



UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL

Recredenciada pela Portaria Ministerial nº 906 de 17/08/2016 - D.O.U. de 18/08/2016
AELBRA EDUCAÇÃO SUPERIOR - GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO S.A.

Ementário CST em Gestão Hospitalar

1 - COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL Estudo e aplicação dos recursos linguísticos para a compreensão de textos verbais e não verbais, bem como o exercício da expressão oral e escrita face às novas tecnologias de comunicação e ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais ligadas ao uso da linguagem, proporcionando ao indivíduo a capacidade de perceber-se como sujeito protagonista de sua história, ciente dos diferentes e atuais contextos sociocomunicativos, étnico-raciais e culturais.

2 - FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO HOSPITALAR E SAÚDE. Aborda a saúde pública e privada no Brasil, seu histórico e processo de desenvolvimento; conceito e estruturas da prestação de serviço hospitalar e ambulatorial; segmentações no mercado; aspectos estruturais do atendimento hospitalar, aspectos da administração em saúde; evolução dos conceitos de atendimento hospitalar e ambulatorial.

3 - RELAÇÕES INTERPESSOAIS E GESTÃO DE CONFLITOS Estudo da importância de relações interpessoais qualificadas, com vistas à atuação nas diversas dimensões culturais, institucionais e organizacionais. O estudo compreende a consideração da argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como da capacidade de trabalhar em grupos interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

4. INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE. Conceitos fundamentais em Contabilidade. As empresas e a Contabilidade. Estática patrimonial (Balanço Patrimonial). Avaliação dos estoques em empresas comerciais. As variações do Patrimônio Líquido (Demonstração do Resultado do Exercício). Destinação do lucro.

5 - MODELOS APLICADOS À GESTÃO O estudo das principais proposições para as organizações modernas e suas implicações para o administrador; as novas formas organizacionais e os modelos emergentes na administração contemporânea.

6 - CULTURA RELIGIOSA Análise dos fenômenos religiosos a partir de uma dimensão antropológica, social, filosófica e teológica, refletindo sobre o papel dos

princípios e valores éticos-religiosos espirituais na formação dos indivíduos e das sociedades.

7 - MAPEAMENTO E GESTÃO DE PROCESSOS. Estudo das metodologias de levantamento, identificação e racionalização de processos, bem como a análise do processo atual e o redesenho dos processos.

8 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA O desenvolvimento histórico e político dos direitos humanos. A correlação entre direitos humanos e Direitos Fundamentais. Os direitos humanos na Constituição de 1988. Sistemas internacionais de proteção dos direitos humanos, evolução e contextualização. Diversidade, multiculturalismo e direitos humanos. Transições relacionadas à fundamentação e às concepções dos direitos humanos.

9 - GESTÃO DE SERVIÇOS EM SAÚDE. Aborda as habilidades e competências dirigidas à compreensão do processo gerencial dos serviços de saúde, e também das áreas de produção, bem como o gerenciamento de equipes em saúde, ressalta as principais características e modelos de gestão das Unidades assistenciais abertas e fechadas, com foco teórico e prático.

10 - PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS Visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

11 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO A pesquisa científica como base para o processo de inovação e empreendedorismo. Fomento à atitude empreendedora e inovadora para o desenvolvimento da sociedade com base no conhecimento científico.

12 - GESTÃO DE PESSOAS. Abordagem sobre a evolução da gestão de pessoas, a abrangência organizacional; seus sistemas e subsistemas, tendências, desafios e suas aplicações com vistas ao desempenho organizacional.

13 - CULTURA DIGITAL Abordagem dos impactos das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas, tendo como base o conhecimento referente à cultura digital, participação e inteligência coletiva. Discussões acerca da produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital, bem como de princípios da indústria criativa. Estudo das identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

14 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS. Terminologias e Classificações de Custos. Produção Conjunta. Custeio variável e por absorção. Custeamento por Processo e por Encomenda. Custo Padrão. Margem de contribuição. Análise custo/volume/lucro. Margem de Segurança Operacional. Preço de Venda e Mark up.

15 - MODELAGEM DE NEGÓCIOS Análise de ferramentas para Inovação e Empreendedorismo. Desenvolvimento de padrões de definição de propósito de Negócio, de Produto e da Proposta de Valor. Aplicação de metodologias para Modelagem de Negócios e posterior instrumento de Validação do modelo de negócios. Elaboração e gestão de Projetos para propor ações aplicáveis às organizações.

16 - SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos polos de poder.

17 - INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM SAÚDE. Aborda a gestão estratégica de Tecnologia da Informação na área da saúde, ressaltando a gestão do conhecimento e a inteligência computacional, apresenta a telemedicina e telessaúde.

18 - DIREITO EMPRESARIAL. Aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. Registro de Marcas e Patentes. A atividade empresarial. O estabelecimento empresarial, os tipos societários, contratos empresariais modernos.

19- OPTATIVA LIBRAS Estudo da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, em caráter educacional, no viés dos estudos surdos, proporcionando a apresentação do sujeito surdo, cultura surda e estudos linguísticos da língua de sinais em espaço educacional e social.

20 - OPTATIVA ESTUDO DAS RELAÇÕES ÉTNICAS, AFROBRASILEIRAS E INDÍGENAS. O estudo das relações étnicas negras e indígenas no Brasil na construção da identidade nacional, na reinvenção de identidades e nos aspectos da cultura como produtora de articulações políticas e concepções de mundo, inserindo uma discussão sobre preconceitos, estereótipos e discriminação na perspectiva dos movimentos sociais respectivos e das ações afirmativas.

