



Ementas Processos Gerenciais

1 - COMUNICAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO PROFISSIONAL

Estudo e aplicação dos recursos linguísticos para a compreensão de textos verbais e não verbais, bem como o exercício da expressão oral e escrita face às novas tecnologias de comunicação e ao desenvolvimento de competências pessoais e profissionais ligadas ao uso da linguagem, proporcionando ao indivíduo a capacidade de perceber-se como sujeito protagonista de sua história, ciente dos diferentes e atuais contextos sociocomunicativos, étnico-raciais e culturais.

2 - GESTÃO DE PESSOAS

Abordagem sobre a evolução da gestão de pessoas, a abrangência organizacional; seus sistemas e subsistemas, tendências, desafios e suas aplicações com vistas ao desempenho organizacional.

3 - RELAÇÕES INTERPESSOAIS E GESTÃO DE CONFLITOS

Estudo da importância de relações interpessoais qualificadas, com vistas à atuação nas diversas dimensões culturais, institucionais e organizacionais. O estudo compreende a consideração da argumentação voltada à qualificação do processo decisório e ao desenvolvimento de uma cultura do diálogo, bem como da capacidade de trabalhar em grupos interdisciplinares e o reconhecimento das funções da competição, da cooperação, da negociação e da gestão de conflitos em face da perspectiva de desenvolvimento interpessoal.

4 - MODELOS APLICADOS À GESTÃO

O estudo das principais proposições para as organizações modernas e suas implicações para o administrador; as novas formas organizacionais e os modelos emergentes na administração contemporânea

5 - EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Compreensão da gestão do conhecimento organizacional, visando o diagnóstico das necessidades da organização e estudo das diversas estratégias de capacitação profissional para o desenvolvimento da empresa e das pessoas.

6 - CIÊNCIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

A pesquisa científica como base para o processo de inovação e empreendedorismo. Fomento à atitude empreendedora e inovadora para o desenvolvimento da sociedade com base no conhecimento científico



7 - MATEMÁTICA FINANCEIRA

Estudo dos conceitos matemáticos e financeiros envolvidos no estudo de diferentes regimes de capitalização e amortização. Estudo do juro e do desconto simples, da capitalização composta envolvendo juro composto, rendas (Postecipadas, Antecipadas e com Diferimento) e amortização de empréstimos (Sistema Francês, Sistema de Amortização Constante e Sistema de Amortização Mista) e resolução de problemas aplicados ao mercado financeiro.

8 - DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

O desenvolvimento histórico e político dos direitos humanos. A correlação entre direitos humanos e Direitos Fundamentais. Os direitos humanos na Constituição de 1988. Sistemas internacionais de proteção dos direitos humanos evolução e contextualização. Diversidade, multiculturalismo e direitos humanos. Transições relacionadas à fundamentação e às concepções dos direitos humanos.

9 - MAPEAMENTO E GESTÃO DE PROCESSOS

Estudo das metodologias de levantamento, identificação e racionalização de processos, bem como a análise do processo atual e o redesenho dos processos

10 - PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS

Visão ampla sobre o mercado e diagnóstico empresarial; o planejamento de negócio, levantar o problema de pesquisa, sua construção, delimitação dos pressupostos de pesquisa e aprofundamento do referencial teórico, determinação das ferramentas de pesquisa, o processo de investigação e suas implicações.

11 - SOCIEDADE E CONTEMPORANEIDADE

Os principais fundamentos da sociedade informacional. Os fenômenos emergentes que a caracterizam: suas diferenças (políticas, sociais, culturais e individuais), matrizes religiosas, meio ambiente e sustentabilidade. O papel do cidadão / indivíduo na produção do social na contemporaneidade: impactos, desafios e possibilidades. Novas formas de: - individualidades; - redes sociais; - organização de comunidades; - difusão de informações; - desenvolvimento de culturas; - novos polos de poder.

12 - OPTATIVA LIBRAS

Estudo da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, em caráter educacional, no viés dos estudos surdos, proporcionando a apresentação do sujeito surdo, cultura surda e estudos linguísticos da língua de sinais em espaço educacional e social.

13 - OPTATIVA PROCESSOS DE GESTÃO DA QUALIDADE

Estudo do sistema de gestão da qualidade nas organizações, a evolução, conceitos, metodologias e programas, a aplicação de métodos e técnicas na prática nas organizações em busca da melhoria contínua nos processos organizacionais.



