emprego dos Classificadores Predicativos para animais e pessoas; Informações quanto à espacialização e lateralidade na LIBRAS; Diferenciação contextual em LIBRAS para objetos, pessoas e ambientes; O vocábulo de sinais relacionados à família, cores, frutas, animais, alimentação e bebidas; Pequenos diálogos e histórias em LIBRAS; O vocábulo e o emprego do verbo no contexto gramatical da LIBRAS.

Tópicos Especiais em Administração – Optativa

Estudo do estado da arte das teorias organizacionais, sua atualidade e tópicos dos

diversos contextos e subáreas da administração, com a busca da investigação das pertinências da área sob o ponto de vista crítico/reflexivo.

Gestão Empresarial - Optativa

Desenvolver capacidade crítica para análise das principais funções das organizações e da percepção de sua importância para o alcance da efetividade administrativa em um ambiente globalizado.

Gestão de Cooperativas - Optativa

Estudo da evolução do cooperativismo, conceito, características, importância, legislação e particularidades da gestão de cooperativas, com análise de controles financeiros, eficiência econômica e social, relações de trabalho e estratégias organizacionais.

Finanças e Mercado de Capitais - Optativa

Estudo analítico do Mercado Financeiro, abordando: estrutura das taxas de juros; fundos de Investimento; formação dos preços dos títulos públicos; princípios de Matemática Financeira; mercado de ações; formação, estrutura e funcionamento do mercado de capitais e das instituições auxiliares; mercado a termo, futuro e de opções.

Comportamento do Consumidor - Optativa

Estudo do comportamento do consumidor, seu conhecimento, sua motivação, pesquisa de mercado. Impacto e influência das variáveis no processo de compra na relação das organizações com o mercado.

Gestão da Empresa Familiar - Optativa

As empresas familiares, evolução e características, seu contexto internacional e nacional, os processos de mudanças e sucessão, a profissionalização, governança corporativa no contexto das sociedades familiares e o seu código de ética.

Administração do Terceiro Setor – Optativa

O terceiro setor e sua administração sob a perspectiva histórica e cenários atuais,

características e desafios das organizações não governamentais, a administração das organizações orientada por valores, seus conselhos e funções especiais; os aspectos éticos, estratégicos e a liderança nas organizações do terceiro setor.

Agronegócios - Optativa

Estudo dos fundamentos do agronegócio, de forma sistêmica; a administração rural, suas características e especificidades; sua relação com o macro ambiente e a relevância no mercado brasileiro, a cadeia produtiva e sua integração, o marketing, a qualidade e as certificações nas atividades do agronegócio.

Consultoria Organizacional - Optativa

Conceitos de conselho, assessoria e consultoria, os tipos de consultoria a desenvolver, o profissional como consultor, sua postura e a contratação de seus serviços; a consultoria externa e interna, suas particularidades e instrumentos de diagnóstico.