21 - CONSULTORIA ORGANIZACIONAL. Consultoria: processos, procedimentos e sistemas aplicados em suporte aos subsistemas de gestão empresarial, gerenciamento de projetos e demandas emergentes, nas dimensões de equipe ou individual.

22- ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS Diagnóstico das demandas das empresas a fim de atender as necessidades de mercado especificamente com o intuito de resolver um problema ou promover a melhoria das atividades empresariais de acordo com sua formação. Pesquisa-ação por meio de diagnóstico situacional, estudo da legislação e normas pertinentes, organização de práticas recomendadas para proposição e intervenção nas problemáticas diagnosticadas, levando em consideração os aspectos sociais e ambientais.

23- PROCESSOS DE GESTÃO DA QUALIDADE. Estudo do sistema de gestão da qualidade nas organizações, a evolução, conceitos, metodologias e programas, a aplicação de métodos e técnicas na prática nas organizações em busca da melhoria contínua nos processos organizacionais.

24. INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL. Construção de processos de inovação incremental, radical e disruptiva, através de modelos de negócio e metodologias ágeis como Scrum, Canvas e Scamper, visando a criação de Start UPs. Estudo do paradigma da Administração em mudança através da abordagem de gestão da inovação tecnológica, com o uso dos sistemas de informação digitais.

25 - ÉTICA PROFISSIONAL Abordagem sobre a ética e moral, a conduta dos profissionais, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações, instituições públicas e/ou privadas a luz do cenário social, político, ambiental e econômico que envolvem as ações, políticas e estratégias de gestão empresarial.

26 - PSICOLOGIA SOCIAL. A interação indivíduo/grupo/sociedade. As representações e o imaginário social. Principais teorias sobre grupos (formação e processo). O objeto de estudo da Psicologia Social, concepção de Ser Humano e de Realidade. Estudo dos processos constitutivos dos indivíduos, linguagem e pensamento, formação e desenvolvimento de grupos.

27 - GESTÃO DE PROJETOS. Metodologias de gerenciamento de projetos como base de aplicação em contextos organizacionais, utilizando guia PMBOK e metodologia ágil SCRUM. Gestão e elaboração observando as melhores práticas para iniciação, planejamento, execução, controle e encerramento do projeto.

28 - POLÍTICAS PÚBLICAS E GESTÃO EM SAÚDE. Estuda as políticas públicas de saúde, a evolução histórica e os indicadores de saúde. Analisa os modelos de atenção à saúde, planejamento e gestão no âmbito do SUS. Promove reflexões acerca da prática do profissional de saúde nos modos de pensar-agir, planejar-fazer, fazer- avaliar. Possibilita a construção de novas práticas para melhoria da qualidade de vida dos usuários dos serviços e dos profissionais da saúde.

29 - GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS EM SAÚDE. Estudo aborda os conhecimentos necessários para o gerenciamento da cadeia de suprimentos e de logística na área da saúde dentro de uma organização, aplicando esses conhecimentos à gestão em saúde e, em particular, aos ambientes hospitalares.

30. FATURAMENTO E AUDITORIA EM SAÚDE. Aborda os sistemas de faturamento de contas tanto pelo Sistema Único de Saúde, como convênios e particulares; ressalta os principais pontos do Serviço de Prontuário do Paciente e apresenta as atividades de auditoria em saúde.

31 - HOTELARIA, HOSPITALIDADE E HUMANIZAÇÃO. Aborda os conceitos dos serviços de apoio, ressalta os serviços de higienização em saúde; lavanderia; manutenção; lixo hospitalar; serviços de nutrição; recepção; segurança patrimonial; vigilância e portaria suas normas e regulamentações, bem como o controle de

infecções nestas áreas, enfatiza a hotelaria hospitalar, com seus processos de hospitalidade e humanização.

32. ESTUDOS ERGONÔMICOS. Estudo das variáveis de segurança, sob o cabedal teórico e prático da ergonomia. Conhecimentos nas questões de Saúde e Segurança. Ergonomia. Desenvolvimento de modelos experimentais ergonômicos, para teste analítico funcional com aplicação nas relações entre trabalhador e sua função, em seu ambiente laboral tanto coletivo como individual, bem como, a integração com a acessibilidade funcional de todos os colaboradores. Conhecimento, identificação e comparação dos diferentes conceitos e sistemas, visão ampla dos conceitos e importância do tema, inclusive o impacto dos mesmos nas organizações e seus processos.

33 - GESTÃO SOCIOAMBIENTAL Evolução de conceitos, práticas e negócios de impacto socioambientais. Sustentabilidade social, ambiental, econômica geográfico/espacial e cultural nas organizações. Responsabilidade e educação socioambiental. Legislações e certificações social e ambiental. Aspecto e impacto socioambiental das atividades empresariais.

34. ESTATÍSTICA. Compreensão dos conceitos básicos de estatística, relacionando-os com aplicações práticas na área de pesquisa e análise de dados quantitativos. Aplicação de métodos Estatística Inferencial em situações- problema que envolva análise quantitativa de dados. Reflexão sobre a utilização correta das ferramentas estatísticas na tomada de decisões em diferentes contextos.