14 - OPTATIVA GESTÃO SOCIOAMBIENTAL

Evolução de conceitos, práticas e negócios de impacto socioambientais. Sustentabilidade social, ambiental, econômica geográfico/espacial e cultural nas organizações. Responsabilidade e educação socioambiental. Legislações e certificações social e ambiental. Aspecto e impacto socioambiental das atividades empresariais.

15 - OPTATIVA CONSULTORIA ORGANIZACIONAL

Consultoria: processos, procedimentos e sistemas aplicados em suporte aos subsistemas de gestão empresarial, gerenciamento de projetos e demandas emergentes, nas dimensões de equipe ou individual.

16 - OPTATIVA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Estudo sobre a história, evolução e importância da administração de suprimentos e compras nas organizações, conduzindo à gestão de estoques, as técnicas de embalagem, armazenagem e movimentação de materiais e os processos de licitações e compras nas empresas públicas e privadas.

17 - ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING

Abordagem do marketing no contexto organizacional, seus conceitos fundamentais, técnicas e elementos com vistas ao desenvolvimento do processo de criação de valor. Estudo do marketing, sob o enfoque estratégico, a análise do ambiente competitivo, o comportamento do consumidor, planejamento e operacionalização da gestão mercadológica, objetivando a eficácia organizacional.

18 - INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL

Visão do processo de inteligência competitiva e metodologias para implantação deste processo em organizações, além do uso de ferramentas e técnicas para a aplicação da Inteligência empresarial.

19 - ÉTICA PROFISSIONAL

Abordagem sobre a ética e moral, a conduta dos profissionais, a responsabilidade social entendida no contexto das relações entre sociedade, empresas, organizações, instituições públicas e/ou privadas a luz do cenário social, político, ambiental e econômico que envolvem as ações, políticas e estratégias de gestão empresarial.

20 - MODELAGEM DE NEGÓCIOS

Análise de ferramentas para Inovação e Empreendedorismo. Desenvolvimento de padrões de definição de propósito de Negócio, de Produto e da Proposta de Valor. Aplicação de metodologias para Modelagem de Negócios e posterior instrumento de Validação do modelo de negócios. Elaboração e gestão de Projetos para propor ações aplicáveis às organizações.

21 - CULTURA RELIGIOSA



Análise dos fenômenos religiosos a partir de uma dimensão antropológica, social, filosófica e teológica, refletindo sobre o papel dos princípios e valores éticos-religiosos-espirituais na formação dos indivíduos e das sociedades

22 - JOGOS EMPRESARIAIS

A importância do processo de tomada de decisão estratégica nas organizações. Modelar a realidade e estimular a resolução de problemas. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos de informação. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais, relatórios gerenciais e simulações. Jogos e dinâmicas de grupo. Utilizar tecnologia da informação para a tomada de decisão

23 - GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Terminologias e Classificações de Custos. Produção Conjunta. Custeio variável e por absorção. Custeamento por Processo e por Encomenda. Custo Padrão. Margem de contribuição. Análise custo/volume/lucro. Margem de Segurança Operacional. Preço de Venda e Mark up.

24 - CULTURA DIGITAL

Abordagem dos impactos das tecnologias de comunicação e informação e as mudanças culturais acarretadas nas sociedades contemporâneas, tendo como base o conhecimento referente à cultura digital, participação e inteligência coletiva. Discussões acerca da produção de conhecimento, inovação, tecnologia e propriedade intelectual na era digital, bem como de princípios da indústria criativa. Estudo das identidades culturais, os movimentos sociais e os desdobramentos institucionais e organizacionais na era digital, incluindo os riscos à segurança e à privacidade.

25 - DIREITO EMPRESARIAL

Estudo dos aspectos legais que disciplinam as atividades econômicas desenvolvidas pelos agentes privados. Histórico, fundamentos e legislações referentes ao Direito Empresarial. Registro de Marcas e Patentes. A atividade empresarial. O estabelecimento empresarial, os tipos societários, contratos empresariais modernos.

26 - ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

Diagnóstico das demandas das empresas a fim de atender as necessidades de mercado especificamente com o intuito de resolver um problema ou promover a melhoria das atividades empresariais de acordo com sua formação. Pesquisa-ação por meio de diagnóstico situacional, estudo da legislação e normas pertinentes, organização de práticas recomendadas para proposição e intervenção nas problemáticas diagnosticadas, levando em consideração os aspectos sociais e ambientais.